

Abolizione del rifornimento durante il pit stop: Shell e Ferrari accettano la sfida

15/03/2010

Per la prima volta dal 1993, il rifornimento durante il pit stop è stato eliminato dalla Formula 1.

Questo vuol dire che le monoposto in pista dovranno percorrere l'intera gara utilizzando un solo pieno di carburante. Il nuovo regolamento ha quindi influito notevolmente sul lavoro dei team con impatti decisivi nella progettazione dei nuovi veicoli, sulle strategie di gara e, per Shell, sullo sviluppo del carburante Shell V-Power. Anche Shell e Ferrari, quindi, hanno lavorato su questo aspetto fornendo soluzioni innovative per la nuova stagione.

Come partner tecnico del team Ferrari di Formula 1, Shell ha lavorato duramente nella pre-stagione per rispondere alla nuova sfida. Lisa Lilley, Shell Technology Manager per Ferrari descrive così la situazione: 'L'abolizione del rifornimento durante il pit stop è la sfida più importante per lo sviluppo dei carburanti che abbiamo dovuto affrontare negli ultimi 15 anni, ma rappresenta anche una sfida interessante per Shell. Durante lo scorso anno ci siamo dedicati allo sviluppo di nuove caratteristiche del carburante Shell V-Power per la nuova stagione: il nostro lavoro si è concentrato in particolare sull'ottimizzazione dei benefici derivanti dalla potenza e dalle performance di Shell V-Power per Ferrari.'

La seconda sfida che i tecnici Shell hanno affrontato è legata alle nuove specifiche del carburante. Proprio l'abolizione del rifornimento durante il pit stop ha consentito a Shell di lavorare su una nuova formulazione testando tecnologie in grado di rendere al meglio con il nuovo regolamento. Per esempio, i tecnici Shell hanno lavorato per consentire al carburante di operare a temperature più alte a cui la benzina va incontro poiché rimane nel serbatoio per tutta la durata del Gran Premio.

Siamo convinti di aver sviluppato una nuova formulazione di Shell V-Power che darà un grande supporto alla Ferrari per la sfida al titolo mondiale.

Lisa Lilley

Il consumo di carburante è diventato quest'anno un fattore decisivo e Shell ha lavorato molto per realizzare un giusto rapporto tra la potenza e l'efficienza da garantire per tutta la durata della gara.

Mike Evans, Shell Formula One Fuels Development Project Leader ha dichiarato : ' I motori di Formula 1 sono stati costruiti fino ad ora per utilizzare carburanti 'pesanti' che garantissero alte performance.

Oggi invece è necessaria una formulazione che li renda più 'leggeri', per garantire maggiore efficienza, ma al tempo stesso non penalizzi le performance. Stiamo raggiungendo questo risultato cambiando il mix di componenti per consentire ai motori di esseri più efficienti mantenendo performance ottimali. E' proprio per questo abbiamo lavorato così intensamente negli ultimi nove mesi'.

Questo lavoro di squadra tra Shell e Ferrari non è nuovo: la relazione ha ormai oltre 60 anni di storia che hanno prodotto 10 titoli costruttori e 12 titoli piloti.

'La partner tecnica con Shell è la chiave dello sviluppo dei nostri carburanti. Shell ha conoscenze ed esperienze uniche nello sviluppo dei carburanti e questa relazione punta ad andare sempre più oltre il limite in termini di potenza ed efficienza. La benzina è quindi sempre stata un elemento fondamentale per Ferrari e lo sarà ancora di più in questa stagione' ha concluso Stefano Domenicali, Direttore della Gestione Sportiva Ferrari.

L'esperienza su pista è decisiva per testare in condizione limite le innovazioni tecniche che poi verranno trasferite su strada. Quest'anno, proprio l'abolizione del rifornimento durante il pit stop offre a Shell una

nuova opportunità per sviluppare Shell V-Power race, esperienza preziosa che sarà poi trasferita allo sviluppo di carburanti per tutti i consumatori.

