

SHELL'DEN DİZEL MOTORLU ARAÇ SAHİPLERİNE MÜJDE

18/01/2011

HER DEPODA 1 LİTREYE VARAN TASARRUF SAĞLAYAN SHELL FUELSAVE DİSEL ARTIK TÜRKİYE'DE

Shell'in dizel motorlu araçlarda yakıt tasarrufu sağlayan ana ürünü "Shell FuelSave Diesel" sürücülerle buluşuyor. Shell FuelSave Tasarruf Yakıtlarının marka elçisi Burcu Esmersoy oldu.

Yakıt tasarrufu konusundaki öncü çözümleriyle fark yaratan Shell; dizel motorlu araçlar için ana ürün kategorisindeki ilk düşük kükürtlü, her depoda 1 litreye varan tasarruf sağlayan ürünü Shell FuelSave Diesel'i tüm Türkiye'de aynı anda satışa sundu.

Yakıt tasarrufu konusundaki bilinçlendirme çalışmalarıyla da araç sahiplerinin yanında yer alan Shell, yakıt tasarrufuna ilişkin mesajlarını Burcu Esmersoy aracılığıyla kamuoyuna ileticek. Burcu Esmersoy; Shell FuelSave Diesel ile tasarruf yapma yöntemlerini ve kendi tasarruf deneyimini sürücülerle paylaşacak.

Yakıt tasarrufu alanında öncü çalışmaları ve fark yaratan ürünleriyle bilinen Shell; geliştirdiği Shell FuelSave Diesel'i Türk halkının kullanımına sundu. Shell FuelSave Diesel, ana ürün kategorisindeki ilk ve tek düşük kükürtlü tasarruf sağlayan ürün olma özelliği ile ön plana çıkıyor.

Hem binek hem de ağır vasıta sürücülerinin kullanabileceği yeni tasarruflu dizel ile daha fazla ödemededen, her depoda 1 litreye varan tasarruf sağlayabiliyor ve bu nedenle yaklaşık 15-20 km daha fazla yol alabiliyor**.

Shell FuelSave Diesel'i rakipsiz kılan bir diğer özelliği; içeriğindeki Verimlilik Artıcı ile motorun çok daha etkin çalışmasını sağlaması. Motor verimliliğini azaltan kurum ve tortu birikmesinin engellenmesine yardımcı olan bu ürün, daha verimli bir ateşleme ve yanma sağlamak suretiyle yakıt tasarrufu sağlıyor.

Tasarruf formüllü dizel yakıtın yeni adı Shell FuelSave Diesel olacak

Shell & Turcas Petrol Pazarlama Müdürü Pınar Mavituna FuelSave Diesel ürünü ile ilgili yaptığı açıklamada; Shell'in yakıt ekonomisi konusundaki öncülük misyonunu istikrarlı bir şekilde sürdürdüğünü belirtti. Yakıt ekonomisi konusunu dünyanın gündemine sunmuş bir kurum olarak bu konuda hem ürün geliştirme hem de bilinçlendirme çalışmalarına Türkiye'de 2006 yılından beri devam ettiklerini belirten Mavituna şöyle dedi:

"Müşterilerimizi ve filolarımızı tasarruflu yakıt kullanımı konusunda eğitiyoruz. Gerçekleştirdiğimiz eğitimlerde filolarımızın yüzde 24'e varan oranda tasarruf sağladığına şahit olduk. Diğer taraftan, yakıt tasarrufunun 10 temel ilkesini içeren bilgilendirici broşürleri istasyonlarımızda müşterilerimize dağıtıyoruz.

Türkiye'deki dizel araçların pazar payı giderek büyüyor. Bu nedenle yakıt ekonomisi sağlayan formülümüzü artık dizel araç sahiplerinin de kullanımına sunmanın mutluluğunu yaşıyoruz. Üstelik Türkiye'de düşük kükürtlü ana ürün kategorisindeki ilk ürünü biz tasarruf formülü ile sunmuş oluyoruz.

Shell FuelSave Diesel, tasarruf formüllü dizel yakıtın yeni adı olacak. Dizel araç kullanan Türk sürücüsü, her depoda 1 litreye varan tasarruf sağlayacak**.

Üstelik binek araçlara kıyasla ağır vasıtalarda bu tasarruf oranı çok daha fazla olacak. Bu, ülkemizin ekonomisi için çok önemli bir fayda olduğu kadar; daha az yakıt masrafı ve daha temiz çevre demek.

Diğer taraftan bizi en çok heyecanlandıran konulardan biri de Shell FuelSave Diesel yakıtımızın tanıtımında ve yakıt tasarrufu ile ilgili bilinçlendirme çalışmalarımızda Burcu Esmersoy ile çalışacak olmamız. Kendisinin hayatın her alanındaki tasarruflu yaşam, çevre bilinci, geri dönüşüm konusundaki bilinç düzeyi ve hassasiyeti bizi derinden etkileyerek kendisiyle işbirliği yapmamızda önemli rol oynadı. Burcu Esmersoy'un da katkıları ve ürünlerimizle halkımızın yakıt tasarrufu sağlama konusundaki somut adımlarının artacağına inanıyoruz. "

Shell FuelSave Tasarruf Yakıtlarının Marka elçisi Burcu Esmersoy

Shell FuelSave Diesel'in tanıtım elçiliğini, yüksek enerjisiyle birçok alanda başarıya imza atan Burcu Esmersoy üstlendi. Esmersoy, çeşitli etkinliklerle Türkiye'ye Shell FuelSave Diesel'in avantajlarını anlatacak.

Shell FuelSave Diesel'i test ederek farkı gördüğünü belirten Esmersoy, yakıt ekonomisinin günümüzde çok daha önemli hale geldiğini vurgulayarak, "günümüzün modern ve hızlı yaşam akışı içinde araçlarımız hayatımızın ayrılmaz parçası haline geldi. İşe giderken, çocukları okula bırakırken, alışveriş için süpermarkete giderken arabalarımızı kullanıyoruz.

Araçların hayatımıza bu kadar çok girdiği bir dönemde kaynakları tasarruflu ve verimli kullanmanın yollarını arıyoruz. Ben de kaynakların doğru ve ölçülü kullanılmasına özen gösteren biriyim. Shell'in yakıt tasarrufu ve verimliliği için yıllardır sürdürdüğü çalışmaları öğrendiğimde, aracımı kullanırken doğru tercihler yaparak önemli oranda tasarruf yapabileceğimi gördüm ve bizzat tecrübe ettim.

Shell'in her depoda 1 litreye varan tasarruf sağlayan Fuelsave Diesel ürününü tanıtmak benim için bu anlamda büyük önem taşıyor. Tüketicilerin tasarruflu tercih yapmalarına katkıda bulunabilecek olmaktan mutluluk duyuyorum. Shell FuelSave Diesel, benim gibi aracını sık kullanan sürücüler için hem ekonomik, hem de motoru koruyan verimli bir tercih oluşturuyor. Daha az yakıt harcamasıyla daha uzun yol alabileceğimi ve aracımı daha verimli çalıştırabileceğimi bilmek bana güven veriyor" dedi.

Türkiye Yakıt Tasarrufu Konusunda Bilinçli ve İstekli

Yakıt tasarrufu günümüzde çok önemli bir yer tutuyor. Shell'in yaptırdığı araştırmalar da Türk sürücülerin tasarruf konusuna duyarlı ve istekli olduklarını ortaya koydu. Yapılan hesaplamalara göre Shell FuelSave Kurşunsuz 95'i piyasaya sundukları Temmuz 2009'dan bu yana Türk sürücülerin bu ürünü kullanmaları sayesinde yaklaşık 20 milyon litre tasarruf ettikleri düşünülmektedir.

Shell'in tahminine göre Türkiye'deki tüm dizel araç sürücülerinin Shell FuelSave Diesel kullanması halinde, 1 yılda yaklaşık 311 milyon litrelik yakıt tasarrufu sağlanabilir*. Bu, aynı yakıt miktarıyla 6.22 milyar kilometre ekstra yol alınabileceği anlamına geliyor**. Bu miktarlarla;

- Dünyanın çevresi ekvator üzerinden 154 bin 709 kez dolaşılabilir. (40 bin 075 kilometre)
- İstanbul – Ankara arasında 1 milyon 365 bin 638 kez gidilebilir. (İstanbul-Ankara arası 454 kilometre)
- Ya da arada bir karayolu olduğunu varsayarsak, Dünya'dan Ay'a 17 bin 464 kez gidilebilir ya da 8732 kez gidip dönülebilir. (1 Ocak 2011 itibarıyla Dünya ile Ay arasındaki mesafe yaklaşık 355 bin kilometre)

Shell FuelSave Diesel; 18 Ocak tarihinden itibaren, Türkiye'nin dört bir tarafında hizmet veren Shell istasyonlarında müşterilerin hizmetine sunuldu.

EDİTÖRE NOT:

Shell'den yakıt ekonomisinin 10 altın kuralı

- Aracın motoru ve yağı düzenli aralıklarla kontrol edilmeli.
- Araçta mutlaka önerilen tipte motor yağı kullanılmalı.
- Lastiklerin hava basıncı düzenli olarak kontrol edilmeli.
- Araçta gereksiz yük-eşya bulundurulmamalı.
- Vites, araç hız kazanmaya başladığı anda yükseltilmeli.
- Araç makul bir hızda kullanılmalı; ani fren ve hızlanmadan kaçınılmalı.
- Gereksiz klima açık tutulmamalı.
- Özellikle yüksek hızda seyredilirken aracın camları kapalı tutulmalı.
- Otoyolda araç sabit bir hızda kullanılmalı.
- Çok yoğun ve ilerlemeyen trafikte aracın motoru durdurulmalı.

* Petder 2010 yılı dizel ürün satışları baz alınarak, her 50 litrede 1 litre tasarruf edildiği varsayımıyla hesaplanmıştır. 1 litre yakıtla 20 km yol yapıldığı varsayılmıştır.

** En az 50 litrelik bir deponun tamamının doldurulduğu varsayımıyla hesaplanmıştır. Standart benzinle ilk depoda etkisini gösteren yakıt tasarrufu formülümüze sahip standart benzin karşılaştırılmıştır. Standart dizel yakıtla ilk depoda etkisini gösteren yakıt tasarrufu formülümüze sahip standart dizel yakıt şehiriçi kullanım baz alınarak karşılaştırılmıştır. Gerçek tasarruf miktarı araca, sürüş şartlarına ve sürüş stiline göre değişebilir.

TÜRK EKİPLER ALMANYA'DA SHELL ECO-MARATHON'DA YARIŞACAKLAR

03/05/2011

Öğrencilerin '1 litre yakıtla en uzun yol' mücadelesine Türkiye'den 8 ekip katılacak. Ekipler, geçtiğimiz yıl 1 litre ile elde ettikleri 1078 km'lik rekorlarını kırmaya çalışacaklar.

Royal Dutch Shell'in, sürdürülebilir enerji konusunda bilinç yaratmak ve yakıt verimliliğini teşvik etmek amacıyla bu yıl 27.'sini düzenleyeceği Shell Eco – Marathon heyecanı için geri sayım başladı. Almanya'da 26-28 Mayıs tarihlerinde gerçekleştirilecek olan yarışmaya Türkiye adına katılacak olan 7 öğrenci ekibi, tasarladıkları araçlarla, "1 litre yakıtla en fazla yolu alabilmek için" mücadele edecekler.

Shell'in sürdürülebilir enerji ve yakıt verimliliği bilincinin yaygınlaşması için düzenlediği Shell Eco-Marathon heyecanı, bu yıl 27. kez yaşanacak. Dünya genelinde lise, teknik lise ve üniversite öğrencilerinin mücadele ettiği ve 2010 yılında açılış törenini 4000'i aşkın kişinin takip ettiği Shell Eco-marathon'da; ekipler, tasarladıkları araçlarla sadece 1 litre yakıtla en uzun mesafeyi kat etmeye çalışıyorlar.

Shell Türkiye'nin 8 yıldır katıldığı ve 26-28 Mayıs 2011 tarihlerinde Almanya'nın EuroSpeedway Lausitz pistinde yapılacak yarışmada, toplam 220 okul arasında 7 Türk ekibi mücadele edecek. "Prototip" ve "Şehir aracı" ana konseptlerinde, "Hidrojen", "Solar" ve "Ethanol" yakıt kategorilerinde düzenlenen yarışmaya, Anadolu Üniversitesi, Boğaziçi Üniversitesi, Erciyes Üniversitesi, Sakarya Üniversitesi, Yıldız Teknik Üniversitesi ve Terakki Vakfı Özel Şişli Terakki Fen Lisesi ekipleri katılacak.

Türk öğrenciler iddialı

Shell & Turcas Kurumsal İletişim Müdürü Yankı Özkan, Shell Eco – Marathon'un, Shell'in yakıt verimliliği çalışmalarının en etkin yansımalarından biri olduğunu belirterek, "Türk gençlerinin yakıt tasarrufu konusuna önem vermeleri hem çevreye duydukları saygı hem de teknolojiye olan meraklarının bir ürünü olduğunu söyledi.

Yaratıcılıkta sınır tanımayan konsept araçlarıyla Türk öğrenciler bu yıl da çok iddialılar ve etkileyici tasarımlar oluşturdular. Geçen yıllarda olduğu gibi bu yıl da Türk öğrencilerin başarılı olacağına inanıyoruz. Onların bu çabaları gelecekte Türkiye'de daha az yakıtla daha uzun mesafe kat edecek araçların tasarlanmasına da ilham olacak" dedi.

Geçen yıl düzenlenen Shell Eco – Marathon'da, Türk ekipleri, tasarladıkları araçlarla farklı kategorilerde başarılar kazanmıştı. Terakki Vakfı Özel Şişli Terakki Fen Lisesi, etanol yakıt tipinde prototip kategorisinde 2. olurken, şehir arabaları kategorisinde 67 adet ekip ile birlikte yarışan Sakarya Üniversitesi'nden SETT ekibi, hidrojen yakıtı ile çalışan SETTAR isimli araçlarıyla finalde 7. olma başarısını göstermişti. Boğaziçi Üniversitesi'nin otomobili "BUHAR" 1 litre yakıt eşdeğeri hidrojen yakıt piliyle 1078 km. yol kat ederek prototip kategorisinde 14., ODTÜ ekibi de yine 1 lt yakıt eş değeri hidrojen ile prototip kategorisinde 19.'luğa ulaşmıştı.

SHELL ECO-MARATHON HAKKINDA:

Dünya çapında birçok ülkeden binlerce öğrencinin daha az yakıtla daha fazla yol almayı amaçlayan araçlar tasarlayıp, ürettikleri ve yarışarak test ettikleri Shell Eco-marathon, 1985 yılından bu yana düzenleniyor. Royal Dutch Shell'in global çapta en büyük sosyal sorumluluk girişimlerinden biri olan etkinliğe 8 yıldır katılan Türkiye, projeyi en iyi uygulayan ve en fazla katılım gerçekleştiren ülkelerin başında geliyor.

Shell Eco-marathon'un temel ilkesi; en uzun mesafeyi en az yakıtla ve en az emisyonla kat edebilecek bir aracın tasarımını ve üretimini gerçekleştirmek. Yakıt olarak dizel, benzin ve LPG gibi geleneksel yakıtların yanı sıra; güneş, elektrik, hidrojen, biyoyakıt gibi alternatif enerji kaynakları da kullanılabilir. Ekipler,

emniyet kurallarına uydukları sürece hayal dünyalarının peşine takılıp istedikleri yenilikçi yakıtı deneme hakkına da sahip.

Takımlar, sürtünmeyi azaltıcı ve verimliliği artırıcı araç tasarımları ve yakıtlarla araçlarını kendileri yaratabiliyor ya da günümüzde kullanılmakta olan konvansiyonel araçlara benzer araçları modifiye ederek de yarışmaya katılabiliyor.

Farklı enerji kaynaklarını adil bir şekilde değerlendirmek için ekipler belirlenen süre içinde yine kendileri için belirlenmiş bir mesafeyi kat etmek zorunda. Yarış sonrasında, harcanan yakıt miktarı hesaplanıyor ve Avrupa için kilometre/litre eşdeğeri, ABD için mil/galon eşdeğeri ile ifade ediliyor. En uzun mesafeyi kat eden ekip yarışın galibi oluyor.

SHELL, YATIRIMCILARA ÖZEL UYGULAMASIYLA İPHONE VE İPAD'DE

05/05/2011

Shell; faaliyetlerini ve hisse bilgilerini iPhone, iPad ve Android uygulamaları üzerinden güncel olarak yayınlamaya başladı.

Shell, haber ile hisse bilgilerine yatırımcı ve medya kuruluşlarının kolayca erişimini sağlayabilmek için Yatırımcı ve Medya Uygulaması hizmeti başlattı.

iPhone ,iPad ve Android işletim sistemli cihazlar için ücretsiz olarak erişilebilen uygulama, Shell'le ilgili hisse senedi fiyatları, 3 aylık dönem sonuçları, sürdürülebilirlik raporu gibi yatırım bilgilerinin yanı sıra, etkinliklerle ilgili yazılı ve görsel materyalleri de içeriyor.

Royal Dutch Shell, faaliyetleriyle ilgili en yeni yazılı ve görsel materyalleri, hisse senedi fiyatları ile diğer yatırım bilgilerini paylaşmak için Yatırımcı ve Medya Uygulaması hizmeti başlattı. Shell'e erişimi pratikleştiren uygulamayla 3 aylık dönem sonuçları, sürdürülebilirlik raporu, yatırım bilgileri özeti gibi yayınlar sunulacak. Shell'in yapacağı tüm etkinlikler ve faaliyetlerle ilgili fotoğraf, video ve bilgilere kolayca ulaşılacaktır.

Yatırımcılara ve medya kuruluşlarına en güncel bilgileri sağlamayı amaçlayan uygulamaya iPhone ve iPad için iTunes üzerinden, Android içinse Android Market üzerinden ücretsiz olarak erişilebiliyor. Uygulamayla ilgili indirme bilgileri ve diğer detaylar www.shell.com/app_irmedia adresinde yer alıyor.

ALONSO'DAN İSTANBUL'A ÖZEL SHELL HELIX ULTRA KOKTEYLİ

06/05/2011

Dünyanın dikkatini İstanbul Park'a çevirecek olan Formula 1 öncesi basınla buluşan Ferrari takımının pilotu Fernando Alonso, Ferrari'yle 60 yılı aşkın süredir işbirliği yürüten Shell Helix'in üstün özelliklerini anlattı. Fernando Alonso, sembolik Shell Helix laboratuvarında Shell Helix'in benzersiz formülünü temsil eden özel bir kokteyl hazırladı. Kokteyl hazırlığı renkli görüntülere sahne oldu. Shell Formula 1 Proje Müdürü Ian Albiston, Shell Helix'in içeriğindeki "Aktif Temizlik Teknolojisi" ile tüm araçlara yüksek performans ve uzun ömür sağladığını anlattı.

Formula 1 heyecanının Türkiye ayağı için İstanbul'a gelen Ferrari pilotu Fernando Alonso, Shell Helix'in zorlu yarış pisti koşulları için geliştirilen formülünün, tüm sürücülere yollarda ayrıcalık yaşattığını vurguladı.

Divan Asia'da basın mensuplarıyla biraraya gelen Alonso'ya, Shell Formula 1 Proje Müdürü Ian Albiston da eşlik etti. İstanbul'da olmaktan dolayı duyduğu mutluluğu dile getiren Alonso, Shell ile Ferrari arasında uzun süreli bir iş ortaklığının bulunduğunu hatırlatarak, iki büyük markanın işbirliğinin çok güzel sonuçlar doğurduğunu söyledi.

Yarışlarda Ferrari araçlarına verdikleri hizmetleri anlatan Ian Albiston ise, Formula 1 motorlarına bir insan gibi baktıklarını vurgulayarak, motor yağlarının önemine dikkat çekti. Albiston, Shell Helix'in içeriğindeki özel formüllerin motoru temiz tuttuğunu, sürtünmeyi asgariye indirerek aşınmayla mücadele ettiğini söyledi.

Alonso, toplantı salonuna kurulan sembolik Shell laboratuvarında, Shell uzmanlarıyla birlikte renkli bir kokteyl hazırladı. Şıra, bal, limon suyu, çilek ve nanelen oluşan karışımın, Shell Helix'in üstün formülünü yansıttığını anlatan Alonso, kokteyli basın mensuplarına ikram etti. Shell Madeni Yağlar Genel Müdürü Burçin Toktamış, toplantı sonunda Alonso'ya İstanbul'u anlatan bir kitap hediye etti.

Dünyada ve Türkiye'de lider marka

Shell Madeni Yağlar Genel Müdürü Burçin Toktamış; Shell'in dünya genelinde son 4 yıldır "Bir numaralı madeni yağ tedarikçisi" seçildiğini, Türkiye'de de 4 yıl üst üste pazar lideri olduğunu belirterek, "Shell'in üstün Ar-Ge teknolojisi ve Ferrari'yle yaptığı işbirliği, tüm araçlara üstün performans ve uzun ömür sağlıyor. Laboratuvarlardan pistlere ve yollara uzanan Shell teknolojisi; sürücülere performans, verimlilik ve tasarruf sağlıyor" diye konuştu.

EDİTÖRE NOT:

Shell Helix Hakkında

- Shell Helix, motoru temiz tutmaya, sürtünmeyi asgariye indirmeye ve aşınmayla mücadele etmeye yardımcı eder.
- Shell Helix Ultra, normal mineral yağlar göre beş kata kadar daha fazla kir ve çamur temizler, üç kata kadar daha iyi korur ve motor aşınmasını iki kata kadar daha fazla azaltır.
- Shell Helix'in Aktif Temizlik Teknolojisi, motoru korurken temizlemek üzere formüle edilmiştir ve kir birikimini önlemeye yardımcı ederken günlük sürücüler için daha pürüzsüz ve daha tepkisel sürüşler amaçlar.
- Shell, sürücülerin bir Shell Helix Ultra yağ değişiminden sonra farkı anlayabileceklerini göstermek amacıyla dünya çapında binin üzerinde motorcuyla testler yapmıştır.

Shell - Ferrari İşbirliği

İngiltere, Almanya ve Maranello'daki Scuderia Ferrari fabrikalarındaki 50'nin üzerindeki Shell uzmanı, her yıl 21 bin saat çalışarak Ferrari'nin F1 yarışlarında mükemmel sonuca ulaşmasını hedefliyor. Formula 1 yarışlarının zorlu ortamında elde edilen veriler, Shell müşterileri için daha iyi yakıt ve yağ formüllerine dönüşüyor. Geniş bir Ar-Ge veri tabanı oluşturan bu teknik işbirliği, 2011 yılında her zamankinden daha geniş kapsamlı olacak. 2011 yılının Ferrari F1 otomobili olan Ferrari 150 İtalia için, Shell Trackside Laboratuvarı'nda, bu dönem yarış olan her haftasonu 40'dan fazla Shell Helix Ultra ve 30'dan fazla Shell V-Power numunesi analiz ediliyor. Bu yıl yarış takvimine 1 etap daha eklendiği için, Shell Helix Ultra'nın, daha güçlü koruma sağlaması ve daha fazla mesafede etkin olabilmesi için geliştirme programı yürütülüyor.

SHELL & TURCAS'IN YENİ CEO'SU JACEK DZIEMBAJ OLDU

12/05/2011

Shell & Turcas Petrol A.Ş.'nin CEO ve Perakende Genel Müdürlüğü görevine Jacek Dziembaj atandı.

Türkiye'deki yeni görevin, 2006 yılından beri bu sorumluluğu üstlenen George Spanoudis'ten devralan Dziembaj, şirketin başarılarını daha da ileriye taşımak için çalışacağını söyledi.

Shell bünyesinde daha önce Shell Neft LLC'nin Genel Müdürlüğü ile Shell'in Rusya ve Orta & Doğu Avrupa Bölgesi Madeni Yağlar Genel Müdürlüğü görevlerini başarıyla tamamlayan Jacek Dziembaj, büyümekte olan pazarlara ilişkin geniş bir deneyim ve birikime sahip bulunuyor.

Shell & Turcas'ın yeni lideri olarak atanmış olmaktan gurur duyduğunu belirten Dziembaj, şunları söyledi: "Shell & Turcas, geniş bayi ağı, güçlü marka imajı, yüksek itibarı, profesyonel insan kaynağı, dünya standartlarındaki ürün ve hizmetleriyle, paydaşlarına, ortaklarına ve müşterilerine katma değer sağlayacak ve büyümesini artıracak yeni fırsatları en iyi şekilde değerlendirecek bir konuma sahip. Kişisel olarak bu başarılı takıma katılmaktan büyük heyecan duyuyorum. Ailem de, dünyanın en güzel şehirlerinden biri olan İstanbul'da yaşayacağı için çok mutlu."

Görevini devreden George Spanoudis ise, Shell & Turcas'ın 2006'daki başarılı birleşmeden sonra, son beş yılda en hızlı büyüyen şirketlerden biri olarak, gelişmekte olan pazarlar için global bir model oluşturduğunu vurguladı. Spanoudis, şöyle konuştu: "Şirketin mevcut rekabetçi pozisyonu, takım ruhu ve profesyonelliği, başarıları daha da ileriye taşımakta çok önemli bir temel olacaktır."

Yönetim Kurulu'na, verdiği aralıksız destek, hissedarlarımıza gösterdikleri güven, çalışanlara ise başarımıza sağladıkları katkı için çok teşekkür ediyorum. El birliğiyle, Türkiye'nin başarısını, hepimizin gurur duyduğu global bir başarı hikayesine dönüştürdük".

Jacek Dziembaj hakkında

Jacek Dziembaj, Polonya'da Krakow Üniversitesi Hukuk Fakültesi'nden mezun oldu. Washington John Hopkins Üniversitesi'nde, İleri Uluslararası Çalışmalar dalında lisansüstü eğitimini tamamladı. Dziembaj kariyerine bir Amerikan hukuk firmasının Varşova bürosunda başladı. 1993 yılında Shell'e katılarak, şirketin Polonya'daki organizasyonunun kuruluşunda görev aldı. Son 18 yıldır büyüyen ve yeni girilen pazarlarda çeşitli iş kollarının yönetimini yürüterek, bu alanda geniş bir deneyim birikimi kazandı.

Polonya, Paraguay, İngiltere, Orta ve Doğu Avrupa ile Rusya'da çalıştı. Son 8 yıllık çalışma yaşamında Rusya, Ukrayna, Orta ve Doğu Avrupa Bölgesi'nde üst düzey yöneticilik yaptı. Ayrıca 2009'dan bu yana CEE bölgesinin Dağıtım ve Pazarlama Üst Düzey Yöneticilik görevini yürütüyordu. Evli ve iki çocuk babası olan Dziembaj Lehçe, Rusça, İspanyolca ve İngilizce biliyor.

Dziembaj yeni görevinde Shell & Turcas'ın müşterilerine ihtiyacı olan en kaliteli ürün ve en iyi hizmeti sunmasını sağlayarak bölgede daha da büyümesine liderlik edecek.

George Spanoudis Hakkında

1991'de katıldığı Royal Dutch Shell'de çok çeşitli görevlerde bulunan George Spanoudis, gelişmiş ve gelişmekte olan pazarlarda karmaşık yapılı işkollarında yöneticilik yaptı, büyüme ve yeniden yapılandırma süreçlerini yönetti.

Ayrıca kurumsal strateji, birleşme ve satın almalar, entegrasyon, kurumsal yeniden yapılandırma, şirket devirleri, perakende kanal yönetimi, ağ geliştirme, satış ve pazarlama alanlarında deneyim kazandı. Amerika'da eğitim gören Spanoudis, son otuz yılda Avrupa, Amerika ve Asya'da yaşadı.

Avrupa'da Portföy Projeleri Genel Müdürlüğü sırasında, 2001 yılında Türkiye'ye odaklandı. Shell Türkiye ile Turcas Petrol'ün birleşmesinde, anlaşmaya yönelik görüşmelere, yasal süreç, geçiş ve entegrasyon süreçlerine liderlik etti. 2006 yılında Shell & Turcas Ortak Girişim Şirketi'nin CEO'su olarak atandı. Perakende satışlar, pazarlama ve dağıtım işkollarında hızlı bir büyüme gösteren şirket bu dönemde, global, ulusal ve Shell Grubu düzeyinde, birleşme ve entegrasyon alanında dünya standartlarında bir model olarak saygınlık kazandı.

2005 yılında Grup Başkanı'nın Üstün Liderlik ve Başarı Ödülü'nü kazandı. Shell & Turcas Grup içinde performans ve mükemmeliyet alanlarında 25 ödüle ve İSEÇ alanında Grup Başkanı'nın ödülüne layık görüldü.

Shell & Turcas hakkında

Türkiye'nin 6. büyük şirketi konumunda olan Shell & Turcas, ülkenin en büyük ihracatçılarından biridir. 2010 yılında AON Hewitt'in araştırmasına göre Türkiye'nin en iyi 5 işvereni arasında yer almaktadır. Capital dergisinin yürütmekte olduğu anket sonuçlarına göre, son sekiz yıldır üst üste sektörünün en beğenilen şirketi, 2010'da En Beğenilen Perakende şirketi seçilmiştir.

Türkiye Kalite Derneği KalDer tarafından da en yüksek müşteri memnuniyetini gerçekleştiren şirket olarak ilan edilmiştir. MediaCat dergisinin araştırmasında Türkiye'nin 1 numaralı markası, AC Nielsen araştırmasında da sektörde "En Tanınmış Marka" olarak belirlenmiştir. "Fark Yaratan İnsandır" programı kapsamında, 2010 yılında 60 ülkedeki 14 bin Shell istasyonu arasından "En İyi İstasyon" Shell & Turcas bünyesinden seçilmiştir. Yüksek risk kültürü koşullarında üstün İş Sağlığı, Emniyet ve Çevre standartları sergileyerek, trafik kazalarında büyük bir azalma sağlamıştır.

Shell'in öncülük ettiği yenilikçi Taşıt Tanıma Sistemi şu anda 300 bin araçtan oluşan Türkiye'nin en büyük kurumsal filosuna hizmet vermektedir. Şirketin sadakat kartı platformu Shell Club Smart Card Türkiye'de bir ilki gerçekleştirmiştir ve 2,5 milyon müşterisiyle sektörde liderdir.

SHELL VE BURCU ESMERSOY'DAN TASARRUFLU SÜRÜŞ EĞİTİMİ

17/05/2011

Shell FuelSave Tasarruf Takımı üyeleri, Autodrom İstanbul'da Shell'le birlikte tasarruf etmenin tadını çıkardı.

Shell'in sürücülerin tasarruflu araç kullanma bilincini artırmak için oluşturduğu Shell FuelSave Tasarruf Takımı'na, Autodrom İstanbul Sürüş Teknikleri Eğitmeni Ethem Genim ve Shell FuelSave Marka Elçisi Burcu Esmersoy tarafından 40 sürücüye yakıt tasarrufu eğitimi verildi.

Eğitime katılarak başarı sertifikası alan Shell FuelSave Tasarruf Takımı üyeleri, edindikleri bu bilgileri çevrelerindeki tüm sürücülerle paylaşarak, yakıt tasarrufunun ülke çapında yaygınlaştırılmasına destek olacaklar.

Enerji kaynaklarının bilinçli kullanımı ve yakıt tasarrufuyla ilgili eğitim çalışmalarını sürdüren Shell & Turcas her depoda 1 litreye varan tasarruf imkanı sağlayan Shell FuelSave tasarruf yakıtlarıyla da sürücülerin bütçelerine katkıda bulunuyor.

2009 yılında piyasaya sunduğu Shell FuelSave Kurşunsuz 95 ile sürücülerin bugüne kadar 22 milyon litre yakıt tasarruf etmesini sağlayan Shell & Turcas, tasarruf bilincinin sürücüler arasında daha da yaygınlaşması için Shell FuelSave marka elçisi Burcu Esmersoy ile bilinçlendirme kampanyaları yürütüyor. Burcu Esmersoy'un www.shell.com.tr web sayfasından yaptığı çağrıya tasarruf tecrübelerini göndererek cevap verenler arasından seçilen 40 sürücü, Yol ve Sürüş Güvenliği Akademisi Autodrom İstanbul'da düzenlenen eğitime katılarak, Shell FuelSave Tasarruf Takımı üyesi oldular. Eğitim sonunda başarı sertifikalarını alan Shell FuelSave Tasarruf Takımı üyeleri, kendi çevrelerindeki sürücülere aldıkları bilgileri aktararak, tasarruf bilincinin Türkiye'de yaygınlaşmasına katkıda bulunacaklar.

Pistte "gerçek" eğitim

Shell FuelSave Tasarruf Takımı üyelerine eğitimi, sürüş teknikleri uzmanı Ethem Genim ve Burcu Esmersoy birlikte verdiler. 18 ticari ve 22 binek araç kullanıcısından oluşan takıma verilen teorik eğitimin ardından; pistte, farklı segmentlerdeki araçlarla, en yüksek tasarrufu sağlayan sürüş teknikleri ve alışkanlıkları

hakkında uygulamalı eğitim verildi. Sürücülerin alabileceği basit önlemlerle ve sürüş alışkanlıklarında yapacakları değişikliklerle ulaşabilecekleri etkin tasarruf yöntemleri hakkında detaylı bilgi aldılar.

Mavituna: "Tasarruf, toplumsal sorumluluğun gereğidir"

Shell & Turcas Pazarlama Müdürü Pınar Mavituna, verdikleri eğitimin, tasarruf bilincinin yaygınlaşması çabalarına kalıcı bir imza oluşturduğunu belirterek, şunları söyledi:

"Shell, geliştirdiği teknolojiler, sunduğu ürünler ve verdiği eğitimlerle, tasarrufun ekonomik ve ekolojik önemini, toplumun tüm katmanlarında yaygınlaştırmayı hedefliyor.

Doğal kaynaklarımızın hızla tükendiği, küresel dalgalanmalar başta olmak üzere birçok etkenin akaryakıt fiyatlarını yükselttiği günümüzde, yakıt tasarrufu ve verimliliği, her zamankinden daha fazla önem taşıyor. Binek, ticari ve ağır vasıta tüm dizel araçlar için uygun olan Shell FuelSave Diesel'i Türkiye'deki tüm dizel araçların kullanılması durumunda yaklaşık olarak 326 milyon litrelik yakıt tasarrufu sağlanacağını öngörüyoruz. Kısacası, yakıt tasarrufu artık sadece kişisel değil, aynı zamanda toplumsal sorumluluğun gereğidir.

Verdiğimiz tasarruf eğitimini, bu kapsamdaki faaliyetlerimizin tamamlayıcısı olarak görüyoruz. Bu nedenle, tüm sürücüleri, Shell FuelSave Tasarruf Takımı'nın gönüllü üyeleri olmaya davet ediyoruz."

Shell'in Yakıt Tasarrufu Tavsiyeleri

Shell'in sürücülere yakıt tasarrufu sağlayan 10 tavsiyesi şunlar:

1. Aracını makul bir hızda kullanın, ani fren ve ani hızlanmalardan kaçının.
2. Vitesi aracınız hız kazanmaya başlar başlamaz yükseltin.
3. Aracınızın motorunu ve yağınızı kontrol ettirin, en küçük problem için bile gecikmeden servise gidin.
4. Lastiklerinizin hava basıncını düzenli olarak kontrol edin.
5. Aracınızda gereksiz yük ve eşya bulundurmeyin.
6. Gereksiz klima açık tutmayın.
7. Özellikle yüksek hızda seyrederken aracınızın camlarını kapalı tutun.
8. Aracınızda mutlaka önerilen tipte motor yağı kullanın.
9. Otoyolda aracınızı sabit bir hızla kullanın.
10. Çok yoğun ve ilerlemeyen trafikte aracınızın motorunu durdurun.

Guinness rekor denemesinin provası

Shell FuelSave Tasarruf Takımı'nın eğitimi, Shell'in "Dünyanın En Kalabalık Tasarruf Eğitimi" rekor denemesi için de prova niteliğini taşıdı. Ekim ayında, Shell'in faaliyette bulunduğu ülkelerde aynı anda yapılacak etkinlikte, en kalabalık tasarruf eğitimi verilecek. 100 yılı aşkın süredir yakıt verimliliği çalışmaları yürüten Shell, bu geniş katılımlı eğitim çalışmasıyla, Guinness Rekorlar Kitabı'na girmeyi hedefliyor.

SHELL & TURCAS, AVRUPA İŞ ÖDÜLLERİ'NDE FİNALE KALDI

23/05/2011

Infosys Yılın İşletmesi Ödülü kategorisinde Ruban d'Honneur için yarışacak

Avrupa Birliği genelindeki şirketler arasında "Mükemmellik, Yenilikçilik ve En İyi Uygulama" örneklerini teşvik etmek için düzenlenen Avrupa İş Ödülleri'nde finale kalan Shell & Turcas, Türkiye'yi temsil edecek akaryakıt sektöründeki tek şirket olarak Avrupa'nın en prestijli ödüllerinden Ruban d'Honneur için yarışacak. Ödülü kazananlar, 22 Kasım 2011 tarihinde Barcelona'da açıklanacak.

Türkiye'nin en beğenilen akaryakıt şirketi Shell & Turcas, iş dünyasının en saygın ödülllerinden biri olarak kabul edilen Avrupa İş Ödülleri 2011'de (www.businessawardseurope.com) birçok rakibini geride bırakıp finale kalarak, Türkiye'yi temsil etmeye hak kazandı. Zorlu bir rekabetin ardından 25 ülke temsilcisi arasında tek akaryakıt şirketi olarak yerini alan Shell & Turcas, "Infosys Yılın İşletmesi Ödülü" kategorisinde "Ruban d'Honneur" için yarışacak. Final kategorisinde ödül kazananlar, 22 Kasım 2011 tarihinde Barcelona'da açıklanacak.

Seçkin jüri üyelerinin değerlendirmesiyle 10 kategoride verilen Avrupa İş Ödülleri, AB genelindeki şirketlerde, mükemmelliği, en iyi uygulamayı ve yenilikçiliği tespit ve teşvik etmeyi hedefliyor.

HSBC'nin sponsorluğunu üstlendiği Avrupa İş Ödülleri'nin amaçları arasında, faaliyette oldukları sosyal çevreye karşı sorumlu davranan, bu çevre üzerinde pozitif etkide bulunan, başarılı ticari sonuçlar elde ederken, yarattığı yeniliklerle öne çıkan şirketlerin görünürlüğünü ve gelişimini desteklemek yer alıyor.

2010 yılı Avrupa İş Ödülleri'nde Ruban d'Honneur ödülü alan 100 firmanın toplam cirosu 766 milyar Euro (AB'nin GSYİH'sının %6'sı), çalışan sayısı ise yaklaşık 3,5 milyonu.

Shell & Turcas'ın hedefi mükemmellik

Shell & Turcas Petrol CEO'su Jacek Dziembaj, en başarılı şirketlerin yer aldığı vitrin konumundaki Avrupa İş Ödülleri'nde finale kalmanın mutluluğunu yaşadıklarını belirterek, "Shell & Turcas, Türkiye'nin en saygın ve başarılı şirketlerinden biri olarak, bu başarısını uluslararası boyuta taşıyor.

Tüm faaliyetlerinde mükemmelliği hedefleyen, sürekli kendini geliştirerek sektörüne yenilikçilik aşılayan, sosyal sorumluluklarının bilinciyle sürdürülebilirliği gözeten Shell & Turcas'ın bu özellikleri, başarıyı kaçınılmaz olarak beraberinde getiriyor. Avrupa'nın en saygın ödülleri Türkiye'yi temsil edecek olmamız bizi çok onurlandırdı" dedi.

Shell & Turcas en iyiler arasında yer alıyor

Avrupa İş Ödülleri CEO'su Adrian Tripp ise, tüm adayların çok başarılı olduğunu belirterek şunları söyledi: "Geçtiğimiz beş yıl boyunca, yaptıkları işe tutkuyla bağlı kuruluşlardan inanılmaz derecede yüksek standartta başvurular aldık.

Ancak bunlardan çok azı ülkelerinin bayrağını dalgalandırmak ve Avrupa Birliği'nin lider şirketlerinden biri olarak tanınmak üzere Avrupa genelinde yarışma şansını elde edebiliyor. Ülke Temsilcisi olarak seçilmek çok özel bir onurdur ve HSBC ile birlikte Türkiye'yi bir sonraki etapta görmeyi sabırsızlıkla bekliyoruz."

HSBC Avrupa Kurumsal Bankacılık Başkanı John Casey ise şöyle konuştu: "Avrupa İş Ödülleri, Avrupa iş dünyasının en iyilerini ve onların on iki aylık başarılarını onurlandırmak için mükemmel bir fırsat sunuyor. Bu firmalar, zorlu ekonomik koşullara rağmen başarılı olma, büyüme ve refah üretme yolunda etkileyici başarılar gösterdiler.

Onurlandırılmayı fazlasıyla hak ettiler ve Avrupa İş Ödülleri aracılığıyla başarılarını – ve başarılarının ardında yatan öyküleri- iş dünyasının daha büyük kesimleriyle paylaşabilecekler. Bu ilham verici işletmelerle birlikte kutlama yapmayı sabırsızlıkla bekliyor, değerlendirmenin bir sonraki aşamasında onlara başarılar diliyoruz. Bu yıl, Shell & Turcas ve diğer 25 ülke temsilcileri ile kendi ülkelerini temsil eden diğer nitelikli işletmeler arasında kıyasıya bir rekabet yaşanacak, tümüne bir sonraki aşamada bol şanslar diliyoruz."

2011 AVRUPA İŞ ÖDÜLLERİ HAKKINDA:

Avrupa İş Ödülleri, Avrupa Birliği genelindeki şirketlerde mükemmelliği, en iyi uygulamayı ve yenilikçiliği saptayıp ödüllendirir. Yarışmaya katılım ücretsizdir ve tüm sanayi sektörlerinden, her büyüklükteki firmaya açıktır. Avrupa İş Ödülleri programı, üç amaç doğrultusunda Avrupa iş dünyasına hizmet eder:

- İş topluluklarına model alabilecekleri örnekler sunar
- Kişi ve kuruluşların başarılarını kutlar ve destekler
- Bu istisnai kuruluşlardan öğrenilebilecek vaka incelemeleri ve içerikler sunar

Yenilikçi, güçlü ve gelişen bir iş dünyası, başarılı ve müreffeh bir Avrupa demektir.

Avrupa İş Ödülleri kategorileri şunlardır:

1. UKTI Yenilikçilik Ödülü
2. HSBC Yılın Uluslararası Büyüme Stratejisi Ödülü
3. Çevre ve Kurumsal Sorumluluk Ödülü
4. Müşteri Odaklılık Ödülü
5. Yılın İşvereni Ödülü
6. RSM Yılın Uluslararası Girişimcisi Ödülü
7. HSBC İthalat/İhracat Ödülü
8. Infosys Yılın İşletmesi Ödülü (Ciro: 0-25m €)
9. Infosys Yılın İşletmesi Ödülü (Ciro: 26-150 m €)
10. Infosys Yılın İşletmesi Ödülü (Ciro: 150 m + €)

ENERJİ TERCİHLERİMİZİ BELİRLEMEZSEK DALGALANMALAR VE BELİRSİZLİK KAPIMIZI ÇALABİLİR

31/05/2011

Rapor ve analizleriyle enerjinin geleceğine ışık tutan Shell'den yeni bir küresel değerlendirme Hazırladığı bilimsel raporlar ve analizlerle önümüzdeki 40 yılda enerji sisteminin köklü değişikliklere ve belirsizliklere sahne olabileceği öngörüsünde bulunan Royal Dutch Shell, küresel çağrılarını bir yenisini daha ekledi. Shell, "Enerjiyi nasıl kullanacağımıza ilişkin tercihlerimizde akılcı davranmanın zamanı çoktan geldi. Adım atmaya geciktirdikçe daha büyük dalgalanmalar ve belirsizliklerle karşılaşma riskimiz artıyor" uyarısında bulundu.

Dünya enerji devi Royal Dutch Shell, enerjinin geleceğine ilişkin analiz ve öngörülerini çerçevesinde yeni uyarılarda bulundu. Yapılan açıklamada, Japonya'daki elektrik kesintileri ve Ortadoğu'daki siyasi krizler gibi gelişmelerin, enerjideki belirsizlikleri daha önemli kıldığını belirtilerek, "Enerji konusundaki seçimlerimizde ve enerjiyi nasıl kullanacağımıza ilişkin tercihlerimizde daha akılcı davranmanın zamanı çoktan geldi.

Adım atmaya geciktirdikçe daha büyük dalgalanmalar ve belirsizliklerle karşılaşma riskimizin arttığını, yaşadığımız son gelişmeler de kanıtlamaktadır. Bugünün manşetlerine takılıp kalmamalı, enerji geleceğimizi şekillendirmek için gerekli önlemleri şimdiden almalıyız" çağrısında bulundu.

Açıklamayı değerlendiren **Shell Türkiye Ülke Başkanı Ahmet Erdem**, Royal Dutch Shell'in, enerji sorununu tüm dünyanın geleceğini belirleyen bir unsur olarak gördüğünü ve bu anlayışla ileri görüşlü değerlendirmelerde bulunduğunu belirterek, "Yeni enerji kaynakları oluşturmak, mevcut kaynakları akılcı kullanmak, çevreye zararı minimuma indirmek, sadece karar vericilerin değil, şirketlerin, vatandaşların, kısacası toplumun tüm kesimlerinin sorumluluk alanına giriyor.

Her saniyede 5 yeni bebek doğuyor, 2050 yılında dünya nüfusu 9 milyara ulaşacak. Bu, gezegenimizin coğrafyasına yeni bir Çin ve bir Hindistan'ın daha katılması, bütün bu insanların yiyecek, su, enerji gibi temel ihtiyaçlarının karşılanması gerektiği anlamına geliyor".

Önümüzdeki on yılda Türkiye'nin enerji tüketiminin ekonomik büyüme paralelinde iki katına çıkacağına değinen Erdem, Türkiye'nin yerel petrol ve gaz üretiminin, mevcut talebin sadece yüzde 7 ve yüzde 2'sini karşılaması nedeniyle kendi kaynaklarından daha fazla yararlanması gerektiğinin, bunun için de arama ve üretimle ilgili ortamın son derece önemli olduğunun altını çizdi.

Gelecekte enerji ihtiyacı üçe katlanabilir:

Shell'in tespit ve önerileri şunlar:

- Eğer enerjiyi bugün kullandığımız gibi kullanmaya devam edersek, global enerji ihtiyacının bu yüzyılın ilk yarısında üçe katlanması işten bile değil. Shell senaryolarında görev alan planlamacılar yüzyılın ortasına gelindiğinde global enerji talebi ile arzı arasında büyük bir açlıkla karşılaşabileceğimizi öngörüyorlar. Söz konusu açık, 2000 yılındaki global enerji sektörünün boyutları kadar büyük olabilecek. Bu açık, ancak enerji üretiminde olağanüstü bir artış ve enerji kullanımında çok büyük bir düşüş, ya da her ikisinin birden gerçekleştirilebilmesi durumunda kapanabilecek. Ancak bunun nasıl başarılacağı hâlâ karanlıkta kalan bir konu ve bu durum bizi bir "belirsizlik alanı" ile karşı karşıya bırakıyor.
- Enerji geleceğimizi bir fırsatlar alanına dönüştürmek için yapılacak çok iş var. Bunlardan en önemli iki tanesi, **enerji seçiminde daha akıllı olmak ve enerji kullanımında daha akıllı davranmak**. Başlangıç noktası olarak evlerimizi aydınlatmak, ısıtmak ya da soğutmak, sanayimize enerji sağlamak için ne türden bir yakıt seçeceğimizi belirlemeliyiz. Bu alandaki enerji ihtiyacının önümüzdeki 20 yıl içinde yüzde 75 artacağı hesaplanıyor.
- Rüzgar ve güneş gibi yenilenebilir enerji kullanım oranlarını yükseltmek önemli bir katkıda bulunacaktır. Ancak, Hükümetlerarası İklim Değişikliği Kurulu'nun son raporuna göre, hızla gelişeceğini varsaysak bile, 2050 yılına gelindiğinde yenilenebilir enerjinin dünya enerji arzına yapacağı katkı ancak yüzde 30 düzeyinde olacak.
- Elektrik üretiminde doğalgaza dönüşüm de önemli bir fark yaratacak. Doğal gazla çalışan santrallerin CO2 üretimi, kömürle çalışan santrallerden %50-%70 arasında daha düşük gerçekleşiyor. Doğal gazlı elektrik santralleri, bunun yanı sıra, daha az maliyetle ve daha hızlı inşa edilebiliyor. Devreden çıkarılıp yeniden devreye alınması daha dolay olduğundan bu santrallerin aralıklı kullanılan güneş ve rüzgar enerjisini tamamlama yeteneği de daha yüksek.
- Doğalgaz, ülkelerin bir yandan artan enerji ihtiyaçlarını karşılarken, bir yandan da karbondioksit emisyonlarının yönetiminde en hızlı ve en düşük maliyetli çözümü sunma özelliğine sahip. Bugün birçok ülke bu alanlardaki enerji ihtiyacını karşılamada ağırlıklı olarak kömüre başvuruyor. Kömür şu an global elektrik üretiminin %40'ını sağlamakta. Bazı ülkelerde, örneğin Çin'de, kömürle çalışan santraller elektrik üretiminin %80'ini karşılıyor.
- Japonya'daki nükleer krizden sonra başka ülkeler de emniyet kaygısı ve enerji güvenilirliğini yükseltmek amacıyla kömüre başvuracak gibi görünüyor. Ne var ki, kömür kullanımı çevre üzerinde olumsuz etkilere yol açıyor. Bugün kömürün elektrik üretimi kaynaklı CO2 emisyonlarındaki payı, ABD'de %80, Avrupa'da ve Hindistan'da %70 düzeyinde.
- Kısacası **doğal gaz, ülkelerin bir yandan artan enerji ihtiyaçlarını karşılarken, bir yandan da CO2 emisyonlarının yönetiminde en hızlı ve en düşük maliyetli çözümü sunma özelliğine sahip**.
- Dünya aynı zamanda **enerjinin daha akıllıca kullanım yollarını** geliştirmek zorunda. Bunun için, 2050'ye gelindiğinde dünya nüfusunun dörtte üçünün yaşayacağı, yani bugünkü kentsel nüfusun iki katına ulaşacak olan şehirlerden başlamamız gerekiyor.
- BM Habitat grubunun verilerine göre dünyanın hızla büyüyen kentsel nüfusunu barındırmak için önümüzdeki 30 yıl içinde her hafta bir milyon nüfuslu yeni bir kent kurulması gerekiyor. Karbondioksit emisyonlarının yüzde 80'inin kentlerden kaynaklandığı dikkate alındığında, yeni eklenecek bu kentlerin nasıl planlanacağı ve tasarımlarının nasıl yapılacağı çok büyük fark yaratacak.