Offerta delle quote gas da importazione

06/05/2010

Offerta delle quote gas da importazione ai sensi della deliberazione dell’Autorità per l’Energia Elettrica e il Gas 27 aprile 2010, ARG/gas 58/10.

“Disposizioni in materia di modalità economiche di offerta presso il mercato regolamentato delle capacità e del gas di quote del gas naturale importato, ai sensi del decreto del Ministro dello sviluppo economico 19 marzo 2008 e 18 marzo 2010”.

Shell Italia S. p.A. rende noto, ai sensi della suddetta deliberazione, che intende offrire sulla piattaforma P-GAS del Gestore dei Mercati Energetici 1 lotto di durata annuale pari a 696.420 GJ con partenza ottobre 2010.

Le offerte di acquisto sono subordinate all'integrale accettazione delle condizioni generali di contratto che sono qui allegate, compresa la garanzia fidejussoria o il pagamento anticipato secondo lo schema di contratto qui allegato. Il prezzo sarà fisso e invariato durante il periodo di fornitura.

[Contratto di vendita \(PDF, 2 MB\) - apre una nuova finestra](#)

SHELL ECO-MARATHON EUROPE 2010: SORPASSATO UN RECORD IMBATTUTO DA PIU’ DI 5 ANNI

18/05/2010

Il team francese del Polytech' Nantes ha sorpassato il record precedente di più di 1.000 km/l con 4.869 chilometri percorsi con un solo litro di carburante

Questo risultato dimostra che i team imparano anno dopo anno e applicano ai loro singoli progetti ciò che apprendono dalle loro concrete esperienze in pista. Mi piace ricordare che proprio questo è lo spirito della manifestazione, perché solo così l'innovazione guida a raggiungere risultati mai visti, che sino a qualche anno fa si pensava fossero solo dei sogni.

Niel Golightly, Vice President Downstream Communications, Royal Dutch Shell

L'edizione 2010 della Shell Eco-marathon Europe ha fatto registrare un record davvero entusiasmante e ha fatto quindi decadere il record imbattuto dall'edizione 2005 con addirittura ben 1.060 chilometri in più percorsi con un solo litro di carburante.

Il **team francese del Polytech' Nantes** è stato il **vincitore della 26° edizione** della più grande gara all'insegna della mobilità sostenibile in Europa, battendo il record raggiunto nel 2005 dal team ETH Zurich dalla Svizzera. Quel record aveva tutta l'aria di essere imbattibile con ben 3.836km/l e invece il team francese è andato oltre. Il primo giorno di gara il prototipo a idrogeno del team francese ha fatto registrare 4.414km/l, ma non contento di questo entusiasmante risultato il team, nella gara dell'ultimo giorno, è sceso in pista ed è riuscito a raggiungere i 4.896km/l, ben 482 km/l in più rispetto al giorno

precedente. Per capire meglio questa è più o meno la distanza da percorrere in auto partendo dalla Norvegia, da Capo Nord, per raggiungere il Sud dell'Italia.

Il team del Polytech' Nantes ha quindi dimostrato che non solo è possibile raggiungere la barriera dei 4.000 km/l ma ci si può addirittura porre l'obiettivo dei 5.000 km/l.

In termini di innovazione durante l'edizione 2010 della Shell Eco-marathon si è tenuta una dimostrazione di veicoli elettrici alla quale hanno partecipato in pista 12 team. L'obiettivo è stato quello di valutare la possibilità di introduzione di una terza categoria per le prossime edizioni della manifestazione, che sicuramente desterebbe un notevole interesse tra i team per valutare le potenzialità della mobilità elettrica.