Kompakt kentler daha verimli:

- Daha küçük, nüfus yoğunluğu daha yüksek, daha kompakt olan kentler enerjiyi daha verimli kullanma eğiliminde. Toplu taşımacılık, atık ve su yönetim sistemlerinin entegrasyonunun daha etkin bir şekilde planlanması enerji verimliliğini artırabilir, karbondioksit emisyonlarını azaltabilir.
- Shell'in yaptığı ve 20 gelişmiş ekonomiyi kapsayan yeni bir araştırma, Amerikalı sürücülerin Avrupalılara kıyasla iki kat daha uzun mesafeler kat ettiklerini ve üç kat fazla enerji tükettiklerini ortaya koydu. Bu durum ABD'de kentlerin çoğunun geniş alana yayılmış olması ve akaryakıt fiyatlarının bu ülkede görece daha

düşük olması ile açıklanabilir. Bunun sonucunda tüketiciler enerji tasarrufu davranışlarını benimsemeye daha az eğilim gösteriyorlar.

- Aynı şekilde, enerjiye yüksek oranlı sübvansiyon sağlayan hükümetler de, tüketicileri normalden fazla enerji sarf etmeye teşvik etmiş oluyorlar. Yeni bir araştırmanın sonuçları, akaryakıt sübvansiyonunda yapılacak 300 milyar dolarlık bir indirimin Japonya ve Kore'nin enerji ihtiyacını karşılayacağını, kalan kısmın Yeni Zelanda'ya da yeteceğini ortaya koyuyor.

MOTOR YAĞIYLA İLGİLİ ŞEHİR EFSANELERİ VE GERÇEKLER

06/06/2011

Araçların en önemli besin kaynaklarından motor yağları hakkında, sürücülerin kafasını gereksiz yere karıştıran birçok şehir efsanesi bulunuyor. Bunlardan en çarpıcı ve yaygın olan dört yanlış bilgiyi ve asıl gerçekleri, üstün Shell Helix'i geliştiren bilim insanları arasında yer alan Mark Southby açıkladı.

en popüler 4 yanlış bilgi ve sürücülerin asıl bilmesi gereken gerçekler:

Yanlış: "Motorunuzda bugüne kadar hep mineral yağ kullandıysanız sentetik yağ kullanamazsınız."

Doğru: "Sürücülerin bir kısmı, daha önce kullanmadıkları için sentetik yağ denemeye çekinirler. Arabanızın kullanma kılavuzundaki viskozite gereksinimlerini ve şartını karşıladığı sürece mineral yağ veya sentetik yağ kullanmanızda hiçbir sakınca yoktur."

Yanlış: "Mineral yağ doğaldır, bu nedenle sentetik yağlara göre arabam için daha iyidir."

Doğru: "Çok yaygın olan bu inanışın aksine, sentetik yağ, arabanın motoru için, mineral bazlı yağlara göre daha iyi sonuç verir. Mineral yağlar, topraktan çıkartılan doğal rafine petrolden yapılıyor. Sentetik yağ ise uzman bilim insanları tarafından kimyasal olarak değiştirilerek mineral yağa göre çok daha geniş bir sıcaklık aralığında motoru koruyor."

Yanlış: "Rengi siyaha dönen motor yağı iyi değildir."

Doğru: "Tam tersine, siyah renge dönmeyen yağ, yağın iş görmediğine dair bir işarettir. Yağdaki katkı maddesi, kir ve tortunun çıkarılmasına ve süspansiyonda zarar vermeden tutulmasına yardımcı olur. Motor bu şekilde temiz kalır. Daha sağlıklı bir motor için, kirin motor yerine yağ değiştirildiğinde boşaltılabilen yağ içinde bulunması daha iyidir."

Yanlış: "Kısa seyahatler motorum için daha iyidir."

Doğru: "Sık sık kısa seyahat yapan sürücüler, arabalarının yaşı ne olursa olsun motora zarar verebilirler. Motorlar, kısa mesafelerde optimum çalışma sıcaklıklarına ulaşmazlar ve böylece tortu oluşumu daha mümkün hale gelir. Bu durumda en iyi motor korumasını elde etmek için sürücülerin bir sonraki motor yağı seviyesine geçmeleri daha iyidir."

Editörlere Notlar

Shell Madeni Yağları Hakkında

'Shell Madeni Yağları' terimi, madeni yağlar işiyle uğraşan tüm Shell Grubu şirketlerine atıfta bulunmaktadır. Bu şirketler tüketici motorlarından madencilğe ve enerji üretiminden ticari taşımacılığa kadar bir dizi uygulamada kullanmak üzere ürün imal edip harmanlamaktadır. Shell'in madeni yağ markaları portföyü Pennzoil®, Quaker State®, Shell Rotella T, Shell Helix, Shell Rimula, Shell Tellus, Monarch, bir araba bakım

ürünleri portföyü ve Jiffy Lube®'tan oluşmaktadır. Shell'in dünyanın her yerinde önde gelen madeni yağ araştırma merkezi vardır: Almanya, Japonya, BK, ABD'de ve son olarak da Hindistan'da. Dünya genelinde son 4 yıldır "Bir numaralı madeni yağ tedarikçisi" seçilen Shell, Türkiye'de de 4 yıldır üst üste pazar liderliği konumunu korumaktadır.

Shell Helix

- Shell Helix HX3 daha yaşlı arabalar için koruma sağlar.
- Shell Helix HX5 motor gürültüsünü azaltmaya yardım eder.
- Shell Helix HX7 gelişmiş motorlara uygundur.
- Shell Helix Ultra maksimum performans ve koruma sağlamaya yardım eder.

SHELL ECO-MARATHON'DA ÖĞRENCİLER GELECEĞİN TEKNOLOJİSİNİ PİSTE TAŞIDI

07/06/2011

7'si Türk, 187 öğrenci takımı, tasarladıkları araçlarla daha tasarruflu ve çevreci yakıt tüketimi hedefiyle kıyasıya yarıştılar

"En az yakıtla en uzun mesafenin kat edilmesi" hedefiyle düzenlenen ve 27 ülkeden 187 takımın birbirinden ilginç tasarıma sahip araçlarla katıldığı 27. Shell Eco-marathon, heyecanlı ve renkli bir mücadeleye sahne oldu. Bu yıl ilk kez elektrikli otomobillerin de ayrı kategoride yarıştığı Shell Eco-marathon'da, gelecekte kullanılacak daha tasarruflu ve çevreci yakıt teknolojilerinin provası yapıldı.

Birçok rekorun kırıldığı yarış heyecanına 7 Türk ekibi de ortak oldu. Terakki Vakfı Şişli Terakki Fen Lisesi (Terakki Team), 1 litre yakıt ile 492 kilometre yol kat ederek, içten yanmalı prototip araçlarda 46'ncı, etanol kategorisindeki liseler arasında 3'ncü oldu. Boğaziçi Üniversitesi (Buhar Takımı) ise geçen seneki performansının da üzerine çıkarak, 1 kilowatt saat enerji ile 157 kilometre kat etti ve 38 aracın yarıştığı prototip hidrojen araç kategorisinde 13. oldu.

Royal Dutch Shell'in gelecekte çok çeşitli enerji kaynaklarına ihtiyaç olacağı öngörüsüyle yatırım yaptığı 'akıllı mobilite' konsepti kapsamında bu yıl Almanya'nın EuroSpeedway Lausitz pistinde 27'ncisini düzenlenen Shell Eco-marathon'da yine çok renkli ve heyecanlı mücadeleler yaşandı.

"En az yakıtla en uzun mesafe kat edilmesi" hedefiyle 7 farklı yakıt türünde yarışın düzenlendiği Eco-marathon, bu yıl ilk kez elektrikli araçlar kategorisi "E-mobilite" heyecanına da sahne oldu. Ayrıca, "Benzin", "Hidrojen yakıt pili", "Etanol", "Güneş enerjisi kaynaklı elektrik", "Dizel" ve "Gazdan sıvıya dönüştürülmüş yakıt" kategorilerinde de büyük rekabet yaşandı. Genç mühendislerin teknolojiyi kullanarak tasarruflu ve alternatif yakıtlı araçlar geliştirmeye teşvik edilmesi; gün geçtikçe artan küresel enerji ihtiyacına, sorumlu bir şekilde cevap vermeyi hedefleyen Royal Dutch Shell için büyük önem taşıyor.

Türk takımları derecelerini geliştirdi

Shell Eco-marathon'a Türkiye'den Anadolu Üniversitesi (HİDROMOBİL), Yıldız Teknik Üniversitesi (Ae2Project) ve (AESK), Sakarya Üniversitesi (SETT), Boğaziçi Üniversitesi (BUHAR), Erciyes Üniversitesi (HYDROTEKK) ve Terakki Vakfı Özel Şişli Terakki Fen Lisesi (TERAKKİ TEAM) katılarak, heyecana ortak oldu. Terakki Team, 1 litre yakıt ile 492 kilometre yol kat ederek, içten yanmalı prototip araçlarda 46'ncı, kendi yakıt türünde (etanol) 8'nci, etanol kategorisindeki liseler arasında 3'üncü oldu. Terakki Team, en iyi skorunu, 76 km geliştirmiş oldu. Terakki Team'in bu başarısı, 1 litre yakıtla İstanbul ile Kastamonu arasındaki mesafeyi kat edebilmek anlamına geliyor.

Boğaziçi Üniversitesi'nden Buhar takımı da 1 kilowatt saat enerji ile 157 kilometre kat etti ve 38 aracın yarıştığı prototip hidrojen araç kategorisinde 13. oldu. Buhar ekibi böylece, km/litre hesabına göre 1078olan derecelerini 1396 km/litre'ye yükseltti. 1 kilowatt saat enerji, yaklaşık olarak 4 kişilik bir yemek hazırlamak

için kullandığımız enerjiye eşit. Buhar Takımı'nın performansına göre, bu kadar enerji ile yaklaşık olarak İstanbul – Ardahan arasındaki mesafe kadar yol alınabiliyor.

Genel sonuçlar ve yeni rekorlar

- İçten yanmalı prototip kategorisinin birincisi, benzinli araçlarıyla 3688.2 km/litre'lik sonuç elde eden Fransız Microjoule takımı oldu.
- İçten yanmalı şehir konsepti kategorisini ise etanollü araçları ile 509.4 km/l'ye eşit mesafe kat eden Danimarkalı DTU Roadrunners ekibi kazandı.
- Graz Teknik Üniversitesi'nden (Avusturya) TERA TUGraz, Plug-in batarya prototip yarışmasında 842,5 km/kWh derecesini elde ederek, gelecek yıllar için mihenk taşı olacak bir başarı yakaladı.
- Her yıl en az karbondioksit emisyon değerine sahip otomobile de bir ödül veriliyor. Bu yıl şehir konsepti kategorisinde yeni rekor 2 gr/km (1,972 gr/km) değeryle Team proTRon (Almanya) tarafından kırılırken, Prototip galibi TERA TUGraz (Avusturya) yalnızca 0,545 gr/km emisyon değeryle çalışan bir otomobil geliştirdi.

E-mobilite kategorisi, prototip solar ve hidrojen yakıt hücresi tiplerinde iki yeni rekor kırıldı;

- Politecnico di Milano'dan (İtalya) mecc-Sun takımı, yalnızca 1 kW enerjyle 1108 kilometre yol kat edebilen güneş enerjili bir otomobil tasarladı ve geliştirdi.
- Prototip hidrojen yakıt hücresi kategorisindeki eski rekorun da sahibi olan Fransız Polytech Nantes takımı, kendi rekorunu, 590,2 km/kWh derecesi ile kırdı.

Eco-marathon'un endüstriye katkısı büyük

Shell & Turcas A.Ş. Kurumsal İletişim Müdürü Yankı Özkan Yıldırım, yaratıcı ve vizyon sahibi gençlerin, geleceğe ilişkin tasarımlarını ortaya çıkaran Shell Eco-marathon'un, sürdürülebilirlik için büyük önem taşıdığını belirterek, "Bu yarışmaya katılan gençler şimdiden gelecekte kullanacakları araçları tasarlıyorlar. Bu organizasyon, Türk otomotiv endüstrisini daha da ileriye taşıyacak genç mühendislerin teşvik edilmesi ve kendilerini geliştirmesi için büyük önem taşıyor. Takımlar, şimdiden gelecek yıl Rotterdam'da yapılacak yarışlar için çalışmaya başladılar" dedi.

AVRUPA İŞ ÖDÜLLERİ'NDE FİNALE KALAN SHELL & TURCAS'A BAŞARI SERTİFİKASI

17/06/2011

Avrupa Birliği genelindeki şirketler arasında "Mükemmellik, Yenilikçilik ve En İyi Uygulama" örneklerini teşvik etmek için düzenlenen Avrupa İş Ödülleri'nde finale kalan Shell & Turcas'a, Four Seasons Hotel'de düzenlenen törenle başarı sertifikası verildi.

Shell & Turcas Petrol CEO'su Jacek Dziembaj ve Turcas Petrol Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Aksoy, sertifikayı Avrupa İş Ödülleri CEO'su Adrian Tripp ve HSBC Kurumsal ve İşletme Bankacılığından Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Virma Sökmen'in elinden aldı. Ödülleri kazananlar, 22 Kasım 2011 tarihinde Barselona'da açıklanacak.

Shell & Turcas (TURCAS), iş dünyasının en saygın ödülllerinden biri olarak kabul edilen Avrupa İş Ödülleri 2011'de (www.businessawardseurope.com) birçok rakibini geride bırakıp finale kalarak, Türkiye'yi temsil etmeye hak kazandı. Zorlu bir rekabetin ardından 25 ülke temsilcisi arasında tek akaryakıt şirketi olarak yerini alan Shell & Turcas, "Infosys Yılın İşletmesi Ödülü" kategorisinde "Ruban d'Honneur" için yarışacak.

25 ülke temsilcisine Four Seasons Hotel'de düzenlenen törenle başarı sertifikaları verildi. Shell & Turcas adına sertifikayı **Shell & Turcas Petrol CEO'su Jacek Dziembaj ve Turcas Petrol Yönetim Kurulu**

Başkanı Erdal Aksoy, Avrupa İş Ödülleri CEO'su Adrian Tripp ve HSBC Kurumsal ve İşletme Bankacılığında Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Virma Sökmen'in elinden aldı. Final kategorisinde ödül kazananlar, 22 Kasım 2011 tarihinde Barselona'da açıklanacak.

Seçkin jüri üyelerinin değerlendirmesiyle 10 kategoride verilen Avrupa İş Ödülleri, AB genelindeki şirketlerde, mükemmelliği, en iyi uygulamayı ve yenilikçiliği tespit ve teşvik etmeyi hedefliyor. HSBC'nin sponsorluğunu üstlendiği Avrupa İş Ödülleri'nin amaçları arasında, faaliyette oldukları sosyal çevreye karşı sorumlu davranan, bu çevre üzerinde pozitif etkide bulunan, başarılı ticari sonuçlar elde ederken, yarattığı yeniliklerle öne çıkan şirketlerin görünürlüğünü ve gelişimini desteklemek yer alıyor. 2010 yılı Avrupa İş Ödülleri'nde Ruban d'Honneur ödülü alan 100 firmanın toplam cirosu 766 milyar Euro (AB'nin GSYİH'sının %6'sı), çalışan sayısı ise yaklaşık 3,5 milyonu.

Shell & Turcas'ın hedefi mükemmellik

Shell & Turcas Petrol CEO'su Jacek Dziembaj, en başarılı şirketlerin yer aldığı vitrin konumundaki Avrupa İş Ödülleri'nde finale kalmanın mutluluğunu yaşadıklarını belirterek, "Shell & Turcas, Türkiye'nin en saygın ve başarılı şirketlerinden biri olarak, bu başarısını uluslararası boyuta taşıyor. Tüm faaliyetlerinde mükemmelliği hedefleyen, sürekli kendini geliştirerek sektörüne yenilikçilik aşılayan, sosyal sorumluluklarının bilinciyle sürdürülebilirliği gözeten Shell & Turcas'ın bu özellikleri, başarıyı kaçınılmaz olarak beraberinde getiriyor. Avrupa'nın en saygın ödülleri Türkiye'yi temsil edecek olmamız bizi çok onurlandırdı" dedi.

Shell & Turcas en iyiler arasında yer alıyor

Avrupa İş Ödülleri CEO'su Adrian Tripp ise, tüm adayların çok başarılı olduğunu belirterek şunları söyledi: "Geçtiğimiz beş yıl boyunca, yaptıkları işe tutkuyla bağlı kuruluşlardan inanılmaz derecede yüksek standartta başvurular aldık. Ancak bunlardan çok azı ülkelerinin bayrağını dalgalandırmak ve Avrupa Birliği'nin lider şirketlerinden biri olarak tanınmak üzere Avrupa genelinde yarışma şansını elde edebiliyor. Ülke Temsilcisi olarak seçilmek çok özel bir onurdur ve HSBC ile birlikte Türkiye'yi bir sonraki etapta görmeyi sabırsızlıkla bekliyoruz."

HSBC Avrupa Kurumsal Bankacılık Başkanı John Casey ise şöyle konuştu: "Avrupa İş Ödülleri, Avrupa iş dünyasının en iyilerini ve onların on iki aylık başarılarını onurlandırmak için mükemmel bir fırsat sunuyor. Bu firmalar, zorlu ekonomik koşullara rağmen başarılı olma, büyüme ve refah üretme yolunda etkileyici başarılar gösterdiler. Onurlandırılmayı fazlasıyla hak ettiler ve Avrupa İş Ödülleri aracılığıyla başarılarını – ve başarılarının ardında yatan öyküleri- iş dünyasının daha büyük kesimleriyle paylaşabilecekler. Bu ilham verici işletmelerle birlikte kutlama yapmayı sabırsızlıkla bekliyor, değerlendirmenin bir sonraki aşamasında onlara başarılar diliyoruz. Bu yıl, Shell & Turcas ve diğer 25 ülke temsilcileri ile kendi ülkelerini temsil eden diğer nitelikli işletmeler arasında kıyasıya bir rekabet yaşanacak, tümüne bir sonraki aşamada bol şanslar diliyoruz."

2011 AVRUPA İŞ ÖDÜLLERİ HAKKINDA:

Avrupa İş Ödülleri, Avrupa Birliği genelindeki şirketlerde mükemmelliği, en iyi uygulamayı ve yenilikçiliği saptayıp ödüllendirir. Yarışmaya katılım ücretsizdir ve tüm sanayi sektörlerinden, her büyüklükteki firmaya açıktır. Avrupa İş Ödülleri programı, üç amaç doğrultusunda Avrupa iş dünyasına hizmet eder:

- İş topluluklarına model alabilecekleri örnekler sunar
- Kişi ve kuruluşların başarılarını kutlar ve destekler
- Bu istisnai kuruluşlardan öğrenilebilecek vaka incelemeleri ve içerikler sunar

Yenilikçi, güçlü ve gelişen bir iş dünyası, başarılı ve müreffeh bir Avrupa demektir.

Avrupa İş Ödülleri kategorileri şunlardır:

1. UKTI Yenilikçilik Ödülü
2. HSBC Yılın Uluslararası Büyüme Stratejisi Ödülü
3. Çevre ve Kurumsal Sorumluluk Ödülü

4. Müşteri Odaklılık Ödülü
5. Yılın İşvereni Ödülü
6. RSM Yılın Uluslararası Girişimcisi Ödülü
7. HSBC İthalat/İhracat Ödülü
8. Infosys Yılın İşletmesi Ödülü (Ciro: 0-25m €)
9. Infosys Yılın İşletmesi Ödülü (Ciro: 26-150 m €)
10. Infosys Yılın İşletmesi Ödülü (Ciro: 150 m + €)

TURKCELL – SHELL İŞBİRLİĞİ İLE %10 YAKIT KAZANDIRAN KAMPANYA

20/06/2011

Shell – Turkcell işbirliği, 20 Haziran – 31 Temmuz arasında yapılacak 400 TL tutarındaki yakıt alışverişine, hediye yakıt kazandıracak

Turkcell ve Shell arasında 2007 yılından bu yana kazandıran işbirliği, çok cazip fırsatlar sunan yeni bir kampanya ile kazandırmaya devam ediyor. 20 Haziran – 31 Temmuz tarihleri arasında Shell Club Smart Card ile toplam 400 TL tutarında yakıt alan Turkcell aboneleri, 40 TL’ değerinde hediye yakıt kazanacak.

Türkiye’nin en beğenilen akaryakıt şirketi Shell & Turcas ile lider mobil iletişim ve teknoloji şirketi Turkcell arasında 2007 yılından bu yana kazandırmaya devam eden işbirliği, Turkcell ve Shell müşterilerine yılın en cazip kampanyasını sunuyor. Tüm Turkcell abonelerinin faydalanabileceği kampanyada, Shell Club Smart Card ile kampanyaya üye Shell istasyonlarından 20 Haziran – 31 Temmuz tarihleri arasında toplam 400 TL (KDV dahil) tutarında yakıt alan Turkcell müşterileri, 40 TL değerinde hediye yakıt kazanıyor.. Shell otogaz alımları da kampanya kapsamında yer alıyor. Shell, bu cazip avantajdan faydalanmaları için tüm Turkcell müşterilerini istasyonlarına bekliyor.

Turkcell’lilere, 1 milyon TL değerinde hediye yakıt

Shell ve Turkcell arasındaki işbirliği, kampanyalara katılanlara bugüne kadar bir çok fırsat sundu. Kasım 2010’dan itibaren 500 bin Turkcell müşterisi Shell’de binlerce Shell puan ve özel katalog hediyeleri ve yaklaşık 1 milyon TL değerinde yakıt hediyesi kazandı.

Kampanya hakkında

- Kampanyaya katılım için gönderilen kısa mesajlar ücretsizdir.
- Kampanyaya katılım için kart sahibinin, Turkcell hatlı cep telefonundan “KAZAN” yazıp bir boşluk bırakarak alım yapacağı kart numarasını 2313’e kısa mesajla göndermesi gerekmektedir.
- Kampanyaya katılım için kısa mesaj gönderildiğinde, kampanya başlangıcından itibaren tüm alımlar geçerli olacaktır.
- Kampanya 125.000 adet 40 TL’lik ödül ile sınırlı olup kart numarasını kısa mesaj göndererek kampanyaya katılan ilk 125.000 kart sahibi kampanyadan yararlanabilecektir.
- Kampanyaya Gold Extra hariç tüm Shell Club Smart Card ve Money Club kartları dâhildir.
- Kampanya süresince Shell Club Smart Card ve Money Club Kart sahipleri, mevcut ve diğer tüm kampanyalardan aynı anda yararlanabilecektir.
- Ayrıntılı bilgi için: www.turkcellcity.com, kampanyaya katılan Club Smart üyesi Shell istasyonları ve 444 20 20 Shell

SHELL EMNİYET GÜNÜ ETKİNLİKLERİ BAŞLADI; HEDEF DAHA AZ KAZA, DAHA AZ KAYIP

20/06/2011

Shell çalışanlarının ve tüm sürücülerin emniyet bilincini artırmak için yapılan etkinlikler ile Dünya Sağlık Örgütü'nün "Yol Güvenliğinde Eylem 10 Yılı" projesine de katkı sağlanıyor

Shell'in, emniyet bilincinin yaygınlaşması için her yıl düzenlediği "Emniyet Günü" etkinlikleri, bu yıl 8 Haziran'da düzenlenen renkli ve eğitici aktivitelerle başladı. Shell çalışanları, "Emniyet" temalı slogan ve şiirleri ile yarışırken, istasyonlarda güvenlik önlemleri ve emniyet kemeri kullanımıyla ilgili el ilanları ve boyama kitabı dağıtıldı.

Shell Extra Mola istasyonlarında da, simülasyon ile emniyet eğitimleri verilecek. Shell, bu etkinlikleriyle, Dünya Sağlık Örgütü'nün başlattığı Yol Güvenliğinde Eylem 10 Yılı projesine de güçlü bir katkı sağlamış oldu.

Faaliyetlerinde emniyet ve güvenliğe öncelik veren Shell & Turcas, her yıl düzenlediği "Emniyet Günü" etkinliklerini, bu yıl da kapsamlı çalışmalarla sürdürüyor. "Emniyet Günü" etkinliklerini 8 Haziran'da başlatan Shell & Turcas, çalışanlarının ve ailelerinin katıldığı slogan ve şiir yarışmaları düzenledi.

Dereceye girenlere ödülleri de verildiği Shell & Turcas'ın yönetim merkezindeki toplantıya, Dünya Sağlık Örgütü Türkiye Temsilciliği, Yol Güvenliğinde Eylem 10 Yılı projesi sorumlusu Dr. Serap Şener, Shell Türkiye Ülke Başkanı Ahmet Erdem, Shell & Turcas CEO'su Jacek Dziembaj ve Shell çalışanları ile aileleri ve iş ortakları katıldı.

12 Kural Hayat kurtarır

Toplantıda konuşan **Shell Türkiye Ülke Başkanı Ahmet Erdem**, ölüm ve yaralanma gibi ciddi risk içeren kazaları önlemek için **Hayat Kurtaran 12 kural** tespit ettiklerini belirterek, "Bu kurallara, hem Shell çalışanlarının, hem de iş ortaklarımızın uymasını sağlayarak, olası üzücü kazaları engellemeyi amaçlıyoruz. Bu alanda performansımız son derece başarılı, ancak hiç bir zaman rahatlanamayacak bir alan. Shell ailesi olarak, titizlikle uyguladığımız hayat kurtaran kurallara, ailelerimizin, arkadaşlarımızın ve iş ortaklarımızın da uymasını teşvik ederek, toplumun ilgili kesimleriyle de paylaşarak, her yıl 7-8 bin insanın hayatını kaybettiği trafik kazalarının azalmasına önemli bir katkı sağlamak istiyoruz" dedi.

Shell & Turcas CEO'su Jacek Dziembaj, Shell Emniyet Günü etkinliklerinin, tüm dünyada 5 yıldır aynı anda düzenlendiğini hatırlatarak, "Shell çalışanları, tedarikçileri ve iş ortaklarıyla düzenlenen bu organizasyon, katılım düzeyi ve sağladığı etkiyle, örnek bir model oluşturuyor. Shell bünyesindeki tanker sürücülerini her yıl 1,3 milyar kilometre yol kat ediyor. Bu, günde 3,6 milyon kilometre yol gidilmesi ve dünyanın etrafında 100 kere dönülmesi anlamına geliyor. Böyle bir tabloda, yol emniyeti çok büyük önem arz ediyor. Bu konudaki bilinci geliştirmek ve Shell ailesi olarak, emniyeti bir yaşam tarzı haline getirmek için, bu aktiviteleri hız kesmeden sürdürüyoruz" diye konuştu.

Her yıl 1,3 milyon kişi trafik kazalarında ölüyor

Dünya Sağlık Örgütü Türkiye Temsilciliği, Yol Güvenliğinde Eylem 10 Yılı projesi Türkiye sorumlusu Dr. Serap Şener ise Dünya Sağlık Örgütü'nün verilerine göre dünyada her yıl 1,3 milyon kişinin trafik kazası sonucu hayatını kaybettiğini, 50 milyon kişinin de yaralandığını söyleyerek, "Bu kayıpların 2030 yılında 2,4 milyon kişiye çıkacağı tahmin ediliyor. Bu gerçekten hareket ederek, kazaların azaltılması için 'Yol Güvenliğinde Eylem 10 Yılı' projesini başlattık. Uluslararası platformda Royal Dutch Shell'in desteklediği projeye Türkiye'de de Shell & Turcas katkı sağlıyor. Trafikte emniyete dikkat çekmek için yaptığımız işbirliğinden memnunuz" dedi.

Tek bir yanlış tüm doğruları götürür!

Shell & Turcas çalışanları arasında düzenlenen slogan yarışmasında birinciliği "**Tek bir yanlış, tüm doğruları götürür**" ile Ercan Koca kazandı. Remin Önemliligi'nin "**Acele edecek kadar çok zamanım yok**",

Burak Yurtsever'in "**Keşke dememek için, emniyet kurallarına uyalım**", Mehmet Ali Şenel'in "**Emniyetinizi kaderiniz değil, dikkatiniz belirlesin**" ve Selahattin Ömer Kılıçarslan'ın "**Hayatımı seviyorum, 12 kurala uyuyorum**" sloganları da, dereceye girdi.

Shell çalışanlarının çocuklarının katıldığı şiir yarışmasında 7-11 yaş grubunda Başak Güllükaya "**Dikkat!**", Gökay Yıldız "**Trafik Canavarı**", Begüm Kılıç "**Trafik Kuralları**", 12-16 yaş grubunda ise Merve Divarçı "**Trafik ve Babam**", Damla Nur Dolu "**Kurallara Uy Baba**" ve Seda Ateş "**Trafikte Emniyet**" şiirleriyle dereceye girdiler.

Shell & Turcas çalışanları ayrıca devrilme, çarpışma ve alkollü görüş simülatörleri ile araç kullanırken cep telefonu kullanmanın sakıncalarını gösteren bilgisayar oyunuyla, emniyet ve güvenlik uygulaması yaptılar.

Çocuklara boyama kitabıyla emniyet kemeri eğitimi

Emniyet Günü etkinlikleri kapsamında, Shell istasyonlarında, "Arka Koltukta Emniyet Kemeri Kullanımı" kampanyası çerçevesinde hazırlanan el ilanları dağıtıldı. Çocuğu ile gelen müşterilere ise emniyet kemeri kullanımının önemini vurgulayan boyama kitapları hediye edildi.

El ilanlarında yer alan uyarılar Shell Club Smart Card sahiplerine SMS yoluyla da duyuruldu. İstasyonlarda cep telefonu kullanmanın ve sigara içmenin yarattığı tehlikeler hakkında da bilgi verilerek, uyarı çıkartmaları dağıtıldı. Kampanya Haziran ayı sonuna kadar devam edecek.

Extra mola istasyonlarında simülasyon eğitimi

Etkinlikler kapsamında, Haziran ayı sonunda ağır vasıta sürücülerine yönelik çeşitli aktiviteler de gerçekleştirilecek. Emniyet kemeri kullanımını uygulamalı bir şekilde teşvik eden çarpışma/devrilme simülatörleri Extra Mola istasyonlarında Shell müşterilerinin kullanımına sunulacak.

Araç kullanıcıları kemer takmamanın risklerini gözlemlene fırsatı bulurken; hız, alkollü araç sürme, güvenli yük taşıma ve lastik kontrolü konularında eğitim de alacaklar. Extra Mola istasyonlarını ziyaret eden ağır vasıta sürücülerini tansiyon ve temel göz kontrolünden de faydalanabilecek.

Yol Güvenliğinde Eylem 10 Yılı projesine destek

Shell & Turcas, Emniyet Günü etkinlikleriyle, Dünya Sağlık Örgütü'nün 11 Mayıs 2011 tarihinde başlattığı ve 2020 yılına kadar sürdüreceği "Yol Güvenliğinde Eylem 10 Yılı" projesine de katkı sağlıyor. DSÖ'nün raporuna göre, 5-29 yaş arası çocuk ve gençlerin başta gelen ölüm nedeni, trafik kazaları.

Bu kazaların azaltılması için uygulama başlatan DSÖ'nün seçtiği ülkeler arasında Türkiye de yer alıyor. Emniyet kemeri takma alışkanlığının artırılması ve hızdan kaynaklanan kazaların azaltılması için yapılan çalışmalar, 2 Mayıs 2011 tarihinde Afyonkarahisar'da başlatıldı. Shell, emniyet kemeri kullanımının yaygınlaşması amacıyla gerçekleştirdiği etkinliklerle, DSÖ'nün projesini destekliyor.

SHELL, ANKARA'DAKİ HİZMET AĞINA ÜÇ MODERN İSTASYON DAHA EKLEDİ

20/06/2011

Çankaya'daki Çakmak Akaryakıt ile Yenimahalle'deki Taşdemir Akaryakıt ve Akka Petrol istasyonları, Shell kalitesini tüketiciyle buluşturan yeni adresler oldu.

Shell & Turcas, kusursuz hizmet ve ürün sunan modern istasyon ağına, Ankara'da üç yeni adres daha ekledi. Hizmete açılan Çankaya Tunus Caddesi üzerinde Çakmak Akaryakıt ile Yenimahalle İstanbul Yolu üzerindeki Taşdemir Akaryakıt ve Anadolu Bulvarı'ndaki Akka Petrol, Shell kalitesini tüketicilerle buluşturacak.

Akaryakıt sektörünün lider markası Shell & Turcas, istasyon ağını istikrarlı bir şekilde genişletmeye devam ediyor. Shell & Turcas, Ankara'da 1'i Çankaya, 2'si Yenimahalle'de olmak üzere üç yeni istasyonu daha, müşterilerinin hizmetine sundu.

Çankaya'nın Tunus ve Kennedy caddelerinin yoğun trafiğine Shell kalitesini sunacak olan **Çakmak Akaryakıt** istasyonunda, 4 akaryakıt pompası ile Shell FuelSave Kurşunsuz 95, Shell V Power 97, Shell V Power Diesel ve Shell V Power Diesel GTL Teknolojisi ürünleri, tüketiciye sunuluyor. Gökhan Çakmak'ın işlettiği istasyonda, oto yıkama hizmetinin yanı sıra, 24 saat açık market ve tuvalet bulunuyor.

Yenimahalle İstanbul Yolu üzerindeki **Taşdemir Akaryakıt** istasyonu 30 pompa ile hizmet verecek. İrfan Taşdemir'in işlettiği istasyonda, Shell FuelSave Kurşunsuz 95, Shell V Power 97, Shell FuelSave Diesel, Shell V Power Diesel ve Shell V Power Diesel GTL Teknolojisi ürünleri satılıyor. İstasyonda oto yıkama hizmeti, Taşıt Tanıma Sistemi (TTS) ile 24 saat açık market ve tuvalet bulunuyor.

Yenimahalle'deki **Akka Petrol** ise, Ankara – Eskişehir karayolunu, Ankara çevreyoluna bağlayan Anadolu Bulvarı üzerinde hizmet verecek. Tevfik Akpak'ın işlettiği istasyonda, 20 akaryakıt pompasıyla, Shell FuelSave Kurşunsuz 95, Shell V Power 97, Shell FuelSave Diesel, Shell V Power Diesel ve Shell V Power Diesel GTL Teknolojisi ürünleri tüketiciye sunuluyor.

Shell & Turcas, istasyon ağını büyütme devam edecek

Açılış törenlerine katılan Shell & Turcas Perakende Satış ve Operasyon Müdürü Haldun Güvenir, Shell & Turcas'ın tüketicinin beklentilerini zamanında öngörerek, en uygun ürün ve hizmeti sunmaya özen gösterdiğini, bu çerçevede istasyon ağını hızla genişlettiğini belirterek, "Ankara, istasyon sayısını hızla artırmayı hedeflediğimiz şehirler arasında yer alıyor. İstasyon sayısını artırmakla birlikte, açılan her istasyonun bölgenin ekonomisine ciddi katkılar sağladığını da ifade etmek isterim.

Yeni açılan bu istasyonlarla birlikte araç trafiğinin en yoğun olduğu üç bölgede, modern bir altyapıya, geniş ürün ve hizmet yelpazesine sahip istasyonlarımızla, müşterilerimize hak ettikleri kaliteli hizmeti sunmanın mutluluğunu yaşıyoruz. Shell & Turcas, kusursuz ürün ve hizmet sunduğu istasyon ağını daha da genişletmek için yatırımlarına kararlılıkla devam edecek. Müşterimizin bize ihtiyaç duyduğu her yerde var olmaya devam edeceğiz" dedi.

PETDER'in yeni Yönetim Kurulu Başkanlığı'na The Shell Company of Turkey Ltd.'i temsilen Ahmet Erdem seçildi.

21/06/2011

Petrol Sanayi Derneği (PETDER)'in 17 Haziran 2011 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda, yeni Yönetim Kurulu Üyeleri belirlendi.

Buna göre, PETDER'in yeni Yönetim Kurulu Başkanlığı'na The Shell Company of Turkey Ltd.'i temsilen Ahmet Erdem seçildi. OMV Petrol Ofisi A.Ş.'yi temsilen Tamas Mayer Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı, Petline Petrol Ürünleri A.Ş.'yi temsilen Adnan Ünal Muhasip Üye görevine getirildi. Ahmet Erdem yaptığı açıklamada, "Hedefimiz, PETDER'in sektöre ve Türkiye'ye değer katan çalışmalarını daha da güçlendirmek olacak" dedi.

SHELL & TURCAS EMNİYET KEMERİNİN ÖNEMİNİ TÜNEL FESTİVALİ KATILIMCILARINA ANLATTI

08/07/2011

Tünel Şenliği'nde kurulan devrilme simülatörüyle emniyet kemerinin önemi, uygulamayla sergilendi

Tüm faaliyetlerinde "İş Sağlığı Emniyet ve Çevre" ilkelerini taviz vermeden uygulayan ve emniyet bilincinin yaygınlaşması için çok kapsamlı sosyal sorumluluk etkinlikleri gerçekleştiren Shell & Turcas, 18.

İstanbul Caz Festivali Tünel Şenliği kapsamında Beyoğlu'nda kurduğu devrilme simülatörüyle, katılımcılara emniyet kemeri bağlamanın trafik kazalarında nasıl hayat kurtardığını uygulamalı deneyimleme fırsatı sundu.

Tüm araç sürücülerinin emniyet bilincini artırmak için yürüttüğü çalışmalar ile Dünya Sağlık Örgütü'nün (DSÖ) trafik kazalarını azaltmak için başlattığı "Yol Güvenliği'nde Eylem 10 Yılı" projesine de güçlü bir katkı sağlayan Shell & Turcas, bu çerçevede gerçekleştirdiği etkinliklere bir yenisini 18. İstanbul Caz Festivali Tünel Şenliği'nde ekledi.

Dünya Sağlık Örgütü verilerine göre, 5-29 yaş arası çocuk ve gençlerin başta gelen ölüm nedeni, trafik kazaları. Bu kazaların azaltılması için uygulama başlatan DSÖ'nün seçtiği ülkeler arasında Türkiye de yer alıyor. Emniyet kemeri takma alışkanlığının artırılması ve hızdan kaynaklanan kazaların azaltılması için, trafik kazalarındaki hayati etkilerini uygulamalı olarak anlatan devrilme simülatörünü Beyoğlu Tünel'e kuran Shell & Turcas, emniyet bilincinin özellikle İstanbul Kültür ve Sanat Vakfı'nın etkinliklerinde sıklıkla yer alan genç kitle arasında yaygınlaşması için önemli bir adım daha atmış oldu.

Festival katılımcıları arasından özellikle gençlere düşük hızdaki kazalarda bile çarpışma anında araç içindeki savrulmanın boyutlarını ve emniyet kemerini ön ve arka koltukta bağlamanın etkileri kendi etrafında 5 km/s hızla dönen simülatör eşliğinde uygulamalı olarak anlatıldı. Festivalin sürdüğü Cumartesi akşamı boyunca simülatörü 200'den fazla kişi denedi.

Etkinliğe katılan Shell & Turcas Avrupa Yol Güvenliği Müdürü Hülya İnci, şirketin emniyete yönelik uygulamalarına ilişkin, "Emniyet" kural ve uygulamalarını tüm faaliyetlerinde içselleştiren ve vazgeçilmez unsur olarak kabul eden Shell & Turcas, emniyet kavramını çeşitli etkinliklerle kurumsallaştırıyor. Bugün burada yüzlerce gencin deneyimleme fırsatı bulduğu devrilme simülatörünü farklı lokasyonlarda başta gençler olmak üzere, toplumun tüm kesimleri ile buluşturmaya devam edeceğiz " dedi.

Shell & Turcas'ın önceliği "Her Zaman Emniyet"

Shell & Turcas, operasyonlarını, "Sıfır Kaza" ilkesiyle yürüterek, nakliyeden, satışı kadar tüm aşamaları en az zararla tamamlamak için sürekli eğitim uygulamaları gerçekleştiriyor. Kendi sürücülerinin yol güvenliği ve sağlık konularındaki bilinç düzeyini artırmak için eğitim projesi yürütüyor. 2010 yılında yaklaşık 1000 Shell akaryakıt tankeri sürücüsüne devrilme ve çarpışma simülatörleriyle eğitimler verildi ve emniyet kemeri takmanın önemi konusunda bilinçlendirme sağlandı.

Bu çerçevede 2 Temmuz 2011 tarihi itibarıyla zaman kayıplı kaza yaşamadan 550 günü geride bıraktı.

- Emniyet bilincinin yaygınlaşması için her yıl "Emniyet Günü" etkinlikleri düzenleyen Shell & Turcas, bu yıl da düzenlediği "etkinliklerle, Dünya Sağlık Örgütü'nün "Yol Güvenliğinde Eylem 10 Yılı" projesine de katkı verdi. Etkinlik kapsamında, Shell istasyonlarında güvenlik ve emniyet kemeri kullanımına ilişkin el ilanları ve boyama kitapları dağıtıldı. Slogan ve şiir yarışmalarıyla, Shell çalışanları, iş ortakları ve çocuklarının, emniyet kuralları hakkındaki farkındalığı artırıldı. Çalışanlar ayrıca, devrilme, çarpışma ve alkollü görüş simülatörleriyle, emniyetin önemini test ederek öğrendiler.

- Emniyet bilincini toplumun tüm katmanlarında yaygınlaştırmayı da sorumlulukları arasında gören Shell & Turcas, düzenlediği farklı etkinliklerle eğitim imkânları yaratıyor.
- İDO ile gerçekleştirilen işbirliği kapsamında, Yenikapı İskelesi'nde gerçekleştirilen Pitstop etkinliğiyle, devrilme simülatörü ile yolculara emniyet eğitimi verilirken, yağ kontrolü ve eğitimi de sağlandı. İDO ile birlikte İstanbul'da düzenlenen "Petrol Döküntüsüne Müdahale ve Kriz Yönetimi" tatbikatı da, büyük ölçekli emniyet etkinliği olarak örnek model oluşturdu.

Shell & Turcas 2011 ve 2012 yılları süresince devrilme simülatörü ile Türkiye'nin çeşitli illerinde halka açık mekanlarda yer alarak, kamuoyunun emniyet kemeri takma ve trafik kurallarına uyma konusundaki bilincine katkıda bulunmaya devam edecek.

SHELL & TURCAS'IN "BU ŞEHR-İ İSTANBUL" FOTOĞRAF SERGİSİ, TAV İLE DÜNYAYA AÇILDI

08/07/2011

Tahsin Aydoğmuş'un İstanbul fotoğraflarından oluşan sergi, her gün binlerce yolcuyu ağırlayan İstanbul Atatürk Havalimanı'nda ziyarete açıldı

Shell & Turcas'ın kültür dünyamıza armağan ettiği "Bu Şehr-i İstanbul" kitabından seçilen fotoğraflardan oluşan sergi, bu kez TAV Havalimanları'nın ev sahipliğinde İstanbul Atatürk Havalimanı'nda ziyarete açıldı. Dış Hatlar Terminali'ndeki TAV Galeri'de sergilenen sanatçı Tahsin Aydoğmuş'un İstanbul fotoğrafları, dünyanın farklı coğrafyalarından gelen yolcuların büyük beğenisini kazandı.

Tarihi, kültürel ve sanatsal etkinlikleri desteklemeyi, vazgeçilmez sosyal sorumluluğu olarak değerlendiren Shell & Turcas, değerli fotoğraf sanatçısı Tahsin Aydoğmuş'un objektifinden yansıyan 105 eşsiz İstanbul fotoğrafını "Bu Şehr-i İstanbul" kitabında birayaya getirerek, kültür dünyamıza armağan etmişti. Kitaptan seçilen fotoğraflardan oluşturulan "Bu Şehr-i İstanbul" sergisi ise farklı mekânlarda ilgililerin beğenisine sunuluyor. Sergi bu kez TAV Havalimanları işbirliğiyle, her gün bambaşka coğrafyalardan günde 90 bin yolcuyu ağırlayan Atatürk Havalimanı'nda ziyarete açıldı.

Serginin Atatürk Havalimanı Dış Hatlar Terminali TAV Galeri'de düzenlenen açılış törenine İstanbul Vali Yardımcısı Ahmet Aydın, TAV Havalimanları İcra Kurulu Başkanı M. Sani Şener, Shell Türkiye Ülke Başkanı Ahmet Erdem, Turcas Petrol Yönetim Kurulu Başkan Vekili Yılmaz Tecmen, Tahsin Aydoğmuş'un yanı sıra diğer yetkililer ve davetliler katıldı.

İstanbul'un tanıtımına güçlü bir katkı sağlıyoruz

Shell Türkiye Ülke Başkanı Ahmet Erdem yaptığı konuşmada, Türkiye'nin dünyaya açılan en büyük penceresinde böyle bir sergiyi ziyarete açmaktan gurur duyduklarını belirterek, serginin ziyaretçilerle buluşmasını sağlayan İstanbul Vali Yardımcısı Ahmet Aydın ve TAV Havalimanları İcra Kurulu Başkanı M. Sani Şener ile tüm TAV yönetimine teşekkür etti. Erdem şunları söyledi:

"Türkiye Cumhuriyeti'nin kuruluşundan bu yana enerji sektöründe faaliyet gösteren, ülkenin en köklü kuruluşlarından biriyiz. Bu istikrar ve başarımızın temelinde elbette müşterilerimizin beklenti ve talepleri doğrultusunda, kendimizi sürekli olarak yenilememiz ve geliştirmemiz yatıyor.

Ancak bunun yanında her zaman öncelikli olarak gördüğümüz, niteliği farklı faaliyetlerimiz var ki; onlar, geçmişi çok derinlerde yatan bu coğrafyayla ve toplumla sarsılmaz bağlar kurmamızı sağlıyor.

'Bu Şehr-i İstanbul' projesi de, bu çalışmalarımızın en güzel örneklerinden birini oluşturuyor. Şunu kesinlikle söyleyebilirim ki, tarih boyunca birçok kültür ve toplumu etkileyen masal şehir İstanbul'u anlatan bu sergi için en anlamlı mekân Atatürk Havalimanı oldu. Serginin, dünyanın bambaşka kültürlerinden,

coğrafyalarından gelen ya da başka ülkelere gidecek olan yolcuların, İstanbul'u farklı bir gözle görmesini sağlayacağına inanıyorum."

Bir ay ziyarete açık olacak

"Bu Şehr-i İstanbul" sergisi, İstanbul Atatürk Havalimanı Dış Hatlar Terminali'nde bir ay süreyle ziyarete açık olacak. Arşival baskı tekniğiyle basılan 105 siyah-beyaz fotoğraftan oluşan "Bu Şehr-i İstanbul" kitabı, İngilizce ve Türkçe olarak yayınlandı. Kitap, "Zaman", "Deniz" ve "İnsan" başlıklı üç bölümden oluşuyor. "Bu Şehr-i İstanbul" sergisi ise, kitaptan seçilen 40 fotoğraftan oluşuyor.

"Bu Şehr-i İstanbul" kitabının "Zaman" bölümünde, dünyanın farklı bölgelerinden her sene milyonlarca turistin ziyaret ettiği İstanbul'un tarihi sokaklarında bir yolculuğa çıkılıyor. Anemas Zindanları, Rumeli Hisarı, Kapalıçarşı, Kariye, Surlar, Haydarpaşa, Sultanahmet, Yoros Kalesi gibi İstanbul'un tarihine tanıklık etmiş mekanların fotoğrafları bulunuyor.

"Deniz" bölümünde; vapur, balıkçılar, İstanbul Boğazi, deniz kıyısında piknik yapan insanlar, Halic ve batık tanker fotoğrafları yer alıyor.

"İnsan" bölümünde ise İstanbul şehrinin eşsizliğini tamamlayan insan manzaraları, anlar, sokak sohbeti yapan insan fotoğrafları bulunuyor.

SHELL BATMAN İSTASYONU 16BİN SHELL İSTASYONU ARASINDA AVRUPA BİRİNCİSİ

11/07/2011

Royal Dutch Shell'in 65 ülkedeki 16 bin Shell istasyonu arasında en iyi hizmet kalitesini belirlemek için düzenlediği "Farkı Yaratan İnsandır" programında Shell & Turcas'ın Batman istasyonu, Orta, Güney ve Doğu Avrupa birincisi oldu.

Ödül nedeniyle Batman'da düzenlenen törende Shell & Turcas Petrol CEO'su Jacek Dziembaj, Shell & Turcas'ın 5.yıl dönümünde böyle prestijli bir ödülün bu yıl da Türkiye'ye verilmesinden büyük gurur ve mutluluk duyduğunu belirterek, "Shell için bir yaşam biçimi haline gelen ve bayisinden çalışanına kadar herkesin uyguladığı program, Shell müşterisinin her zaman en iyi hizmete ulaşmasını sağlıyor" dedi.

Royal Dutch Shell'in 2006 yılından bu yana, faaliyette bulunduğu ülkelerdeki en iyi hizmet ve servis sunan istasyonu belirlemek için düzenlediği "Farkı Yaratan İnsandır" programında bu yıl Shell & Turcas'ın Batman istasyonu Türkiye'ye şampiyonluk kazandırdı.