Il Team 205 Politecnico di Milano-Dipartimento di Meccanica, Carlo Berbenni

Per l'Italia ottimi risultati in classifica assoluta. Su ben 221 team provenienti da tutta Europa questi i migliori risultati italiani:

- il team **mecc-H2 del Politecnico di Milano** si è posizionato 5° in classifica assoluta con un prototipo a idrogeno che è riuscito a raggiungere i 2.386 chilometri/litro
- il team **Zero C dell'ITIS Leonardo da Vinci di Carpi** si è posizionato 18° in classifica assoluta con un prototipo a idrogeno che ha raggiunto i 1.517 km/l
- il team **H2politO – Molecole da Corsa del Politecnico di Torino** si è posizionato 25° in classifica assoluta con un prototipo a idrogeno che ha raggiunto i 1.148 km/l
- il team **S.P.Q.Road dell'Università degli Studi Roma Tre** si è posizionato 66° in classifica assoluta con un prototipo a benzina che ha raggiunto i 279 km/l
- il team **FaenzaITracing dell'ITIP Bucci di Faenza** si è posizionato 68° in classifica assoluta con un Urban concept a GTL che ha raggiunto i 242 km/l
- il team **Bielle Picene dell'Università di Camerino** si è posizionato 76° in classifica assoluta con un prototipo a benzina che ha raggiunto i 129 km/l
- il **Salento Eco Team dell'Università del Salento** si è posizionato 80° in classifica assoluta con un prototipo a benzina che ha raggiunto i 115 km/l
- il team **Energy and Motion dell'ITIS A. Rossi di Vicenza** si è posizionato 81° in classifica assoluta con un prototipo a benzina che ha raggiunto i 104 km/l

SHELL ECO-MARATHON EUROPE 2010: GLI OTTIMI RISULTATI DEI TEAM ITALIANI

18/05/2010

Il team del Politecnico di Milano con il veicolo a idrogeno 5° in classifica assoluta; 4° il team dell'Istituto ITIP Bucci FaenzaITracing nella classifica UrbanConcept a combustione interna

Risultati sempre più interessanti e soprattutto entusiasmanti per i team italiani che hanno partecipato alla 26° edizione della Shell Eco-marathon, tenutasi la scorsa settimana, giovedì 6 e venerdì 7 maggio, presso il circuito Eurospeedway di Lausitz.

11 i team italiani scesi in pista e questi i loro risultati:

Mecc-H2 del Politecnico di Milano: ha raggiunto i 2.386 km/l con il prototipo a idrogeno fuel cell, posizionandosi 5° in classifica assoluta e nella classifica Prototipi e 1° tra i team italiani.

Team Zero C dell'ITIS Leonardo da Vinci di Carpi: ha raggiunto i 1.767 km/l con il prototipo a idrogeno fuel cell, posizionandosi 18° in classifica assoluta, 16° nella classifica Prototipi e 2° tra i team italiani.

H2politO Molecole da Corsa del Politecnico di Torino: ha raggiunto i 1.148 km/l con il prototipo a idrogeno fuel cell, posizionandosi 26° nella classifica assoluta, 25° nella classifica Prototipi e 3° tra i team italiani

S.P.Q.Road dell'università degli Studi Roma 3: ha raggiunto con il prototipo a benzina a combustione interna i 298 km/l, posizionandosi 70° nella classifica Prototipi.

Faenza iti racing - ITIP Bucci di Faenza: Il veicolo +39edi, in gara nella categoria UrbanConcept con alimentazione a GTL ha migliorato il risultato dello scorso anno raggiungendo i 264 Km con un litro. Nella classifica UrbanConcept il team si è posizionato al 8° posto su 30 classificati e 4° nella classifica UrbanConcept a combustione interna, con un solo km/l di differenza dal team svizzero terzo classificato.

Buone posizioni in classifica anche per gli altri team italiani: i ragazzi di **Bielle Picene** dell'Università di Camerino si sono posizionati all'80° posto in classifica Prototipi con 129 km/l, il team **Salento Eco**

Team dell'Università del Salento si è posizionato al 84° posto della classifica Prototipi con 115 km/l e **l'Energy and Motion** dell'ITIS Rossi con 104 km/l si è posizionato 85° della categoria Prototipi.