Avrupa Şampiyonluğu başarısını Türkiye'ye taşıyan Shell Batman istasyonunda düzenlenen törenle, **Shell Türkiye Ülke Başkanı Ahmet Erdem ve Shell & Turcas Petrol CEO'su Jacek Dziembaj**, üstün başarıları nedeniyle istasyon işletmecisi Mehmet Veysi Boran'ı ve istasyon çalışanlarını kutlayarak, başarı plaketi sundu. Erdem ayrıca törene katılan Batman Garnizon Komutanı Tuğgeneral Vahdettin Bereceli, Batman Vali Yardımcısı Mustafa Cihad Feslihan, Batman Emniyet Müdürü Hasan Ali Bilim'e teşekkür ederek Shell & Turcas'ın yayımladığı "Bu Şehr-i İstanbul" kitabını sundu.

Törende konuşan **Shell & Turcas CEO'su Jacek Dziembaj**, tüketiciye en iyi hizmeti sunma hedeflerinin bir meyvesini daha aldıklarını belirterek, "Geçen yıl dünya şampiyonunun, bu yıl da Avrupa birincisinin Türkiye'deki Shell istasyonları arasından seçilmesi, kusursuz hizmet anlayışı ve müşteri memnuniyetinde ulaştığımız uluslararası başarı seviyesini gösteriyor.

Shell ailesine ve Türkiye'ye bu gururu yaşatan Batman istasyonunu ve ekibini üstün başarılarından dolayı kutluyorum Bu başarımız; müşteri memnuniyetini her şeyin üzerinde tutan yaklaşımımız, üstün hizmet kalitemiz ve insana verdiğimiz değeri dünyaya kanıtlayan büyük bir başarıdır.

Aynı zamanda, Türk insanının en iyisini başarabildiğinin de mükemmel bir örneğidir. Bu yıl Shell & Turcas'ın 5. yıldönümünü kutluyor olmamız da bizim için ayrı bir gurur kaynağı. Türk ve uluslararası iki firma arasındaki başarılı işbirliğine çok iyi bir örnek teşkil eden Shell & Turcas kurulduğu 2006'dan bu yana Türkiye ekonomisi ve akaryakıt sektörünün gelişimine önemli katkı sağlamaktadır" dedi.

Shell & Turcas Petrol Perakende Satışlar Satış ve Operasyon Müdürü Haldun Güvenir, bir ekip çalışmasının ürünü olan bu başarının mutluluğunu ve gururunu yaşadıklarını belirterek, "Bu başarının temelinde, her yıl artan bir ivme ve istekle programa katılmamız, bayilerimizden, tüm çalışanlarımıza kadar uygulamayı benimseyerek, hayata geçirmemiz yatıyor. Bu yıl ikinci kez bir şampiyonluğu kutluyoruz ama Türkiye olarak biz bu sürece 4 senedir katılıyor ve önemli başarılar kazanıyoruz.

Bu başarı da, tüm başarılar gibi belli bir birikimin, sürekli ve sıkı bir çalışmanın ürünü. Farkı Yaratan İnsandır programı kendi istasyonlarımız arasında da tatlı bir rekabeti teşvik ediyor ve hizmet kalitesini en üst seviyeye taşımaları için vesile oluyor. Başta Batman istasyonumuz olmak üzere tüm Shell ailesine teşekkürlerimi sunuyorum" diye konuştu.

Shell Batman istasyonu sahibi Mehmet Veysi Boran ise, Shell ilkeleri çerçevesinde yürüttükleri kusursuz hizmet anlayışıyla bu başarıyı yakaladıklarını belirterek, kardeşleriyle birlikte ödülü 50 yıl önce şirketlerini kuran babalarına ithaf ettiklerini söyledi. Boran, "Bu ödülü, çok çalışarak kazandık. Ancak ödül almak için değil, her zaman müşterimize en iyi hizmeti sunmak için çalışıyoruz. Tüm istasyonlarına en iyi olma hedefini gösteren ve bu doğrultuda destek olan Shell & Turcas'a ve ekibime teşekkür ediyorum" dedi.

Günde 450 araca hizmet veriyor

1963 yılından beri Shell markası altında hizmet veren Shell Batman istasyonu, günde ortalama 450 araca hizmet veriyor. 17 çalışanı bulunan istasyonda Boran ailesi ve kurulduğu gündeki ilk çalışanların, ikinci kuşak temsilcileri çalışmaya devam ediyor. Batman halkına Shell'in ileri teknoloji ürünleri olan Shell V-Power performans yakıtlarıyla Shell FuelSave tasarruf yakıtları da sunuluyor. İstasyonda 24 saat açık market de bulunuyor.

FARKI YARATAN İNSANDIR PROGRAMI:

Yüzde yüz müşteri memnuniyetini gerçekleştirme hedefiyle operasyonel mükemmeliyet sağlanmasını amaçlayan "Farkı Yaratan İnsandır" programında, uluslararası katılımcılar belirlenmiş global kriterlerde en iyisine ulaşmak için birbirleriyle yarışıyorlar.

Müşteri memnuniyetinde fark yaratan en önemli unsur, markanın yüzü olan istasyon çalışanlarının müşteriye yaklaşımı oluşturuyor. Dünyadaki her Shell istasyonunda aynı kalitede hizmeti standartlaştırmak amacıyla başlatılan programda, istasyon çalışanlarının eğitimine ve motivasyonuna büyük önem veriliyor.

Bir yaşam biçimi olan "Farkı Yaratan İnsandır" programı, global ve lokal hedefleri olan, her üç ayda bir bu hedeflerin, global hedeflerdeki başarıya göre derecelendirildiği bir ödüllendirme ve hizmet kalitesini standartlaştırma sistemi. "Farkı Yaratan İnsandır" çok kısa bir süre içinde Shell'in yaşam biçimi haline geldi.

Shell'in perakende satışlar stratejilerinin merkezinde bu uygulama yer alıyor. Bayisinden çalışanına herkes bu uygulamayı benimsiyor ve hayata geçiriyor.

İlk kez 2006 yılında uygulanmaya başlanan programa Türkiye 2007 senesinde dâhil oldu ve 4 yılda Shell & Turcas istasyonlarında çalışan 126 bin personel eğitime tabi tutuldu.

Program çerçevesinde, bayiler global kriterlere göre yarışıyor, gizli müşteriler tarafından ziyaret ediliyor ve yılın her çeyreğinde değerlendirmelerden geçiyorlar. Yapılan araştırmalar sonucunda müşterilerin, istasyona geldiklerinde mükemmel servis kalitesi, hızlı ve kolay dolum, kaliteli ve farklılaştırılmış ürünler, temiz tuvaletler, hızlı ve kolay ödeme, sadakat programları, gülen personel, ürün çeşitliliği olan temiz market ve iyi aydınlatılmış güvenli ön saha görmek istedikleri anlaşıldı ve bayilerin yarıştıkları global kriterler de bunlara göre belirlendi.

Shell & Turcas'ın başarı karnesi

Shell & Turcas, 4 yıllık zirve yolculuğunda şu başarıları yakaladı:

- 2007 yılında ve 2008 yılında dünya üçüncülüğü kazanıldı.
- 2009 yılında Kayseri'de bulunan Sompert Petrol Türkiye birinciliğinin ardından bu kez Dünya birincisi oldu.
- 2010 yılında ise Shell Batman istasyonu Avrupa birincisi oldu.

SHELL, YENİ ENDÜSTRİYEL YAĞLARI ÜRÜN PORTFÖYÜNÜ PİYASAYA SÜRDÜ

18/07/2011

Yeni portföy ile doğru ürünü seçmek daha kolay hale geldi

Dünyanın bir numaralı madeni yağ tedarikçisi Shell, tüketicinin, en doğru koruma seviyesini kolayca ve güvenle seçebilmesini sağlayan yeni geliştirilmiş endüstriyel ve şanzıman ve diferansiyel yağları ile gres portföyünü piyasaya sundu. Yeni ürün portföyü ile doğru ürünü seçmek her zamankinden daha kolay hale geldi.

Müşterisinin talep ve ihtiyaçlarını zamanında öngörerek, en doğru çözümleri sunan Shell, tüketicinin, madeni yağ tercihlerini kolaylaştıracak olan yeni endüstriyel yağları ürün portföyünü piyasaya sürdü.

Tüketiciler, böylece üç yıllık bir çalışmanın sonucunda oluşturulan geliştirilmiş endüstriyel ve şanzıman ve diferansiyel yağları ile gres ürünleriyle, doğru koruma seviyesini daha kolay ve güvenle seçebilme imkanına sahip oldular.

Shell & Turcas Madeni Yağlar Genel Müdürü Burçin Toktamış, Shell'in dünyanın bir numaralı yağ tedarikçisi olduğunu, Shell & Turcas'ın ise Türkiye'de 4 yıldır madeni yağ pazarı liderliğini sürdürdüğünü hatırlatarak, yeni portföy hakkında şunları söyledi:

"Müşterilerimizin yağları nasıl seçip kullandıkları konusundaki araştırmalarımız, tüketicilerin doğru yağ seçiminin ve uygulamasının önemini kavradığını ve bu süreci basitleştirecek değişiklikleri de memnuniyetle karşılayacaklarını ortaya koydu. Bunu göz önünde bulundurarak Shell Madeni Yağlar ürün portföyünde yeni bir düzenlemeye gittik; benzer uygulama alanlarına sahip ya da teknolojisi daha gelişmiş formüllerle değiştirilen ürünleri portföyden çıkardık, buna karşılık özel ve sentetik ürünleri ekleyerek ihtiyaca göre ürün seçme sürecini geliştirdik."

Yeni etiketler ve isimlendirme sistemi ürün seçimini kolaylaştırıyor

- Yeni ürün adlarımızda her bir yağın ve gresin performans seviyesini tespit etmeyi kolaylaştırmayı amaçlayan alfanümerik bir sistem kullanılmaktadır. Bu sistem sayesinde müşterilerin istedikleri performansa göre ürün seçimi kolaylaşmaktadır.
- Ayrıca yeni ambalaj etiketleri ve isimlendirme sistemi seçime yardımcı olurken, kullanılan son ekler ve simgeler bireysel performans yararları belirlemektedir.
- Bu değişiklikler aynı zamanda fabrika ortamında yanlış uygulama riskini de azaltmaktadır.

Yeni ürünler, artan etkili koruma sağlıyor

Yeni ürün portföyü çeşitli seviyelerdeki ürünlerden oluşuyor. Her bir ürün her seviyede giderek artan etkili koruma sağlıyor. Bu seviyeler, "Başlangıç", "Ana ürün grubu", "Yüksek performans" ve "Üstün performans" seviyeleri olarak sıralanıyor. Shell Tellus (hidrolik yağlar), Shell Omala (dişli yağları), Shell Corena (kompresör yağları), Shell Spirax (şanzıman ve diferansiyel yağları), Shell Tonna (kaydırma yağları), Shell Morlina (yatak ve sirkülasyon yağları) ve Shell Gadus (gres ürünleri portföyü), da dâhil olmak üzere, her bir ürün grubu bu seviyelere dayalı olarak yapılandırıldı.

Shell Gadus, Shell Greslerinin Yeni İsmi

Shell & Turcas Madeni Yağlar Genel Müdürü Burçin Toktamış, Shell Gadus'un, aynı çatı altında toplanan

Shell greslerinin yeni adı olduğunu belirterek şunları söyledi:

"Ürün serisi, artan aşınma koruması, uzun gres ömrü ve artan sistem verimliliğiyle değer katmak için geliştirilmiştir.

Shell Gadus serisinin yeniden tasarımı, birbiriyle kesişen uygulama alanlarına sahip ürünlerin geri çekilmesini içeren veya teknolojileri yerini daha gelişmiş formüllere bırakan ve özel ve sentetik ürünler ekleyerek seçim olanağı gelişen tüm Shell endüstriyel madeni yağlarının ve Shell Spirax şanzıman ve diferansiel yağlarının yenilenmesiyle eş zamanlı olarak gerçekleşmiştir.

Shell Gadus farklı ve yoğun çaba gerektiren müşteri ihtiyaçları karşılamak üzere tasarlanmış geniş kapsamlı bir gres ailesi olup Shell'in dünya çapındaki gres tesislerindeki önemli yatırımlarından birisidir."

Shell Madeni Yağlar Hakkında

- "Shell Madeni Yağlar," madeni yağ alanında faaliyet gösteren Shell Group şirketleri için ortaklaşa kullanılan bir terimdir. Bu şirketler, tüketici araçlarından madencilik, enerji üretimi, ticari ulaştırmaya kadar çok çeşitli uygulamalarda kullanılan ürünler üretmekte ve harmanlamaktadır. Shell'in yağ markaları arasında Pennzoil®, Quaker State®, Shell Rotella T, Shell Helix, Shell Rimula, Shell Tellus, Monarch, araç bakım ürünleri portföyü ve Jiffy Lube® sayılabilir. Shell'in Almanya, Japonya (Showa Shell ile ortak girişim olarak), UK ve ABD'de lider yağ araştırma merkezleri bulunmaktadır.
- Ürünlerimiz diğer yağ tedarikçilerinden daha fazla ülkede üretilmekte ve pazarlanmaktadır, bu da en büyük müşterilerimize ürün tedarik etmemizi mümkün kılmaktadır. Bir yandan ana pazarlarda büyümenin yollarını ararken, diğer yandan da gelişmekte olan pazarlarda hızla büyüyoruz.
- Shell & Turcas, Türkiye'de 4 yıldır üst üste madeni yağlar pazar liderliğini korumaktadır.
- Shell & Turcas, Derince Tesisleri'ndeki üretim ve ihracat performansı ile, rekor kırmaktadır. Derince Tesisleri'nden 2010 yılında 13 bin tonluk ihracat gerçekleştirilerek, şirket tarihindeki en büyük yıllık ihracat miktarına ulaşılmıştır. Avrupa'ya ihraç edilen gres yağının yüzde 50'sini tek başına karşılayan tesislerde üretilen Shell madeni yağ ve gresler, yaklaşık 44 ülkedeki 55 ayrı noktaya ihraç edilmektedir.

AYDIN, 4 YENİ SHELL İSTASYONUNA DAHA KAVUŞTU

19/07/2011

Kuşadası'nda Atarlar Petrol, Davutlar'da Önürler Petrol, Didim'de Karadayı Akaryakıt ve Akbük'te Deka Petrol, Shell kalitesini tüketiciyle buluşturan yeni adresler oldu

Shell & Turcas, kaliteli ürün ve güler yüzlü hizmet sunan istasyon ağına, Kuşadası, Davutlar, Didim ve Akbük'te dört yeni adres daha ekledi. Yeni istasyonlar, modern altyapıları ve zengin ürün çeşitliliğiyle Aydın'da Shell & Turcas farkını ve kalitesini tüketicinin beğenisine sunuyor.

İstasyon ağını istikrarlı bir şekilde genişleten akaryakıt sektörünün en beğenilen markası Shell & Turcas, Aydın'da 4 yeni ve modern istasyonunu daha, müşterilerinin hizmetine sundu. Düzenlenen törenlerle açılışı yapılan Kuşadası, Davutlar, Didim ve Akbük'teki istasyonlar, araç trafiğinin yoğun olduğu bölgelerde Shell & Turcas kalitesini tüketiciyle buluşturacak.

Açılış törenlerine katılan Shell & Turcas Perakende Satışlar Satış ve Operasyon Müdürü Haldun Güvenir, Shell & Turcas'ın yatırımlarında, istasyon ağının genişletilmesinin önemli bir paya sahip olduğunu belirterek, "Aydın ve çevresinin önemli turizm merkezlerimizden birisi olması, gerekse yoğun bir nüfusu ağırlaması nedeniyle, büyümek istediğimiz bölgeler arasında yer alıyor. İstasyonlarımız, hem müşterilerimize üstün hizmet ve ürün kalitemizi sunma imkânı sağlayacak, hem de bölge ekonomisine ciddi katkılarda bulunacaktır." diye konuştu.

Kuşadası Süleyman Demirel bulvarındaki hizmet veren **Atarlar Petrol** istasyonunda, 9 akaryakıt pompası ile Shell FuelSave Kurşunsuz 95, Shell V Power 97, Shell V Power Diesel ve Shell V Power Diesel GTL Teknolojisi ürünleri, tüketiciye sunuluyor. Galip Atar'ın işlettiği istasyonda, Taşıt Tanıma Sistemi (TTS) ve oto yıkama hizmetinin yanı sıra, 24 saat açık market ve WC bulunuyor.

Davutlar Cumhuriyet Caddesi'nde bulunan **Önürler Petrol**, 3 akaryakıt ve 1 LPG pompası ile hizmet verecek. Hüseyin Önür'ün işlettiği istasyonda, Shell FuelSave Kurşunsuz 95, Shell V Power 97, Shell FuelSave Diesel, Shell V Power Diesel ve Shell Autogas ürünleri satılıyor. İstasyonda oto yıkama hizmeti ve TTS ile 24 saat açık market ve WC bulunuyor.

Shell FuelSave Tasarruf Yakıtları, Shell V Power Performans Yakıtları ve Shell AutoGas ürünlerinin müşterilere sunulacağı **Deka Petrol** 3 akaryakıt ve 1 LPG pompasıyla Akbük şehir merkezinde hizmet verecek. Serkan Demirbaş'ın işlettiği istasyonda ayrıca TTS, oto yıkama hizmeti, 24 saat açık market ve WC de bulunuyor.

Karadayı Petrol ise, Didim şehir girişindeki ana kavşakta tüketicilere hizmet verecek. Coşkun Karadayı'nın işlettiği istasyonda, 3 akaryakıt ve 1 LPG pompasıyla, Shell FuelSave Kurşunsuz 95, Shell V Power 97, Shell FuelSave Diesel, Shell V Power Diesel, Shell V Power Diesel GTL ve Shell AutoGas ürünleri tüketiciye sunuluyor. İstasyonda TTS, oto yıkama, 24 saat açık market ve WC yer alıyor.

DAIMLER ve SHELL TASARRUF REKORU KIRDI

19/07/2011

Shell FuelSave Diesel ve Shell Rimula R6 LME ile yapılan yol testlerinde, 2008'de kırılan dünya rekoru da aşılarak, daha fazla yakıt tasarrufu sağlandı.

Daimler, yeni kamyon modelleri "Actros Euro V" ve "Actros Euro VI" için gerçekleştirdiği yol testlerinde, özel tedarikçisi Shell'in yakıt ve yağ ürünlerini kullanarak, 2008 yılında kırdığı dünya rekorundan daha iyi tasarruf sonuçları elde etti.

Shell FuelSave Diesel ve Shell Rimula R6 LME kullanılarak yapılan 10 bin kilometrelik "2011 Rekor Sürüşü" yol testlerinde, Actros Euro V ile % 7,6, Actros Euro VI ile % 4,5 oranında daha fazla yakıt tasarrufu elde edildi.

Yakıt tasarrufu teknolojilerinin öncüsü olan ve son olarak piyasaya sunduğu, tüm dizel araçlar için uygun eurodiesel Shell FuelSave Diesel ile fark yaratan Shell, otomotiv devi Daimler'in yakıt verimliliği çalışmalarına güçlü katkılar sağlıyor. Daimler'in yeni kamyon modelleri "Actros Euro V" ve "Actros Euro VI" için düzenlediği yol testlerinin özel tedarikçisi olan Shell, yakıt ve yağ ürünleriyle, normal sürüş şartlarında elde edilen tasarruf miktarlarının yüksek seviyede artmasında pay sahibi oldu.

Shell, Daimler'in en yeni kamyon serisinin yakıt verimliliğini test etmek amacıyla normal trafik koşullarında ve Alman Motorlu Araçlar Denetleme Kurumu'nun (DEKRA) gözetiminde gerçekleştirilen 10 bin kilometrelik **"2011 Rekor Sürüşü"** için yakıt ve yağ tedariki sağladı. Rotterdam (Hollanda) – Szczecin (Polonya) – Rotterdam arasındaki güzergâhta gerçekleştirilen sürüşte, kamyonlarda yakıt olarak **Shell FuelSave Diesel** ve motor yağı olarak **Shell Rimula R6 LME** kullanıldı.

Test sonucunda, Daimler'in 2008 yılında yakıt verimliliğinde Guinness dünya rekoru kıran mevcut Actros MP3* model kamyonuna kıyasla, Actros Euro V ile % 7,6 oranında, Actros Euro VI ile % 4,5 oranında tasarruf sağlandı. Mevcut model Actros MP3 ile 100 kilometrede 27,1 litre yakıt tüketilirken, yeni modeller Actros Euro V 25,1 litre, Actros Euro VI 25,9 litre yakıt tüketmiş oldu.

Bu olağanüstü bir başarıdır

Shell Global Madeni Yağlar ve Ticari Yakıtlar Pazarlama Başkan Yardımcısı Colin Abraham, elde edilen tasarruf derecelerinin olağanüstü başarılar olduğunu vurgulayarak şunları söyledi:

"Bu başarı, Daimler'le olan ilişkimizin nakliye araçları konusunda dünya çapında bir yakıt verimliliği elde etme açısından ne kadar etkili olduğunun altını çizmektedir. Daimler ile yaptığımız işbirliği, yeni nesil kamyonların elde edebileceği yakıt verimliliğini en üst seviyeye çıkarmaya yardımcı olmak üzere en son teknolojiye sahip motorlar için akıllı yağların birlikte geliştirilmesini de mümkün kılmaktadır. Bu, Shell'in "Akıllı Mobilite" girişimini de belirgin hale getirmektedir. Nakliye, küresel karbondioksit emisyonlarının yaklaşık dörtte birinden sorumlu olduğundan, uzun vadeli, enerji verimliliğine sahip nakliye çözümlerini elde etmek amacıyla birlikte çalışmayı sürdürmek önemli hale gelmektedir."

* 2008'de Daimler'in Mercedes-Benz Actros (MP3) modeli İtalya, Nardo'da yine Shell FuelSave Diesel ve Shell Rimula R6 LME kullanarak Guinness dünya rekorunu kırdı. Pist üzerinde mükemmel koşullarda, 40 tonluk kamyonlar kategorisinde dünyanın yakıt verimliliği en iyi aracı olduğu belirlendi.

Shell'in hedefi "Daha az tüketim, daha az salınım"

Shell'in "Akıllı Mobilite" girişimi, akıllı ürünlerin geliştirilmesi ve kullanımı ile bu ürünlerin kullanılacağı daha akıllı bir altyapının desteklenmesini hedefliyor. Bu çalışmalar kapsamında Shell'in yakıt ekonomisi formülüne sahip ürünleri 21'den fazla ülkede müşterilere sunuluyor ve yine bu hedef doğrultusunda tasarruf bilincini artırmaya yönelik çok sayıda sürüş eğitimleri veriliyor.

Shell Güney ve Doğu Avrupa ile Türkiye'den sorumlu Ticari Akaryakıtlar Genel Müdürü Ioannis Topsakalidis bu konuda şunları söyledi: " Shell geliştirdiği teknolojiler, sunduğu ürünler ve verdiği eğitimler ile enerji tasarrufunun ekonomik ve ekolojik önemini, her sektörde yaygınlaştırmayı hedefliyor.

Farklı sektörlerde faaliyet gösteren firmalarla yaptığımız tasarruf testleri ve işbirliklilikleri ile bu konuda kendimizi devamlı geliştiriyor ve bu konuya verdiğimiz önemi daha da vurguluyoruz. Hem bireysel hem de kurumsal müşterilerimize maliyetlerini düşürebilecekleri, daha çok verim alabilecekleri ürün ve yenilikçi iş çözümleri sunuyoruz. Shell FuelSave Diesel'i Türkiye'deki ticari ve bireysel müşterilerimize Ocak 2011'den beri sunuyoruz.

Shell ürünleri, tasarrufta fark yaratıyor

Bireysel ve ticari tüm dizel araçların kullanımına uygun Shell FuelSave Diesel, uzun vadede aracın çalışma verimliliğini koruyarak yakıt tasarrufu sağlar. Özel formülü, motorun yakıt sistemlerinin temiz tutulmasını sağlamak ve böylelikle en uygun yakıt atomizasyonunu, verimli yanma, güç ve yakıt ekonomisini elde etmeye yardımcı olmak üzere tasarlanmış güçlü bir deterjan içerir.

Daimler'le birlikte geliştirilen tam sentetik bir ağır hizmet dizel motor yağı olan **Shell Rimula R6 LME**, kullanım süreleri boyunca ağır ticari araç motorlarının değişen gereksinimlerine yanıt vermek üzere kimyasal ve fiziksel olarak kendini uyarlayan benzersiz bir teknoloji kullanır. Doğru seviyede motor koruması sağlar, yakıt tüketimini ve egzoz salınımını azaltmaya yardımcı olarak verimli nakliye çalışmalarına katkıda bulunur.

Daimler Araç Test Merkezi Müdürü Dr. Moeller, "Ticari araçlarımızın yeni yakıt verimliliği mevzuatının da ötesinde olmasını istiyoruz. Yakıt ve yağ seçiminin kesinlikle bunda bir rolü var ve Shell'in gelişmiş ürünleri, denemede de görülen yakıt tasarrufunu elde etmemizde kritik bir görev üstlenmiştir" diye konuştu.

Shell Ticari Akaryakıtlar

1. Shell Ticari Akaryakıtlar, dünya çapında 20'yi aşkın ülkede 15.000'den fazla müşteriye nakliye yakıtları, ağır hizmet yakıtları ve ısıtma yakıtları tedarik etmektedir. Söz konusu birim müşterilerin karmaşık enerji gereksinimlerine yanıt verecek yenilikçi çözümler geliştirme ve çalışma verimliliğini artıracak, çevreye olan etkisini azaltacak ve işletmenin performansını yükseltecek hissedilebilir faydalar sağlamaya odaklanmıştır.
2. Avusturya'da gerçekleştirilen beş aylık denemenin ardından, Avrupa'nın en büyük toptan kağıt satıcılarından birisi olan Europapier, yakıt ekonomisi formüllü Shell Dizel'i kullanmanın standart dizeli kullanmaya kıyasla ortalama % 5,2 oranında bir yakıt tasarrufu sağladığını belirlemiştir.
3. 2010 yılında, dünyanın önde gelen iş makineleri üreticisi Caterpillar'ı temsilen Zeppelin Austria, yakıt ekonomisi formülüne sahip Yeni Shell FuelSave Diesel'i kullanarak yakıt tüketiminde %8,8 azalma sağlamıştır.

Shell Yağları

1. 'Shell Madeni Yağları' terimi, madeni yağlar işiyle uğraşan tüm Shell Grubu şirketlerine atıfta bulunmaktadır. Bu şirketler tüketici motorlarından madencilik ve enerji üretiminden ticari taşımacılığa kadar bir dizi uygulamada kullanmak üzere ürün imal edip harmanlamaktadır. Shell'in madeni yağ markaları portföyü Pennzoil®, Quaker

State®, Shell Rotella T, Shell Helix, Shell Rimula, Shell Tellus, Monarch ve Jiffy Lube®'dan oluşmaktadır. Shell'in Almanya, Japonya (Showa Shell ile ortak girişim), İngiltere ve ABD'de önde gelen madeni yağlar araştırma merkezleri bulunmaktadır.

2. Dünyadaki diğer tüm madeni yağlar üreticilerinden daha fazla üretilen ve daha fazla ülkede pazarlanan ürünlerimiz, en büyük müşterilerimize tedarikimizi mümkün hale getirmektedir. Ana pazarlarımızdaki büyüme arayışlarını sürdürmenin yanı sıra, yükselmekte olan pazarlara doğru da hızla genişlemeyi sürdürüyoruz.
3. 2002 yılında, ABD'nin 1 numaralı madeni yağlar satıcısı olmak üzere Pennzoil-Quaker State Company'yi satın aldı. Pennzoil motor yağları 1985 yılından bu yana ABD'nin önde gelen motor yağı markalarından biri olmuştur.
4. 2006 yılında, Shell Çin'in önde gelen bağımsız madeni yağ imalatçısı olan Tongyi'nin hisselerinin %75'ine sahip oldu. Bugün ise, Shell Çin'in önde gelen uluslararası madeni yağlar tedarikçisi konumundadır ve Çin'in hızla büyüyen pazarı içerisindeki en büyük üçüncü paya sahiptir.
5. Hem üstün koruma, hem de verimliliği sağlayan ürünler ve hizmetler geliştirmeye odaklanmış durumdayız. Önde gelen bir İngiliz süpermarket zinciri tarafından kullanılan kamyon filosuyla gerçekleştirilen denemede, Shell Rimula R6 LME, yakıt tüketimini yüzde iki oranında azaltarak filo operatörlerine yardımcı olabileceğini göstermiştir (normal 10W-40 yağa göre) bu da müşterilerin her yıl binlerce dolar tasarruf edebilmesine yardımcı olabileceği anlamına gelir.
6. Kasım 2009'da, altıncı motor yağı karışım tesisimiz olan Çin'in Guandong Kentindeki Zhuhai tesisini açtık. Yıllık 200 milyon litre üretim kapasitesi ve aşamalı olarak yıllık 400 milyon litreye yükseltilebilir potansiyeliyle bu kompleks hacim bakımından Shell'in dünya çapındaki en büyük üç madeni yağlar karışım tesislerinden biri haline gelebilir.

SHELL & TURCAS ÇALIŞANLARINDAN ÖZEL TEDAVİ GÖREN BEBEKLERE DESTEK

22/07/2011

Behçet Uz Çocuk Hastanesi'nde bebeklerin tedavi gördüğü Süt - 1 odasının donanımı sağlandı

Shell & Turcas'ın İzmir bölge çalışanları ve iş ortaklarının girişimiyle, İzmir Dr. Behçet Uz Çocuk Hastalıkları Cerrahisi Eğitim ve Araştırma Hastanesi'ndeki Süt - 1 odasının tefrişi gerçekleştirilerek, özel tedavi gören bebekler için tek kişilik oda konforu sağlandı.

Shell & Turcas Petrol CEO'su Jacek Dziembaj Ege bölgesine gerek ekonomik gerek sosyal katkılarda bulunan bölge çalışanlarının duyarlılığıyla gurur duyduklarını belirtti.

Shell & Turcas'ın çalışanları Dr. Behçet Uz Çocuk Hastanesi Vakfı'yla işbirliği yaparak, çocukların tedavi gördüğü İzmir Dr. Behçet Uz Çocuk Hastalıkları Cerrahisi Eğitim ve Araştırma Hastanesi'ne önemli bir destek verdi. Destek sayesinde hastanede bulunan ve özel koşullarda tedaviye ihtiyaç duyan bebeklerin bulunduğu Süt - 1 odasının gerekli donanımı sağlanarak, bebeklere, tek kişilik oda ortamı oluşturuldu. Odaya, Shell & Turcas Mühendislik Bakım Koordinatörü Serhat Ulaşkan'ın bir süre önce hayatını kaybeden eşi Sibel Ulaşkan'ın adı verildi.

Odanın açılışı için düzenlenen törene Shell & Turcas Petrol CEO'su Jacek Dziembaj, Shell & Turcas Perakende Satışlar, Satış ve Operasyon Müdürü Haldun Güvenir, Dr. Behçet Uz Çocuk Hastalıkları Cerrahisi Eğitim ve Araştırma Hastanesi Başhekimi Prof.Dr. Nurettin Ünal, Dr. Behçet Uz Çocuk Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı Ülkü Karlı, Vakıf Müdürü İlknur Varhan ile bu projeyi hayata geçiren Shell & Turcas İzmir Bölge Satış Müdürü Erkin Erdoğan, Mühendislik Bakım Koordinatörü Serhat Ulaşkan, Kalite Kontrol Ekibi üyesi Şenol Urgancı, Mıntıka Müdürü Fatma Öztürk katıldı.

Shell ailesi, minik bebeklere güç verdi

Törende konuşan **Shell & Turcas Petrol CEO'su Jacek Dziembaj**, çocuk hastalıklarının tedavisinde Türkiye'nin en önemli merkezlerinden biri olan hastaneye katkı sağlamaktan onur duyduklarını vurgulayarak, Ege bölgesine gerek ekonomik gerek sosyal katkılarda bulunan bölge çalışanlarının duyarlılığıyla gurur duyduklarını belirtti.

Dziembaj, "Dr. Behçet Uz Çocuk Hastanesi Vakfı ile Shell & Turcas arasında bir gönül bağı oluştu.

Perakende Satışlar bölümü çalışanlarımız ve bazı istasyonlarımızın katkılarıyla başlayan dayanışmamız,

bugün yine çok anlamlı bir projenin hayata geçmesini sağladı. Donanımı gerçekleştirilen bu odanın, zorlu bir sağlık mücadelesine girişen minik bebeklere güç vereceğine inanıyorum.

Bu etkili projeleri gerçekleştirerek, buldukları bölgeye değer katan arkadaşlarıma ve iş ortaklarımıza teşekkürlerimi sunuyorum. Çocuklar için atılan her adım, geleceğin şekillenmesine de katkı sağlar.

Sosyal sorumluluklarını hiç unutmayan bir şirket olarak, çocukları, yol güvenliği, enerji tasarrufu ile tarihi ve kültürel mirasımız konusunda bilinçlendiren çalışmalarını uzun yıllardır sürdürüyoruz. Bu proje de, bizim için çok anlamlıdır. Tedavi gören tüm çocukların en kısa sürede sağlıklarına kavuşmalarını diliyorum” dedi.

Shell & Turcas'ın desteği çok kıymetli

Dr. Behçet Uz Çocuk Hastanesi Vakfı Müdürü İlknur Varhan ise, çocukların yaşam koşullarının altında ezilmemesi için yardım eli uzattıklarını belirterek, “Hastanemizin Süt – 1 servisinde tek kişilik oda tefrişatı söz konusu olduğunda değerli Shell & Turcas çalışanı dostlarımız, her zamanki gibi yine yanımızda yer aldılar. Vakfımıza yaptıkları katkıyla, Süt – 1 servisinde tedavi göreceği olan ve hastalığının türü nedeniyle özel şartları bulunan çocuklarımızın tek kişilik odada yatması sağlandı. Bu anlamlı destek, çocuklarımız için çok kıymetli, Shell & Turcas'a teşekkür ederiz” dedi.

Hasta bebeklere “Yaren” kardeş

Dr. Behçet Uz Çocuk Hastanesi Vakfı, 1987 yılından bu yana, çocuk hastanelerine ve hastanelerin çocuk servislerine hizmet veriyor. 2010 yılında birçok hastanede kurulmaya başlanan Gelişimsel Pediatri Polikliniği'nin Dr. Behçet Uz Çocuk Hastalıkları Cerrahisi Eğitim ve Araştırma Hastanesi'nde de oluşturulması için, Shell & Turcas çalışanları ve bazı Shell istasyon işletmecileri başta bulundu.

Gelişimsel Pediatri Polikliniği'nde 0-42 ay arası bebeklerde fiziksel ve zihinsel gerilik olup olmadığı erken teşhis edilerek, tedaviye erken başlama imkânı sağlanıyor. Shell & Turcas, ayrıca “Yaren Bebek” pojesiyle de, kanser, böbrek yetmezliği, kanser gibi kronik rahatsızlıkları nedeniyle tedavi gören çocuklara, arkadaş sağlamak ve tedavi bilincini artırmak için oyuncak destek bebekleri temin etti.

Çocuklara emniyet ve tarih bilinci aşılanıyor

Emniyet bilincinin yaygınlaşması için kapsamlı çalışmalar yürüten Shell & Turcas, eğitici ve renkli etkinliklerle çocukların bilinçlenmesine katkı sağlıyor. Bu çerçevede her yıl gerçekleştirdiği “Emniyet Günü” kapsamında emniyet temalı şiir yarışması düzenleyen Shell, istasyonlarında dağıttığı boyama kitaplarıyla da çocuklara emniyet kemerinin önemini aktarıyor.

Shell & Turcas ayrıca, 15 yıldır desteklediği dünyanın en önemli arkeolojik etkinlikleri arasında yer alan Çatalhöyük kazı çalışmalarının yapıldığı bölgede, her yıl 8-12 yaş grubu öğrencileri ağırlıyor. Arkeoloji Yaz Atölyesi'ne bugüne kadar Sosyal Hizmetler Çocuk Esirgeme Kurumu, yaz okulları, spor ve izci kulüpleriyle dersanelerden yaklaşık 5000 öğrenci ücretsiz olarak katıldı ve arkeoloji konusunda deneyim sahibi oldu.

SHELL'İN MİGROS'LA ÇOK KAZANDIRAN İŞBİRLİĞİNE GURUR VEREN ÖDÜL

28/07/2011

Royal Dutch Shell, iki devin işbirliğini Executive Vice President ödülüne layık gördü.

Shell & Turcas'ın, perakende devi Migros'la gerçekleştirdiği ve yaklaşık 10 milyon kişiye çok cazip kazançlar sunan işbirliğine, Royal Dutch Shell'den gurur veren bir ödül geldi. Yaklaşık bir yıl içinde birbirinden farklı avantajlar sunan işbirliği, Shell bünyesindeki en iyi uygulama seçilerek, “Executive Vice President” ödülüne layık görüldü.

Türkiye'nin en beğenilen akaryakıt şirketi Shell & Turcas ile perakende devi Migros'un müşterilere büyük kazançlar sağladığı işbirliği, Royal Dutch Shell tarafından, faaliyet gösterdiği 90 ülke arasında yılın en iyi uygulamalarından biri olarak seçildi.

Türkiye'nin ilk sadakat kartı Shell Club Smart Card ve Money Club üyelerine, 2010 yılı Ağustos ayından bu yana benzersiz fırsatlar sunan işbirliği, Royal Dutch Shell tarafından üçer aylık dönemlerde, faaliyette olduğu 90 ülke arasındaki en başarılı uygulamalara verilen "Executive Vice President" ödülüne layık görüldü.

Başarımız model oldu

Shell & Turcas Pazarlama Direktörü Pınar Mavituna, ödülün Royal Dutch Shell'in dünya genelindeki en iyi uygulamaları teşvik etmek amacıyla verildiğini belirterek, "Royal Dutch Shell, şirket çalışanlarının gerçekleştirdiği önemli başarıları ödüllendirmek ve örnek teşkil etmesini sağlamak için bu organizasyonu gerçekleştiriyor.

Model olabilecek projeler, yaratıcı, özendirici ve farkındalık yaratıcı çalışmalar, bu program ile ödüllendiriliyor. Müşteri memnuniyetini temel alan bir şirket olarak Migros'la hayata geçirdiğimiz ve her iki şirketin de müşterilerine yepyeni fırsat kapıları açan işbirliğimizin 'Executive Vice President' ödülüne layık görülmesi bizi gururlandırdı. Bu ödülü, müşterilerimize yepyeni fırsatlar sunacak çalışmalarımız için motivasyon kaynağı olarak değerlendireceğiz" dedi.

Türkiye'nin en büyük sadakat programı

Shell Club Smart Card ve Migros Money Club Kart kullanan yaklaşık 10 milyon müşteri, sağlanan işbirliğiyle Türkiye'nin en büyük sadakat programını oluşturdular. Yaklaşık 1 yıl içinde düzenlenen farklı kampanyalarla, hem Shell, hem de Migros müşterileri, benzersiz fırsatlara sahip oldular. İki devin yarattığı sinerji, müşterilerin sadakat kartlarına kazanç olarak döndü. İşbirliği bugüne kadar 250 milyon puan kazandırdı.

SHELL & TURCAS'TAN ÖĞRENCİLERE "EMNİYET KEMERİNİ HIÇ UNUTMAYIN" ÇAĞRISI

29/07/2011

İzmir Özel Ege Lisesi öğrencilerine, emniyet kemeri kullanmanın hayati önemi anlatıldı

Emniyet kemeri kullanımının yaygınlaşması için farklı ve etkin projeleri hayata geçiren Shell & Turcas'ın İzmir Özel Ege Lisesi'nde düzenlediği etkinlikte, uzmanlar, öğrencilere emniyet kemeri kullanmanın önemini anlattı.

Emniyet kemerinin hayat kurtardığını vurgulayan Shell & Turcas uzmanları, öğrencilere, servis araçlarında da mutlaka emniyet kemeri takmaları çağrısında bulundu.

Emniyet ve güvenlik temalı sosyal sorumluluk projeleriyle, toplumsal bilincin artmasına katkı sağlayan Shell & Turcas, emniyet kemeri kullanımının yaygınlaştırılması için gerçekleştirdiği etkinliklerin bir yenisini daha İzmir Özel Ege Lisesi'nde gerçekleştirdi. Shell & Turcas uzmanları, öğrencilere emniyet kemerinin hayati önemini, çarpıcı örneklerle anlattı.

Dünya Sağlık Örgütü'nün trafik kazalarının ve neden olduğu kayıpların azaltılması için yürüttüğü "Yol Güvenliğinde Eylem 10 Yılı" projesine katkı sağlayan Shell & Turcas'ın, emniyet kemeri kullanımındaki hassasiyetini vurgulayan uzmanlar, öğrencilere, servis araçlarında da mutlaka emniyet kemeri kullanmaları çağrısında bulundular.

Öğrencilerin yoğun ilgi gösterdiği etkinliğe, yaklaşık 400 öğrenci ile 25 ebeveyn ve öğretmen katıldı. Uzmanlar, öğrencilerin emniyet kemeri ve trafikte güvenlik konularındaki sorularını yanıtladı. Etkinliğin

sonunda öğrencilere, emniyet kurallarını içeren broşür ve Shell & Turcas'ın çocukları emniyet kemeri kullanmaya teşvik etmek için özel olarak hazırladığı boyama kitapları dağıtıldı.

SHELL'DEN AĞIR VASITA SÜRÜCÜLERİNE RAMAZAN BOYUNCA GÜVENLİ SÜRÜŞ EĞİTİMİ

01/08/2011

Shell Extra Mola istasyonlarında, 2 Ağustos - 27 Ağustos tarihleri arasında emniyetle sürüş eğitimi, ücretsiz göz muayenesi ve işitme testleri sunulacak

Emniyet bilincinin yaygınlaşması için kapsamlı etkinlikler düzenleyen Shell & Turcas, Ramazan ayı boyunca 10 Shell Extra Mola istasyonuna gelen ağır vasıta sürücülerine emniyet kemeri, hız, alkol, yük ve lastik emniyeti gibi konularda eğitim verecek. İstasyonları ziyaret eden sürücüler, ayrıca ücretsiz göz muayenesiyle işitme testleri yapacak.

Shell & Turcas, bu organizasyonu, Dünya Sağlık Örgütü'nün trafik kazalarını azaltmak için yürüttüğü "Yol Emniyetinde Eylem 10 Yılı" projesine de güçlü bir katkı sağlıyor.

Tüm faaliyetlerini emniyet ve güvenlik odaklı yürüten, toplumsal emniyet bilincinin artması için kapsamlı etkinlikler düzenleyen Shell & Turcas, ağır vasıta sürücülerine yönelik çok boyutlu ve etkin bir sosyal sorumluluk projesini daha hayata geçiriyor.

Farklı illerde bulunan ve ağır vasıta sürücülerine özel hizmetler sunan 10 Shell Extra Mola istasyonunda gerçekleştirilecek olan etkinlik kapsamında, 2 Ağustos - 27 Ağustos tarihleri arasında simülatörlerle emniyetli sürüş eğitimi verilecek. Shell Extra Mola istasyonlarını ziyaret eden ağır vasıta sürücülerine, emniyet kemerinin önemi, aşırı hız ve alkol kullanımının yaratacağı tehlikeler, yük ve lastik emniyeti, görünür olmak gibi konularda eğitim alarak, sürüş bilgilerini geliştirme imkânı bulacaklar.

Etkinliğe katılan sürücüler, yetkili sağlık kuruluşları tarafından verilen ücretsiz göz muayenesi ve işitme testi fırsatından da yararlanabilecek. Sürücülere ayrıca, uzun yolda doğru ve Ramazan ayı boyunca beslenmenin nasıl yapılacağı hakkında da eğitim verilecek.

Tüm aktivitelerle ilgili verilen eğitimleri tamamlayıp sorulan sorulara doğru yanıt veren sürücülerine ise sürpriz hediyeler bekleyecek.

Yolculuklar üzüntüyle bitmesin

Shell & Turcas Yol Emniyeti uzmanları, ağır vasıta sürücülerine için özelleştirilmiş hizmet anlayışını yansıtan Shell Extra Mola istasyonlarında uygulanan eğitici etkinliklerin, hedeflerine sosyal sorumluluk boyutu da kattığını belirterek, "Dünya Sağlık Örgütü'nün verilerine göre dünyada her yıl 1,3 milyon kişi trafik kazası sonucu hayatını kaybederken, 50 milyon kişi de yaralanıyor.

Üstelik bu kayıp miktarının 2030 yılında 2,4 milyon kişiye ulaşacağı tahmin ediliyor. Hayatlarını yollardan kazanan ağır vasıta sürücülerimiz de kimi zaman bu kazaların mağduru, kimi zaman da sorumlusu olabiliyorlar. Trafikte emniyet bilincinin yaygınlaşması için yorulmadan çaba sarfeden bir şirket olarak, ağır vasıta sürücülerimizin bu etkinliğe katılmalarını çok önemsiyoruz.

Kaza ve kayıp sayılarındaki her azalış, bizim için bir kazançtır. Yollarımızın, insanları hayattan koparan değil, sadece birbirlerine ulaştıran köprüler olması için etkinliklerimizi kararlılıkla sürdüreceğiz" dedi. Shell & Turcas'ın sağladığı simülatörlerle, özel olarak oluşturulan alanda yapılacak eğlenceli ve eğitici etkinlik ile, Dünya Sağlık Örgütü'nün trafik kazalarını azaltmak için dünya genelinde uygulamaya soktuğu "Yol Emniyetinde Eylem 10 Yılı" projesine de katkı sağlanıyor.

Etkinlik Takvimi

- 2 Ağustos Siteler istasyonu Canpolat Petrol Karamürsel (Kocaeli)

- 4 Ağustos Kuzuluk istasyonu Erday Petrol Kuzuluk mevki (Bolu)
- 6 Ağustos Gölbaşı/Yağlıpınar istasyonu Konya Yolu 35. Km. (Ankara)
- 9 Ağustos Kızılırmak istasyonu Ankara Yolu 21. Km (Kayseri)
- 11-12 Ağustos Damlama 2 istasyonu Damlama Köyü (Adana)
- 14-15 Ağustos Beydeğirmeni istasyonu Ankara Asfaltı üzeri (Mersin)
- 17-18 Ağustos Konya Çevreyolu Elmetik Petrol Kuruçeşme mevki (Konya)
- 20-21 Ağustos Döşemealtı istasyonu Ekşi Elma Mevkii Seymen Yolu (Antalya)
- 23-24 Ağustos Gelenbe istasyonu (Manisa)
- 26-27 Ağustos Karacabey İstasyonu (Bursa)

Ağır vasıta sürücülerine "extra" hizmet istasyonu

Shell & Turcas, 2008 yılında ağır vasıta sürücülerine ayrıcalıklı hizmetler sunmak üzere 'Shell Extra Mola' konseptini oluşturdu. Bu kapsamda, 2009 yılında önemli kavşak noktalarında bulunan 30 Shell istasyonu, ağır vasıta sürücülerini için özel olarak yenilenerek 'Shell Extra Mola' isimli istasyonlara dönüştürüldü.

"Extra Mola" istasyonlarında; lokanta, duş, berber, mescit, araç bakım, özel güvenlik kameralı kamyon parkları gibi hizmetler bulunuyor. Sürücüler, özel eğitilmiş ön saha personeli tarafından karşılanarak misafir ediliyor. İstasyonlardaki lokantaların menüleri de incelenerek, besin değeri ve lezzet açısından yeni düzenlemelere gidildi. Lokantalardaki güvenlik kameraları sayesinde sürücüler yemek yerken de araçlarını görme şansına sahip oluyorlar.

Ayrıca, sürücüler dinlenme alanlarında uyurken araçları ve aracın taşıdığı yükler de güvenli şekilde korunuyor. 'Shell Extra Mola' istasyonlarına kurulmuş olan daha hızlı yakıt ikmali yapan pompalar sayesinde depoları büyük olan araçların yakıt ikmalleri de daha hızlı gerçekleştirilebiliyor.

SHELL'DEN ÇOCUKLARA 9 BİN YILLIK EĞLENCİLİ VE EĞİTİCİ BİR YOLCULUK

02/08/2011

Dünyanın en önemli arkeolojik çalışmaları arasında yer alan Çatalhöyük kazılarını 15 yıldır destekleyen Shell, tarih ve çevre bilincinin yaygınlaşması için düzenlediği Arkeoloji Yaz Atölyesi ile 8-12 yaş grubundaki çocukları, tarihe yolculuğa davet ediyor. 9 bin yıllık Çatalhöyük kültürünü yakından tanıma fırsatı bulan çocuklar, kil ve resim çalışmalarına da atılarak, "Kültürel Emanetlerin Koruyucusu" sertifikası almaya hak kazanıyorlar.

Yürüttüğü sosyal sorumluluk projeleriyle toplumsal değerlerin sürdürülebilirliğine katkıda bulunan Shell & Turcas, çocukların tarih ve çevre bilincini artırmak için Çatalhöyük'te düzenlediği **Arkeoloji Yaz Atölyesi** ile öğrencileri, bu tarihi yerleşim bölgesinin 9 bin yıllık geçmişi ile tanıştıyor.

Dünyanın en önemli arkeolojik kazı alanlarından biri olan Çatalhöyük'teki çalışmaları 15 yıldır destekleyen Shell, kültürel hazinelerin ardındaki hikâyelerin toplumda daha iyi anlaşılması ve çocuklarda ülke mirasına sahip çıkma bilincinin gelişmesi amacıyla, Türkiye'nin tek Arkeoloji Yaz Atölyesi'nin kapılarını öğrencilere açıyor. Her yaz 8-12 yaş grubundaki çocuklar, atölyede tarihle buluşuyor.

Arkeolog Gülay Sert ve ekibinin koordinatörlüğünde yürütülen tek günlük atölye çalışmalarına katılan çocuklar, Çatalhöyük ören yerini ziyaret ederek, kazı alanını ve Çatalhöyük Deneysel Arkeoloji Evi'ni geziyorlar. Çocuklar ayrıca özel olarak hazırlanan 25 metre karelik alanlarda, gördükleri figür ve eserlerden yola çıkarak, kil ve resim çalışması yapıyor. Atölye çalışmasının sonunda çocuklara, "Kültürel Emanetlerin Koruyucusu" sertifikası veriliyor.