Oltre agli ottimi risultati raggiunti nella sfida all'insegna della mobilità sostenibile che richiama sempre più attenzione da parte degli studenti del nostro Paese, due team italiani si sono aggiudicati due Special Awards:

l'H2politO del Politecnico di Torino ha ricevuto il **Design Award**, il premio che viene riconosciuto al miglior progetto per forma, ergonomia e materiali e il **Communication and Marketing Award**, il premio che mette in evidenza il team con il miglior progetto di comunicazione e promozione. Al team **Mecc-H2 del Politecnico di Milano** è stato assegnato il riconoscimento **People Choice Award**, per il numero di voti/preferenze web raccolti, circa 51.496.

Sito web europeo Shell Eco-marathon

Shell riceve da Ferrari il Premio del Presidente 2010 come partner tecnico

21/07/2010

Shell è stata insignita del prestigioso Premio del Presidente 2010 dallo storico partner Ferrari "per la partnership tecnica duratura e ricca di successi".

L'ambito premio viene conferito da Ferrari al miglior partner tecnico, per le migliori performance raggiunte sia nelle gare di Formula Uno sia su strada, ed è basato su criteri come la qualità tecnica del prodotto, i risultati sportivi raggiunti e l'eccellenza nella partnership e nella cooperazione. È la seconda volta dal 2007 che Shell riceve il premio.

Il Presidente di Ferrari, Luca Cordero di Montezemolo, ha consegnato il premio a Shell nel corso del tradizionale evento "Podio Ferrari" nella città natale della scuderia: Maranello.

Hanno partecipato alla cerimonia, che ha reso omaggio all'impegno per l'eccellenza tecnica di Shell, Andrew Foulds, Vice Presidente Lubricants Technology, Shell Global Solutions e Bruno Motta, Presidente di Shell Brand International.

Il Premio del Presidente è uno dei quattro riconoscimenti presentati durante "Podio Ferrari". I vincitori sono

stati individuati tra 250 partner e fornitori al termine di uno scrupoloso processo di selezione che ha coinvolto tutti i dipartimenti Ferrari.

Ricevere il Premio del Presidente è una conferma del continuo successo della nostra partnership tecnica, che dura da più di 60 anni. Shell si dedica continuamente all'innovazione, con il solo scopo di sviluppare nuove tecnologie da poi trasferire ai nostri prodotti per la strada come : Shell V-Power e Shell Helix Motor Oil.

John Bullock, Executive Vice President Retail di Shell

La prima partnership di Shell con Enzo Ferrari risale agli anni Trenta. Shell ha continuato a sostenere la scuderia di Maranello fino alla sua prima vittoria in Formula Uno a Silverstone nel 1951.

Oggi, più di 50 ingegneri Shell partecipano al programma di Ricerca e Sviluppo Shell Formula Uno assieme alla Scuderia Ferrari, lavorando congiuntamente al fine di massimizzare le performance e i benefici per i consumatori.

I laboratori trackside di Shell sono presenti ad ogni gara di Formula Uno e analizzano approssimativamente 40 campioni di lubrificante e carburante Shell, per monitorare le condizioni dei motori delle Ferrari.

Nel corso della partnership con Shell, Ferrari ha vinto 10 volte il Campionato Costruttori di Formula Uno e 12 volte il Campionato Piloti.

Rifornimento: da Shell risparmi fino al 5% se paghi con le carte Banco Posta Più o Postamat

01/10/2010

Da oggi e fino al 31 ottobre 2010, sarà possibile effettuare il rifornimento presso oltre 800 punti vendita Shell con un risparmio del 5% sul valore del pieno utilizzando la carta di credito Banco Posta Più o la carta bancomat Postamat di Poste Italiane.