Hem geçmiş, hem gelecek için çalışıyoruz

Shell & Turcas Kurumsal İletişim Müdürü Yankı Özkan Yıldırım, "Çatalhöyük kazılarını 15 yıldır destekleyerek,

üzerinde yaşadığımız topraklardaki derin kültürü, tüm insanlığın bilgisine sunulmasına katkıda bulunuyoruz. Sadece bununla da yetinmeyerek, çevre ve tarih bilincini toplumun tüm kesimlerine yayabilmek için, çocuklarımızı atölye çalışmalarımızda ağırlıyoruz.

Bu şekilde çocuklarımız, geçmişimizi eğlenceli bir şekilde yaşayarak öğreniyorlar ve kültürel değerleri muhafaza etmenin önemini kavriyorlar. Gelecek nesillerin gelişimini ve ülkemizin tarihi ve kültürel mirasının gelecek nesillere aktarılmasını sağlayan böyle önemli bir katkıda bulunmaktan dolayı çok mutluyuz. Çatalhöyük'ü henüz görmemiş kişilere de bu muazzam kültürel hazineyi mutlaka ziyaret etmelerini öneriyoruz" dedi.

Çocuklardan yoğun ilgi

Düzenlenmeye başlandığı 2003 yılından bugüne kadar 5 bini aşkın çocuğun katıldığı Arkeoloji Yaz Atölyesi'ne bu yaz da çok yoğun ilgi gösterildi. 5 Temmuz – 4 Ağustos tarihleri arasında düzenlenen ve katılım kontenjanının Mayıs ayında dolduğu 1,5 aylık programda bu yaz yaklaşık 600 katılımcı yer aldı.

Arkeoloji Atölyesi'nde 2009 yılından itibaren çocukların yanı sıra, öncelik kamu çalışanlarında olmak üzere yetişkinlere yönelik bir eğitim programı da uygulanmaya başlandı. Çatalhöyük projesi, Tarih Vakfı'nın yürüttüğü "Akdeniz'de Tarih Öncesi Eğitim, Öğretim ve Planlama Projesi" (TEMPER) kapsamında gerçekleştiriliyor.

Shell & Turcas'ın diğer sosyal sorumluluk projeleri

Shell & Turcas, Türkiye'de gerçekleştirdiği diğer sosyal sorumluluk projeleriyle de, bugünün ve geleceğin değerlerine çok önemli katkılar sağlıyor. İş Sağlığı, Emniyet ve Çevre ilkelerini, faaliyetlerinin odağına yerleştiren Shell & Turcas, "Emniyet Günü" etkinlikleriyle, sürücülerini daha güvenli hareket etmeye davet ediyor, çarpışma ve devrilme simülatörleriyle emniyet kemerinin hayâti önemini vurguluyor.

Bu çalışmalar kapsamında geçtiğimiz yıl 1000'den fazla ağır vasıta sürücüsüne eğitim verildi. Simülatörler vasıtasıyla bu yıl Temmuz ayında ise 800'ü aşkın kişiye emniyet kemeri takmanın önemi uygulamalı olarak anlatıldı. Yine aynı kapsamda Ramazan ayı boyunca 10 Shell Extra Mola istasyonuna gelen ağır vasıta sürücülerine emniyet kemeri, hız, alkol, yük ve lastik emniyeti gibi konularda eğitim verilecek. Shell & Turcas bu etkinlikleriyle Dünya Sağlık Örgütü'nün trafik kazalarının azaltılması için yürüttüğü "Yol Güvenliğinde Eylem 10 Yılı" projesine de katkı sağlıyor.

Shell & Turcas, sürdürülebilir gelişim ve enerji kaynaklarının sorumlu bir şekilde kullanılmasını teşvik etmek amacıyla dünya çapında 27 yıldır gerçekleştirilen Shell Eco-marathon yarışmasını destekliyor. Daha çevreci ve verimli yakıt teknolojilerini geliştirmek için düzenlenen ve dünyanın birçok ülkesinden gençlerin kendi geliştirdikleri özel araçlarla katıldığı Shell Eco-marathon'da, 2003 yılından bu yana Shell & Turcas'ın katkılarıyla Türk öğrenciler de yer alıyor. Ekiplerin 1 litre yakıtla en uzun mesafeyi katetmek için yarıştığı organizasyona bu yıl katılan 7 Türk takımı, büyük başarı elde etti.

Başarılı fotoğraf sanatçısı Tahsin Aydoğmuş'un objektifinden çıkan eşsiz karelerden oluşan "Ayasofya" ve "Bu Şehr-i İstanbul" kitaplarını kültür dünyasına armağan eden Shell & Turcas, kitaplardaki fotoğraflardan oluşan sergilerle de, kültürel değerlerin topluma yayılmasına ve dünyaya tanıtılmasına öncülük ediyor.

SHELL'İN HEDİYE YAĞMURUNDA BİNLERCE LİRALIK YAKIT KAZANANLAR ÖDÜLLERİNİ ALDI

04/09/2011

28 bin 750 Shell müşterisi, toplam 276 bin 980 TL'lik hediye yakıt kazandı

Shell Club Smart Card ve Money Club Kart ile 1 Nisan – 31 Mayıs 2011 tarihleri arasında Shell & Turcas istasyonlarından akaryakıt veya Shell otogaz alanlar arasında yapılan çekilişte kazananlar

belli oldu. Çekilişte başvuran 28 bin 750 Shell müşterisi, toplamda 276 bin 980 TL'lik hediye yakıt kazandı.

Sunduğu ürün ve hizmetlerle müşterisi lehine değer yaratmayı ilke edinen Shell & Turcas, düzenlediği farklı kampanyalarla da kazandırmaya devam ediyor. Sektörlerinin ilk sadakat programlarını oluşturan Shell Club Smart ve Money Club kartları ile 1 Nisan – 31 Mayıs 2011 tarihleri arasında Shell & Turcas istasyonlarından akaryakıt veya Shell otogaz alanlar arasında yapılan çekilişle, hediye yakıt kazanan şanslı müşteriler belirlendi.

Milli Piyango İdaresi'nin izniyle gerçekleştirilen çekilişte,

- 250 kişi 180 TL değerinde,
- 500 kişi 100 TL değerinde,
- 1000 kişi 50 TL değerinde,
- 2000 kişi 25 TL değerinde,
- 25000 kişi 5 TL değerinde yakıt hediyesine hak kazandı.

Başvuran tarihli Shell müşterilerinin yakıt ikramiyeleri, kartlarına yüklendi. Çekilişle ilgili detaylı bilgiler ise www.shellsmart.com adresinde yer alıyor.

Türkiye'nin en büyük sadakat programı

Shell Club Smart Card ve Money Club Kart kullanan yaklaşık 10 milyon müşteri, sağlanan işbirliğiyle Türkiye'nin en büyük sadakat programını oluşturdu. Yaklaşık 1 yıl içinde düzenlenen farklı kampanyalarla hem Shell, hem de Migros müşterileri, benzersiz fırsatlara sahip oldu.

İki devin yarattığı sinerji, müşterilerin sadakat kartlarına kazanç olarak döndü. İşbirliği bugüne kadar 250 milyon puan kazandırdı. 2010 yılı Ağustos ayından bu yana benzersiz fırsatlar sunan işbirliği, Royal Dutch Shell tarafından, faaliyette olduğu 90 ülke arasındaki en başarılı uygulamalara verilen "Executive Vice President" ödülüne layık görüldü.

BİLİNÇLİ YAĞ TERCİHİ, MOTORUN VERİMİNİ ARTIRIR

04/09/2011

Shell'den, daha yüksek verim ve kaliteye ulaşmak için motor yağını anlama kılavuzu
Motorunuzun verimini artırmanın yolu, kaliteli ve uygun motor yağı kullanımından; en doğru tercihi yapmanın yolu ise, motor yağı üzerindeki sayı ve işaretleri doğru bilmekten geçiyor. Shell uzmanları, sürücüler için doğru yağ seçiminin püf noktalarını sıraladı.

Motor yağının farklı motorlara ve sürüş koşullarına uygunluğunu sağlayan kriterlerin başında viskozite geliyor. Bir sıvının kalınlığının ve akış direncinin ölçüsü olan viskozite, yağın motor etrafında hareket etmesinde ve motor parçalarının korunmasında önemli bir etken.

- Çok mevsimlik yağlar, ambalaj üzerinde iki sayıya sahip olan yağlardır, yani yağın yüksek ve düşük sıcaklıklarda motor performansını koruyabildiğini gösterirler. Çok mevsimlik bir yağ sıcaklık değişimlerinde viskozite farklarını en aza indirger.
- Çok dereceli bir yağdaki ilk numarayı normalde 'Kış' anlamına gelen bir 'W' harfi izler, (örneğin 15W 40) Bu numara, yağın düşük sıcaklıklardaki viskozitesini temsil eder ve yağın kışın nasıl akacağına dair bir işarettir. İlk numara ne kadar düşükse yağ düşük sıcaklıklarda o kadar incedir ve akışkanlığı yüksektir.
- W'den sonra gelen ikinci numara yağın yüksek sıcaklıklardaki viskozitesini temsil eder. Numara ne kadar yüksekse, yağ yüksek sıcaklıklarda o kadar kalın olacaktır. Motorunuz için doğru viskoziteyi kullanmak motor performansını arttırır, motor aşınmasını azaltır ve yakıt verimliliğini artırır.

- Ayrıca, sentetik yağlar, normal mineral yağlara göre daha iyi düşük ve yüksek sıcaklık özelliklerine sahiptir. Bu şekilde daha iyi yakıt tasarrufunu ve soğukken çalıştırmayı olanaklı kılarken, korunma sağlanır.

Shell Helix serisi

Shell Helix

- Shell Helix HX3 daha yaşlı otomobiller için koruma sağlar.
- Shell Helix HX5 motor gürültüsünü azaltmaya yardım eder.
- Shell Helix HX7 gelişmiş motorlara uygundur.
- Shell Helix Ultra maksimum performans ve koruma sağlamaya yardım eder.
- Shell Helix Ekstra Ultra, hassas egzoz gazı arıtma sistemleriyle donatılmış modern motorlar için ileri teknoloji ürünü tam sentetik motor yağıdır.

Editörlere Notlar

Shell Madeni Yağları Hakkında:

'Shell Madeni Yağları' terimi, madeni yağlar işiyle uğraşan tüm Shell Grubu şirketlerine atıfta bulunmaktadır. Bu şirketler tüketici motorlarından madencilğe ve enerji üretiminden ticari taşımacılığa kadar bir dizi uygulamada kullanmak üzere ürün imal edip harmanlamaktadır.

Shell'in madeni yağ markaları portföyü Pennzoil®, Quaker State®, Shell Rotella T, Shell Helix, Shell Rimula, Shell Tellus, Monarch, bir otomobil bakım ürünleri portföyü ve Jiffy Lube®'tan oluşmaktadır. Shell'in, Almanya, Japonya, BK ve ABD'de ve yeni olarak da Hindistan'da madeni yağ araştırma merkezi vardır.

Shell, hacim bakımından pazarda sahip olduğu %13,4'lük pay ile 2009 yılında diğer tüm şirketlerden daha fazla madeni yağ satarak, dördüncü yılında bir numaralı küresel madeni yağ tedarikçisi konumuna gelmiştir (kaynak: Kline & Company raporu: 'Competitive Intelligence for the Global Lubricants Industry, 2009 - 2019')

SHELL'İN EMNİYETLİ SÜRÜŞ EĞİTİMİ YOĞUN İLĞİ GÖRDÜ

17/09/2011

Ramazan boyunca 10 şehirdeki 17 aktiviteye 2 bini aşkın ağır vasıta sürücüsü katıldı

Shell & Turcas'ın emniyet bilincinin yaygınlaşması için düzenlediği faaliyetler kapsamında Ramazan ayı boyunca ağır vasıta sürücülerine yönelik gerçekleştirilen Emniyetli Sürüş Eğitimi etkinliği yoğun ilgi gördü. 10 ayrı şehirde yapılan 17 aktiviteye 2108 ağır vasıta sürücüsü katılırken, sürücülerin önemli bir bölümü birçok konuda yanlış bilgiye sahip olduklarının farkına vardı.

Toplumsal emniyet bilincinin yaygınlaşması için kapsamlı faaliyetler yürüten Shell & Turcas'ın Ramazan ayı boyunca ağır vasıta sürücülerine yönelik gerçekleştirdiği Emniyetli Sürüş Eğitimi etkinlikleri çok yoğun ilgi görerek, hedefine ulaştı.

Ağır vasıta sürücülerine özel hizmet sunan Shell Extra Mola istasyonlarında 2 Ağustos – 27 Ağustos tarihleri arasında gerçekleştirilen organizasyon kapsamında 10 ayrı şehirde 17 aktivite düzenlendi. İstanbul'dan yola çıkan Shell ekipleri, Kocaeli, Bolu, Ankara, Kayseri, Adana, Mersin, Konya, Antalya, Manisa ve Bursa'da ağır vasıta sürücülerıyla biraraya geldi.

Organizasyon kapsamındaki Shell Extra Mola istasyonlarını ziyaret eden ağır vasıta sürücüleri, emniyet kemerinin önemi, aşırı hız ve alkol kullanımının yaratacağı tehlikeler, yük ve lastik emniyeti, görünür olmak gibi konularda eğitim alarak, sürüş bilgilerini geliştirme imkânı buldu.

Sürücülere ayrıca konusunda uzman ve yetkili bir sağlık kuruluşu tarafından ücretsiz göz muayenesi ve işitme testi uygulandı.

Katılımcılara uzun yolda ve Ramazan ayı boyunca doğru beslenme hakkında da eğitim verildi. 24 kişinin görev aldığı etkinlik için Shell & Turcas'a ait toplam 7 hizmet aracı toplam 11 bin 700 kilometre yol kat etti.

Hayati önem taşıyan yanlışlardan uzaklaştık

Büyük ilgi gören etkinliğe 2108 sürücü katıldı. Sürücüler özellikle emniyet kemeri simülatöründen etkilendiklerini belirtirken, kemer takmanın hayati önemini, tecrübe ederek farkettiklerini vurguladılar.

Bazı sürücüler ise araçlarının yüklü olmadığı durumlarda daha çabuk duracağını zannettiklerini ancak Shell'in eğitimiyle bu bilginin yanlış olduğunu anladıklarını söyledi. Sürücülere en çok yanlış bilgi sahibi oldukları konuların başında gelen lastik basıncı ile hız ve duruş mesafeleri hakkında da bilgi verildi.

Sürücüler ayrıca etkinlik alanında oluşturulan "Görünür Olmak" bölümünde, emniyet yeleği kullanımı ile araçtan indiği anda başka sürücüler tarafından daha kolay fark edilmeleri konusunda bilgilendirildi. Eğitim sırasında, reflektörlü yelek ile görünme oranının, koyu renkli kıyafetlere oranla dört kat daha fazla olduğu vurgulandı.

Hedefimiz, kazasız yolculuklar

Shell & Turcas yetkilileri, ağır vasıta sürücülerine yönelik gerçekleştirdiği etkinlikle hedeflerine fazlasıyla ulaştıklarını belirterek, "Ağır vasıta sürücüleri, emniyet bilincinin yaygınlaşması çalışmalarımızda en önemli hedef kitlelerimiz arasında yer alıyor. Verdiğimiz eğitimler süresince, yaşamlarının büyük bölümü yollarda geçen ağır vasıta sürücülerinin, çok hayati önem taşıyan bilgi hatalarına sahip olduğunu, üzülerek gördük.

Etkinliğimize katılan tüm sürücülere, doğru bilgileri aktardık. Hedefimiz toplumsal bilincin artması ve yolculuklarda üzücü hiçbir kazanın yaşanmaması. Shell & Turcas olarak, bilinçlendirme ve eğitim çalışmalarını aynı hızla sürdüreceğiz" dedi.

DÜNYANIN VE TÜRKİYE'NİN MADENİ YAĞ LİDERİ* SHELL İSTANBUL TEKNOLOJİ FORUMUNDA GÖVDE GÖSTERİSİ YAPTI

29/09/2011

Dünyanın lider enerji şirketi Royal Dutch Shell'in global uzmanlarını, sektörel temsilciler ve tüketicilerle İstanbul'da buluşturan Shell Teknoloji Forumu başladı.

Teknolojinin nabzının tutulduğu forumda Shell uzmanları, Türk müşterilerinin ihtiyaçlarını yüz yüze dinleyerek çözüm önerileri de sunuyor. Shell Global Teknoloji Başkan Yardımcısı Selda Günsel, güçlü bir ekonomik büyüme yakalayan Türkiye'yi 'Avrasya'nın yükselen yıldızı' olarak gördüklerini belirterek Shell'in Türkiye'yi çok önemseydiğini vurguladı.

Türkiye'nin ve dünyanın madeni yağlar pazar lideri Shell'in uzmanlarını İstanbul'da buluşturan Shell Teknoloji Forumu başladı. Çin, Rusya, Hindistan ve Avustralya'dan sonra Avrupa'da ilk kez gerçekleştirilen ve iki gün sürecek olan forumda, Shell'in alanlarındaki lider uzmanları; otomotiv, madencilik, inşaat, metal ve enerji sektörlerinden temsilciler ve tüketicilerle bir araya geliyor. Uzmanlar, sektördeki son trendleri ve endüstriye özel madeni yağ çözümlerini, katılımcılarla interaktif bir ortamda paylaşıyor ve Türk müşterilerinin ihtiyaçlarını yüz yüze dinleyerek, çözüm önerilerini sunuyor.

Kristal otomobil ilk kez Türkiye’de

Shell Helix motor yağlarının benzersiz Aktif Temizleme Teknolojisi’ni gözler önüne sermek için şeffaf olarak ve sadece bir adet üretilen Kristal Otomobil de Türkiye’de ilk kez Forum kapsamında sergileniyor. Aracın tekerlek ve bujiler dışında transparan olan gövdesi ve motoru, yağın motor içinde dolaşarak, verimliliği nasıl artırdığını gösteriyor.

Shell Teknoloji Forumu’nda “Binek Araç Teknolojilerinde Son Gelişmeler”, “Ağır Vasıta Motor Teknolojilerinde Son Gelişmeler”, “Gelecekteki Enerji Çözümleri ve Akaryakıt Teknolojileri” konu başlıkları da ayrı bölümler şeklinde ele alınıyor.

“Türkiye, Avrasya’nın Yükselen Yıldızı”

Forumun açılışında düzenlenen basın toplantısına Shell Global Teknoloji Başkan Yardımcısı Selda Günsel, Shell & Turcas CEO’su Jacek Dziembaj ve Shell & Turcas Madeni Yağlar Genel Müdürü Burçin Toktamış da katıldı. Shell’in dünya genelinde ticari akaryakıt ve motor yağları teknolojilerinden sorumlu olan Günsel, Türkiye’nin Shell için çok önemli bir pazar olduğunu belirterek, “Son yıllarda Türkiye’nin hızla büyüdüğünü görüyoruz ve onun ‘Avrasya’nın yükselen yıldızı’ olduğunu düşünüyoruz. Komşularından pek çoğunun aksine Türkiye güçlü bir ekonomik büyüme göstermektedir” dedi.

Liderliğin sırrı “inovasyon, uygulama ve işbirliği”

Shell’in yakıt ve madeni yağ pazarındaki öncülüğüne değinen Günsel, teknolojide liderliğin üç temel unsurunun “inovasyon”, “uygulama” ve “işbirliği” olduğunu belirterek şöyle konuştu:

“Laboratuvardan sahaya kadar, küresel ve yerel işbirliği çalışmalarımızdan çok şey öğreniyoruz. Bilgilerimizi, müşterilerimizin performansını, üretkenliğini ve kârlılığını artırmak için kullanıyoruz. Ar-Ge çalışmalarına \$1.3 milyar yatırım yaptık.

Dört yıldır dünyanın bir numaralı küresel yağ tedarikçisi konumumuzu sürdürüyoruz. Bu başarıyı, yaptığımız her şeyin merkezine inovasyonu oturatarak, ürünlerimizin ve hizmetlerimizin uzmanlarca uygulanmasını sağlayarak, teknik ortaklıklarımızı devreye alarak ve sonuç olarak yağlarımızı tercih eden müşterilerimize değer katarak elde ettik. Aynı durum, yakıt işimiz için de geçerli.”

Tüketiciye özel çözümler sunuyoruz

Shell & Turcas CEO’su Jacek Dziembaj etkinlikte yaptığı konuşmada, “Türkiye’deki müşterilerimize, dünyanın en gelişmiş teknolojilerini ulaştırıyoruz. Otomotiv, demir-çelik, gıda, inşaat, enerji gibi Türkiye’nin birçok sektörüne hizmet verirken, sektörlerinin lider kuruluşlarıyla da işbirliği yaparak, onlara çözüm ortaklığı sağlıyoruz” dedi.

Shell Madeni Yağlar Genel Müdürü Burçin Toktamış ise Shell uzmanlarının sahaya indiği bu forumun Türkiye’deki iş ortakları ve müşterileri için çok faydalı olacağına inandığını belirterek, “Türkiye’deki iş ortaklarımızla sağlam temellere dayanan bir işbirliğimiz mevcut. Güçlü ve yaygın bayi ağıımız, uzman kadromuzla Türkiye’nin önde gelen firmalarına ürünlerimizle katma değer sağlıyoruz.

Madeni yağ satışı ve teknolojilerindeki liderliğimizi bu forumda çeşitli uygulamalar ile müşterilerimizle paylaşmaktan memnunuz” diye konuştu.

*Kaynak: PETDER Raporu, 2010 ve Kline 2010 raporuna göre

YOĞUN İLGİ GÖREN SHELL TEKNOLOJİ FORUMUNUN BAŞARISI DÜNYAYA ÖRNEK OLACAK

30/09/2011

Dünyanın lider enerji şirketi Royal Dutch Shell'in global uzmanlarını, sektörel temsilciler ve tüketicilerle iki gün boyunca İstanbul'da buluşturan Shell Teknoloji Forumu yoğun ilgi gördü.

Shell Global Teknoloji Başkan Yardımcısı Selda Günsel, bugüne kadar yapılan forumlar içinde en verimlilerinden birini yaşadıklarını belirterek, İstanbul'daki organizasyonun, bundan sonra düzenlenecek teknoloji forumlarına örnek model oluşturacağını söyledi. Forumu teknoloji ekibiyle katılan Günsel, farklı ihtiyaçları olan müşterilerine Shell uzmanlarıyla birlikte ürünlerini ve hizmetlerini anlattı.

Türkiye'nin ve dünyanın madeni yağlar pazar lideri* Shell'in uzmanlarını İstanbul'da buluşturan Shell Teknoloji Forumu çok yoğun ilgi gördü. Çin, Rusya, Hindistan ve Avustralya'dan sonra Avrupa'da ilk kez Türkiye'de gerçekleştirilen forum, bugüne kadar düzenlenen en verimli organizasyonlardan biri oldu.

Forumu, otomotiv, madencilik, inşaat, metal ve enerji sektörlerinden temsilciler ve tüketicilerin bulunduğu yaklaşık 500 konuk katıldı. Sektördeki son trendleri ve endüstriye özel madeni yağ çözümlerini, katılımcılarla interaktif bir ortamda paylaşan uzmanlar, Türk müşterilerinin ihtiyaçlarını yüz yüze dinleyerek, çözüm önerileri sundu. Shell Teknoloji Forumu'nda "Binek Araç Teknolojilerinde Son Gelişmeler", "Ağır Vasıta Motor Teknolojilerinde Son Gelişmeler", "Gelecekteki Enerji Çözümleri ve Akaryakıt Teknolojileri" konu başlıkları ele alındı.

Kristal otomobile özel ilgi

Shell Helix motor yağlarının benzersiz Aktif Temizleme Teknolojisi'ni gözler önüne sermek için şeffaf olarak ve sadece bir adet üretilen Kristal Otomobilin tanıtıldığı alan, forumun en dikkat çekici bölümü oldu. Türkiye'de ilk kez forum kapsamında sergilenen özel araç, tekerlek ve bujiler dışında transparan olan gövdesi ve motoru ile yağın motor içindeki yolculuğunu gözler önüne serdi.

En verimli forumlardan biri oldu

Shell Global Teknoloji Başkan Yardımcısı Selda Günsel, organizasyonun, müşterilerden yoğun katılım ve ilgi sayesinde bugüne kadar düzenlenen en başarılı teknoloji forumlarından biri olduğunu belirterek, "Shell Teknoloji Forumu hem teknolojinin nabzının tutulması ve gelecek analizlerinin yapılması açısından, hem de uzmanlarımızla tüketicileri buluşturması açısından çok yararlı bir platform.

Başarıyla gerçekleştirilen organizasyon sayesinde, İstanbul'un böyle bir etkinlik için çok doğru bir adres olduğunu gördük. Forumu katılım çok yüksek seviyede idi ve iki gün boyunca müşterilerimizin ilgisi ve soruları bizi çok mutlu etti. İstanbul organizasyonu, bundan sonra düzenlenecek Shell Teknoloji Forumları için örnek model olacaktır" dedi.