L'iniziativa si colloca all'interno della promozione Sconti BancoPosta, di cui Shell è partner dallo scorso luglio.

Gli oltre 5 milioni di possessori delle due carte elettroniche di Poste Italiane potranno aderire in maniera automatica all'iniziativa. La promozione proseguirà anche oltre il mese di ottobre, con uno sconto pari al 2%.

Andrea Ricci, Marketing Manager di Shell Italia ha dichiarato: "Grazie alla partnership con Poste Italiane possiamo offrire ai nostri clienti nuovi ed interessanti servizi, a condizioni particolarmente competitive. Questa collaborazione consente inoltre di dare valore a risparmio e innovazione, elementi condivisi da entrambe le aziende".

All'iniziativa verrà data ampia visibilità presso tutti gli oltre 800 punti vendita aderenti, con affissioni e materiali dedicati. E' prevista anche una campagna pubblicitaria, a cura di Poste Italiane, sui principali quotidiani e periodici, radio e Internet.

Per conoscere gli oltre 800 punti vendita Shell aderenti all'iniziativa, è possibile consultare il sito internet www.shell.it, il sito www.scontibancoposta.it oppure contattare il Servizio Clienti BancoPosta al numero gratuito 800.00.33.22.

In Italia dal 1912, Shell è oggi uno dei principali investitori esteri nel settore dell'oil e gas in Italia, dove è presente con importanti attività nella ricerca e produzione di idrocarburi, con il progetto di sviluppo di un terminale di rigassificazione, con la commercializzazione di prodotti petroliferi e gas naturale, con una rete di 1.200 stazioni di servizio e con partnership di rilevanza globale con campioni nazionali quali Ferrari e Ducati.

Royalties–offerta di gas sulla piattaforma di negoziazione organizzata e gestita dal gestore dei mercati energetici s.p.a. (Gme)

27/10/2010

Pubblicazione dei termini e delle condizioni dell'offerta, nell'ambito della Piattaforma di negoziazione gestita dal GME, delle aliquote del prodotto della coltivazione di gas dovute allo Stato e alla Regione Basilicata per l'anno 2009.

In conformità a quanto disposto al comma 1 dell'articolo 11 del decreto legge 31 gennaio 2007 n. 7 convertito con legge 2 aprile 2007, n. 40, nel rispetto delle modalità indicate nei decreti del Ministro dello Sviluppo Economico 6 agosto 2010, nonché nella delibera ARG/gas 132/10 dell'Autorità per l'energia elettrica e il gas, e alla luce del Disciplinare 16 marzo 2009 della Regione Basilicata, Shell Italia E&P S.p.A. offre nell'ambito della Piattaforma di negoziazione gestita dal GME (c.d. P-GAS) un volume di gas naturale pari a 699.192 GJ, suddiviso in contratti da 3,6 GJ/giorno come di seguito descritto:

- con consegna nel mese di gennaio 2011: n. 2158 contratti mensili ciascuno di valore pari a 111,6 GJ negoziabili nel mese di novembre 2010;
- con consegna nel mese di febbraio 2011: n. 2158 contratti mensili ciascuno di valore pari a 100,8 GJ negoziabili nel mese di dicembre 2010;
- con consegna nel mese di marzo 2011: n. 2158 contratti mensili ciascuno di valore pari a 111,6 GJ negoziabili nel mese di gennaio 2011;

Le condizioni generali di contratto che regolano la cessione del gas oggetto dei contratti offerti sono pubblicate su questo sito unitamente alla specifica dei requisiti necessari per ottenere da parte di Shell Italia E&P l'abilitazione all'accesso al proprio "book di negoziazione".

Per avere maggiori informazioni sul funzionamento della P-GAS si invitano i soggetti interessati a consultare il "Regolamento della piattaforma di negoziazione per l'offerta di gas naturale (P-GAS)."

[Contratto completo sulla somministrazione del gas naturale \(PDF, 673 KB\) - apre una nuova finestra](#)

Prezzi più bassi con la tua carta Bennet Club

27/10/2010

Operazione valida dal 1° novembre 2010 fino al 31 gennaio 2011.



Tutti i titolari della carta Bennet Club potranno effettuare il rifornimento con uno sconto* sul prezzo applicato alla pompa presso i punti vendita Shell aderenti all'iniziativa che espongono il materiale di comunicazione dell'iniziativa.

Avere lo sconto è molto semplice, basta presentare la carta Bennet Club al momento del pagamento.

* Sconto applicabile solo durante l'orario di apertura dell'impianto ed in presenza dell'operatore e per un solo atto di acquisto al giorno. Iniziativa non valida per i rifornimenti effettuati con carte carburanti (euroShell Card e Esso Card).

[Scopri dove ottenere lo sconto \(PDF, 18 KB\) - apre una nuova finestra](#)

Shell Eco-marathon 2010

18/01/2010

Saranno 14 i team italiani in gara per la 26° edizione della Shell Eco-marathon Europe.

Giunge alla 26° edizione la Shell Eco-marathon, l'appuntamento annuale che ha l'obiettivo di coinvolgere giovani progettisti e studenti di formazione tecnica perché sviluppino nuovi approcci per una mobilità sostenibile. I team, provenienti da tutta Europa e non solo, si sfideranno sul Circuito tedesco Eurospeedway di Lausitz, dal 6 al 7 maggio prossimi.

La sfida alla mobilità sostenibile, una chiara dimostrazione del profondo impegno di Shell ad essere in prima linea per affrontare responsabilmente la crescente domanda mondiale di energia, è stata ben accolta dal nostro Paese: i team italiani in gara per questa 26° edizione saranno 14, tre in più rispetto all'edizione 2009

[Per saperne di più](#)

Nasce Shell InventaGIOVANI

20/01/2010

Marco Brun, Country Manager e CEO Upstream Shell Italia, ha presentato questa mattina a Potenza Shell InventaGIOVANI, progetto di investimento sociale e sviluppo sostenibile promosso da Shell Italia Esplorazione e Produzione.

Shell InventaGIOVANI arriva in Basilicata per supportare giovani idee imprenditoriali

Potenza, 20 gennaio 2010 - Marco Brun, Country Manager e CEO Upstream Shell Italia, ha presentato questa mattina, presso la sede di Confindustria Basilicata, il progetto InventaGIOVANI, progetto di investimento sociale e sviluppo sostenibile promosso da Shell Italia Esplorazione e Produzione a supporto di giovani idee imprenditoriali.

Shell InventaGIOVANI, è parte del programma internazionale Shell LiveWIRE, che coinvolge 25 Paesi in tutto il mondo e che è stato lanciato da Shell nel Regno Unito nel 1982 in partnership esclusiva con un'organizzazione no-profit inglese operante nel campo dello sviluppo economico.

InventaGIOVANI è un programma, che propone attività di formazione specifiche ai giovani di età compresa tra i 18 e i 35 anni residenti in Basilicata, mira a promuovere e supportare l'imprenditorialità giovanile e ad aiutare i giovani a valutare se l'avvio di un'attività imprenditoriale possa rappresentare per loro una carriera percorribile e realizzabile, ponendo l'accento sulla vocazione territoriale e sulle esigenze imprenditoriali e lavorative della popolazione giovanile lucana.

InventaGIOVANI, patrocinato dalla Regione Basilicata, da Confindustria Basilicata e dall'Università degli Studi di Basilicata, sarà presentato ai giovani lucani questo pomeriggio alle ore 16 presso l'aula magna di rione Francioso di Unibas a Potenza.

[Sito www.inventagiovani.it](http://www.inventagiovani.it) - apre una nuova finestra