Türkiye Avrasya'nın yükselen yıldızı

Günsel, "Son yıllarda Türkiye'nin hızla büyüdüğünü görüyoruz ve onun 'Avrasya'nın yükselen yıldızı' olduğunu düşünüyoruz. Komşularından pek çoğunun aksine Türkiye güçlü bir ekonomik büyüme göstermektedir" diye konuştu.

Günsel şöyle devam etti; "Laboratuvardan sahaya kadar, küresel ve yerel işbirliği çalışmalarımızdan çok şey öğreniyoruz. Bilgilerimizi, müşterilerimizin performansını, üretkenliğini ve kârlılığını artırmak için kullanıyoruz. Ar-Ge çalışmalarına \$1 milyar doları aşkın yatırım yaptık. Dört yıldır dünyanın bir numaralı küresel yağ tedarikçisi konumumuzu sürdürüyoruz.

Bu başarıyı, yaptığımız her şeyin merkezine inovasyonu oturtarak, ürünlerimizin ve hizmetlerimizin uzmanlarca uygulanmasını sağlayarak, teknik ortaklıklarımızı devreye alarak ve sonuç olarak yağlarımızı tercih eden müşterilerimize değer katarak elde ettik. Aynı durum, yakıt işimiz için de geçerli."

*Kaynak: PETDER Raporu, 2010 ve Kline 2010 raporuna göre

SHELL, GUINNESS REKORLAR KİTABI'NA GİRMEYE HAZIRLANIYOR

01/10/2011

Küresel Shell FuelSave Yakıt Tasarrufu Günü etkinliğinin Türkiye ayağında Burcu Esmersoy ve Ethem Genim'in katılımıyla gerçekleşecek eğitimde yer alacak Türk sürücüler, "Dünyanın En Kalabalık Yakıt Tasarrufu Eğitimi" Guinness dünya rekoruna imza atmak için bir araya gelecekler. Rekor denemesi, aralarında İstanbul'un da bulunduğu 10 şehri kapsıyor.

15 Ekim 2011 tarihinde, dünyanın 10 şehrinde eş zamanlı gerçekleştirilecek Shell FuelSave Yakıt Tasarrufu Günü etkinliği kapsamında, Türkiye'nin dört bir yanından sürücüler, yakıt tasarrufu hakkında pratik bilgiler edinecekler.

Shell FuelSave marka elçisi Burcu Esmersoy ve Autodrom İstanbul Sürüş Teknikleri Eğitmeni Ethem Genim'in yanı sıra, Shell FuelSave Tasarruf Ekibi üyelerinin de katılımı ile gerçekleştirilecek bu eğitimle, Türkiye, dünya çapında gerçekleştirilen bir Guinness dünya rekoru denemesinde yer alıyor.

Eğitime katılacak sürücüler, dünyanın 10 şehrinde aynı anda, aynı içerikle gerçekleştirilecek "Dünyanın En Kalabalık Yakıt Tasarrufu Eğitimi" ile Guinness dünya rekorları tarihinin bir parçası olma şansını yakalayacaklar. 30 dakika sürecek, interaktif yapıdaki yakıt tasarrufu eğitiminin içeriği, tüm ülkelerde birbirinin aynı olacak. Resmi Guinness hakemleri, tüm etkinliği gözlemleyecek ve rekor denemesinin sonucuna ilişkin resmi açıklamayı iki saatlik bir süre sonrasında yapacaklar.

15 Ekim 2011 günü, Ortaköy meydanında saat 10:30'da başlayacak etkinliğe katılanlar, sürpriz hediyeler kazanma şansı da elde edecekler.

Küresel Rekor Denemesinde Türkiye de Yer Alıyor

Shell & Turcas Pazarlama Müdürü Pınar Mavituna, Shell bilim insanlarının, 100 yılı aşkın bir süredir üstün kaliteli yakıtlar sunmak için çalıştıklarını dile getirdi ve sözlerini şöyle sürdürdü: "Shell FuelSave Kurşunsuz 95 ve Diesel ürünlerimiz, müşterilerimizin daha fazla ödmeden her depoda 1 litreye kadar tasarruf etmelerine yardımcı olmak için geliştirildi.

2009 yılında piyasaya sunduğumuz Shell FuelSave Kurşunsuz 95 ile benzinli araç kullanıcılarının bugüne kadar 27 milyon litreye varan yakıt tasarruf etmesini sağladık. Tüm dizel araç kullanıcılarının Shell FuelSave Diesel kullanması durumunda ise yılda 326 milyon litre tasarruf etmek mümkün.

Gerek aile bütçesi, gerek ülke ekonomisi açısından büyük önem taşıyan yakıt tasarrufu ve verimliliğine katkımız, ürünlerimizle sınırlı kalmıyor. Gerçekleştirdiğimiz etkinlikler ve eğitimlerle, tasarruf konusunun sözcülüğünü de üstleniyoruz ve bu konuyu toplumun tüm katmanlarında yaygınlaştırmayı hedefliyoruz."

10 şehri kapsayan Guinness dünya rekoru denemesinin, Shell tarafından bu alanda atılan küresel bir adım olduğunu söyleyen Mavituna, "Küresel bir etkinlik olarak düzenlenen Shell FuelSave Yakıt Tasarrufu Günü'nün, yakıtlarımızı kullanan müşterilerimize, bir yandan da sürüş alışkanlıklarında yapacakları bazı küçük değişikliklerle yakıt giderlerinden nasıl tasarruf edebileceklerini öğretmemize yardımcı olmasını diliyoruz.

Türkiye'nin de bu etkinlikte yer alacak olması, büyük bir heyecan yarattı. Yüksek enerjisi ve ekonomik potansiyeli ile tüm dünyanın ilgi odağı olan ülkemiz, Shell'in bu küresel etkinliğinin de en önemli aktörlerinden biri konumunda bulunuyor" dedi.

Shell FuelSave marka elçisi Burcu Esmersoy ise, Türkiye'nin küresel bir Guinness dünya rekoru denemesinde yer alacak olmasından duyduğu heyecanı dile getirdi. Esmersoy, "Guinness dünya rekoru denemesinde diğer Türk sürücülerle birlikte yer almak için sabırsızlanıyorum. Hem yakıt ve para tasarrufu için değerli bilgiler edinme ve Guinness dünya rekorları tarihinin bir parçası olma şansını birlikte sunan bu heyecan verici etkinliğe, katılmak isteyen herkesi davet ediyorum" dedi.

Shell FuelSave Yakıt Tasarrufu Günü küresel etkinliği, enerji kaynaklarının bilinçli kullanımı ve yakıt

tasarrufuyla ilgili bilinçlendirme ve eğitim çalışmalarının yeni bir adımını oluşturuyor. Bu çalışmalar kapsamında, bu yıl Mayıs ayında gerçekleştirilen bir etkinlikte Autodrom İstanbul Sürüş Teknikleri Eğitmeni Ethem Genim ve Shell FuelSave Marka Elçisi Burcu Esmersoy tarafından 40 sürücüyü yakıt tasarrufu eğitimi verildi. Bu etkinliğe katılan ve sertifika alan Shell FuelSave Tasarruf Takımı üyeleri de, rekor denemesi etkinliğine katılarak destek verecekler.

Guinness Dünya Rekoru Denemesine Katılmak İçin Başvurular www.shell.com.tr Adresinde Başladı

Shell FuelSave Yakıt Tasarrufu Günü etkinliğine katılmak isteyen kişiler, www.shell.com.tr internet adresini ziyaret ederek daha fazla bilgi alabilir ve etkinliğe katılma şansı için kayıt yaptırabilirler.

Shell'in Dünyanın En Kalabalık Yakıt Tasarrufu Eğitimi Guinness dünya rekoru denemesi, Türkiye'nin yanı sıra, Allerød, Danimarka; Bangkok, Tayland; Hamburg, Almanya; Hong Kong, Çin; Iloilo City, Filipinler; Kuala Lumpur, Malezya; Londra, Birleşik Krallık; Manila, Filipinler; ve Valkenburg, Hollanda'da aynı anda gerçekleştirilecek.

SHELL CEO'SU PETER VOSER'DAN DİKKAT ÇEKEN TÜRKİYE YORUMU

06/10/2011

Türkiye ziyaretinden memnun ayrılan Royal Dutch Shell CEO'su Peter Voser:

Cumhuriyetle yaşıt olan Shell, Türkiye'deki en güvenilir ve güçlü yatırımcılar arasında olmaya devam edecek- Türkiye'yi ziyaret eden Royal Dutch Shell CEO'su Peter Voser, İstanbul'dan memnun ayrıldı. Türkiye'deki tüm Shell aktivitelerini inceleyen, yatırım planlarını değerlendiren Voser, bir Shell istasyonunu da ziyaret etti.

Voser, İstanbul'dan geleceğe dönük umutlarla ayrıldığını belirterek, "Shell'in 1923 yılından bu yana faaliyet gösterdiği Türkiye, geçmiş ve geleceğimizin önemli bir parçasıdır. Türkiye'deki en güvenilir ve güçlü yatırımcılar arasında olmaya devam edeceğiz" dedi.

Royal Dutch Shell CEO'su Peter Voser, İstanbul ziyaretindeki temaslarını tamamlayarak, Türkiye'den ayrıldı. Ziyareti sırasında Shell Türkiye çalışanlarıyla buluşan ve bir istasyonu gezen Voser, Shell'in tüm aktivitelerini gözden geçirerek, yatırım planlarını da değerlendirdi.

Ziyareti sırasındaki görüşmelerinden ve incelemelerinden çok memnun kaldığını belirten Voser, şunları söyledi:

"İnanıyorum ki, Türkiye sosyo-ekonomik dinamikleri, nitelikli insan kaynağı ve yüksek gelişme potansiyeli sayesinde, enerji dünyası için önemli ve stratejik bir ülke olmaya devam edecek.

Coğrafik ve stratejik konumu nedeniyle çok önemli bir avantaja sahip olan Türkiye, canlı ekonomisi ve güçlü büyüme hızıyla gelecek vaat ediyor. Bu dinamik ülkenin enerji ihtiyacı da hızla artıyor.

Biz de Türkiye'deki bu köklü firmayı büyütme için elimizden geleni yapmaya hazırız. Türkiye'deki en güçlü ve güvenilir yatırımcılar arasında olmaya devam edeceğiz. Türkiye bizim için çok şey ifade ediyor."

Türkiye Shell'in yenilikleriyle en önce tanışan ülke

Royal Dutch Shell'in Ar-Ge çalışmalarına her yıl 1 milyar dolardan fazla yatırım yaptığını belirten Peter Voser, Türkiye'nin Shell'in hayata geçirdiği yeniliklerle en önce tanışan ülkelerden biri olduğunu kaydetti.

Shell'in Türkiye ekonomisine olan katkısının, Shell & Turcas ortak girişim şirketiyle daha da arttığını vurgulayan Voser, "Türkiye'deki müşterilerimiz yüksek teknolojiye sahip ürünlerimizi severek satın alıyor ve çok memnunar" şeklinde konuştu.

Enerjiye 100 milyar dolar yatırım yapıyoruz

Enerji sektörünün, "Küresel enerji arzını artırmak", "Yenilenebilir enerji gibi alternatiflere katkıda bulunmak" ve "Mevcut fosil yakıtların karbon yoğunluğunu azaltmak" unsurlarını hayata geçirmek zorunda olduğunu söyleyen Voser, "Enerji şirketleri, talebi karşılamak amacıyla üretimi artırmaya yönelik yeni kapasiteye, büyük bir yatırım yapmak durumunda kalacaklar.

Royal Dutch Shell olarak biz, 2011 ve 2014 yılları arasında toplam 100 milyar dolardan fazla yatırımla, tüketicilere daha fazla enerji sağlayacak projeler planlıyoruz" diye konuştu.

Shell entegre büyüyor

Shell'in hem arama ve üretim, hem de pazarlama ve satış kollarında başarılı olduğunu ve entegre şekilde büyümeye devam edeceğini belirten Voser, "Entegre şirket olmak; aynı değer zinciri içerisinde hem ham petrol arama ve çıkarma, hem de işleme avantajını sağlıyor. Ulusal petrol şirketlerinin doğru çözüm ortağı olabilmemiz için entegre olmamız gerekiyor" dedi.

SHELL ECO-MARATHON HEYECANI 2012'DE SOKAĞA TAŞINIYOR

19/10/2011

Gençleri geleceğin enerji kaynaklarını geliştirmeye teşvik etmek amacıyla düzenlenen ve önümüzdeki yıl 28'incisi gerçekleştirilecek olan Shell Eco-marathon için başvurular başladı.

Aralarında Türkiye'nin de bulunduğu farklı ülkelerden öğrencilerin "En az yakıtla en uzun mesafe" hedefiyle kıyasıya yarıştığı ve her yıl çok yoğun ilgi gören Shell Eco-marathon, 2012'de Hollanda'nın Rotterdam şehrindeki sokak parkuruna taşınacak.

Normalden daha kısa ve çok sayıda viraja sahip olan Ahoy Arena çevresindeki yeni parkur, heyecanı daha da artıracak. 17 – 19 Mayıs 2012 tarihlerindeki organizasyon için ilk başvuru süreci 24 Ekim'de tamamlanacak.

Gelecekte artarak devam edecek yoğun enerji talebine sorumlu bir şekilde yanıt verebilmek için Ar-Ge çalışmalarına yılda 1 milyar doların üzerinde yatırım yapan ve sürdürülebilir gelişme ilkesini tüm faaliyetlerinde titizlikle uygulayan Shell'in, geleceğin enerji alternatiflerinin gelişimine destek olmak için düzenlediği Shell Eco-marathon'un 28'incisi 17-19 Mayıs 2012 tarihlerinde gerçekleştirilecek.

Hollanda'nın Rotterdam şehrinde düzenlenecek olan mücadele için ilk başvuru süreci 24 Ekim 2011 tarihinde sona erecek.

Aralarında Türkiye'nin de bulunduğu çok sayıda ülkeden öğrencinin katıldığı Shell Eco-marathon'da, takımlar en az yakıtla en uzun mesafeyi katetmek için yarışıyorlar. Etkinlik, öğrencilere araç üretiminin yanı sıra, strateji geliştirme ve uygulama alanındaki yeteneklerini gösterme fırsatı da sunuyor.

Geçen yıl Almanya'nın EuroSpeedway Lausitz pistinde yapılan mücadele, bu kez Rotterdam'da Ahoy Arena'nın etrafında oluşturulacak olan sokak parkuruna taşınıyor. Normalden daha kısa olan ve daha fazla virajı bulunan sokak parkuru, mücadeledeki heyecanı da yükseltecek.

Gençler için daha gerçekçi bir sahne

Türkiye'den yetenekli öğrencilerin de katılarak büyük başarılar imza attığı Shell Eco-marathon'un gelecek için çok önemli bir adım olduğunu vurgulayan Shell & Turcas Kurumsal İletişim Müdürü Yankı Özkan Yıldırım, "Bu yıl Avrupa'nın merkezinde bulunan Rotterdam'daki sokak parkurunda gerçekleşecek mücadele, öğrencilerin heyecan verici buluşlarının ve fütürist araçların daha gerçekçi bir sahnede yer almasını sağlayacak.

Bu organizasyon, Shell'in inovasyon ve sürdürülebilir gelişme ilkelerini, gençlerin yaratıcılıklarını ortaya koyduğu bu platformda en iyi şekilde örnekliyor. Türk takımlarının da, hayal güçleri, teknik altyapıları ve geniş vizyonlarıyla yeni ve daha büyük başarılar imza atacağına inanıyoruz" dedi.

Başvuru için son tarih 24 Ekim

Organizasyona katılmak isteyen takımların, ayrıntılı bilgilerin de yer aldığı www.shell.com/ecomarathon/europe adresinde bulunan başvuru formunu doldurması gerekiyor. Başvuru formu, 24 Ekim 2011 tarihine kadar, web sayfasının başvuru bölümüne yüklenebilecek. İlk başvuru sonuçları, 4 Kasım tarihinde, takımların ilgili kişilerine iletilecek. İkinci başvuru aşaması ise 4 Kasım'da başlayıp, 2 Aralık 2011 tarihine kadar devam edecek ve başvuru sonuçları 2012 yılının Ocak ayı başında açıklanacak.

Shell Eco-marathon hakkında:

Gençleri sürdürülebilir kalkınmaya ve enerji tasarrufuna katkıda bulunmaya teşvik eden Shell Eco-Marathon'da ekipler yarışa; "Prototipler" ve "Şehir Konsepti"(Urban Concept) adlı iki kategori altında katılıyor. Prototipler; geleceğe dönük fütüristik tasarımlara sahipler ve geleceğin otomobillerini yansıtıyorlar.

Şehir Konsepti (Urban Concept) otomobilleri ise geleneksel taşıtlardan ilham alınarak tasarlanıyor ve dış görünüş olarak günlük yaşantımızda kullandığımız otomobil modellerine benziyor.

2011 yılında 27 ülkeden 187 takımın birbirinden ilginç tasarımlara sahip araçlarla katıldığı 27. Shell Eco-marathon'da ilk kez elektrikli otomobiller de ayrı kategoride yarıştı. Geçen yıl yapılan yarışmaya 7 Türk ekibi katılarak, başarılı sonuçlar elde etti.

SHELL & TURCAS'TAN VAN'A MOTORİN YARDIMI

26/10/2011

Shell & Turcas Van'da meydana gelen deprem sonrasında devam eden kurtarma çalışmalarına destek vermek amacıyla motorin yüklü bir tankerini bölgeye gönderdi.

Tanker bölgede çalışan iş makinaları ve jeneratörlere ikmal yardımı yapacak. Bölgede elektriğin olmaması nedeniyle verilecek olan yakıt desteği, deprem sonrasında kritik olan jeneratörlerin enerji ihtiyacını karşılayacak. Bu sayede hastane ekipmanlarının, arama kurtarma cihazlarının çalışması sağlanmış olacak. Bunun yanı sıra, Shell'in Türkiye'deki tüm çalışanları gönüllü olarak ilk etapta erzak ve su gibi öncelikli yardım malzemelerini toplayarak bölgeye gönderdi. İkinci bir yardım olarak ise kışlık giysi, battaniye ve uyku tulumu göndermek üzere hazırlıklarını sürdürüyorlar. Shell çalışanları olarak Van'daki tüm vatandaşlarımıza başsağlığı ve sabırlar dileriz.

SHELL'DEN SEKTÖRÜN EN BÜYÜK PETROKİMYA EO (ETİLEN OKSİT) TEKNOLOJİ TOPLANTISI

27/10/2011

Enerji ve Petrokimya sektöründe teknik danışmanlık ve lisanslı teknoloji sağlayan, Shell içindeki bağımsız teknoloji şirketlerinden oluşan Shell Global Solutions ve CRI, sektörün bugüne kadar gerçekleştirilen en büyük etilen oksit etkinliği konumundaki Global Etilen Oksit Teknoloji Toplantısı'nı (GEOTEM) İstanbul'da düzenledi. Organizasyona, aralarında Çin, ABD, Suudi Arabistan, Rusya, Endonezya, Brezilya ve Malezya'nın da bulunduğu 20 ülkeden 180'i aşkın davetli katıldı.

Shell Global Solutions ve CRI Catalyst Company İstanbul'un düzenlediği Global Etilen Oksit Teknoloji Toplantısı (GEOTEM) Türkiye'de gerçekleştirildi. GEOTEM, Shell'in teknolojik üstünlüğü ve farklılığını ortaya koyarken, İstanbul, sektörün en büyük etilen oksit* teknoloji toplantısına ev sahipliği yapmış oldu.

Üç yılda bir düzenlenen ve dünyanın önde gelen petrokimya sanayicilerini buluşturan organizasyon, ABD, Çin, Rusya, Suudi Arabistan, Brezilya, Malezya, Endonezya ve Malezya'nın da bulunduğu 20 ülkeden ve her kıtayı temsil eden 180'den fazla katılımcıyı biraraya getirdi. Pazarın önde gelen etilen oksit teknolojisi lisansörlerinden biri olan **Shell Global Solutions** ve sektörün katalizör sağlayıcılarından biri olan CRI, sektör temsilcilerinin, etilen oksit teknolojisinin bugünkü durumuna ilişkin çok yönlü bilgi edinmelerini sağladı.

Sadece davetlilerin katılabildiği ve yöntem açısından yenilikler içeren konferansta, sektörün geleceğine yönelik çarpıcı sunumlar da yer aldı. Konferansta, sektörün karşı karşıya olduğu bazı temel sorunlar ve zorluklar ile CRI'nin yüksek seçiciliğe sahip katalizörleri, en son işleme teknolojileri ele alındı.

Shell'in teknolojideki liderliğini sergiledik

Shell Global Solutions Rafine ve Kimyasal Lisans Bölümü Uluslararası Genel Müdürü Süleyman Özmen, konferansla ilgili olarak, "Büyüdüğüm şehir olan İstanbul'un dünyanın gelmiş geçmiş en büyük etilen oksit konferansına ev sahipliği yapmış olmasından büyük gurur duyuyorum.

Şehrin, eskiyi yeni ile Doğu'yu Batı ile buluşturan kültürel yapısı, inovasyon ve teknoloji söz konusu olduğunda, Shell'in dünyada lider konumda olduğunu gözler önüne sermemiz için ideal bir konum sağladı" dedi.

Shell Türkiye Ülke Başkanı Ahmet Erdem ise, toplantının çok verimli geçtiğini belirterek, "Dünya genelinde 90'dan fazla ülkede müşterisine her gün en iyiyi sunmak için çalışan Shell'in başarısının temelinde, inovasyona verdiği önem yatıyor. Ar-Ge çalışmalarına 1 milyar doların üzerinde yatırım yapan Shell, yenilikçi anlayışıyla, müşterilerinin beklentilerini zamanında öngörerek, en uygun çözümü üretiyor.

Shell'in vazgeçilmez ilkeleri arasında yer alan 'işbirliği' anlayışı da, şirketi başarıyı götüren güçlü bir faktör. Müşterilerimiz, paydaşlarımız ve ortaklarımızla yürüttüğümüz işbirliğinin yarattığı sinerji, bizi her zaman tercih edilen çözüm ortağı yapıyor" şeklinde konuştu.

CRI Catalyst Company Başkanı Don Roche ise "GEOTEM, Shell Global Solutions ve CRI'nin katalizörlerdeki ilerlemeler, işleme teknolojisi ve uygulama mükemmelliği, birinci sınıf araştırma ve geliştirme ile sektöre kazandırdığı lider teknolojiye dikkat çekmiştir" diye konuştu.

Shell Global Solutions Hakkında:

Shell Global Solutions, Shell Group'a ve enerji sektöründeki üçüncü şahıslara teknik danışmanlık ve lisanslı teknoloji sağlayan, Shell Group içindeki bağımsız teknoloji şirketlerinden oluşan bir ağıdır.

Shell Global Solutions sektörün bugün karşı karşıya olduğu zorluklara karşı, müşterilerine, onların günlük operasyonlarını ve stratejik plan ihtiyaçlarını karşılayabilmek için yenilikçi teknik çözümler ve efektif teknolojiler üretmeye çalışmaktadır.

Bu müşterilerin mevcut birimlerin kapasite ver performansını artırmalarına; mevcut rafineri ve petrokimyasal komplekslerine yeni işleme birimleri kazandırmalarına; gelişmiş katalizör sistemleri ile reaktör bileşenlerini birleştirmelerine ve diğerlerinden ayrılan rafineriler tasarımlarına imkân sağlamaktadır.

***Etilen Oksit:**

Etilen oksit, büyük ölçekli kimyasal üretiminde kullanılan en önemli hammaddelerden biridir. Deterjanlar, koyulaştırıcılar, solventler, plastikler ve organik kimyasalların üretimi için kritik öneme sahiptir. Etilen oksit ürünleri, ayrıca PET şişe, antifriz, cilalar, boyalar, sıvı soğutucular, kozmetik, ilaç, madeni yağ, fren sıvıları üretiminde de kullanılır. Ayrıca, gaz halinde, sterilizasyon vasıtası olarak da kullanılmaktadır.

BU ŞEHR-İ İSTANBUL'UN YENİ DURAĞI İSTANBUL SABİHA GÖKÇEN HAVALİMANI

02/11/2011

Shell & Turcas'ın kültür dünyasına armağanı olan eşsiz İstanbul fotoğraflarından oluşan sergi ziyarete açıldı.

Shell & Turcas'ın katkılarıyla gerçekleştirilen ve kültürlerin görkemli kesişme noktası İstanbul'u anlatan eşsiz fotoğrafların yer aldığı "Bu Şehr-i İstanbul" sergisi, her gün binlerce yolcuyu ağırlayan İstanbul Sabiha Gökçen Uluslararası Havalimanı'nda ziyaretçileri büyüleyecek. "Bu Şehr-i İstanbul" sergisi, yıl sonuna kadar ziyarete açık olacak.

Tüketiciye sunduğu üstün ürün ve hizmetlerin yanı sıra, gerçekleştirdiği sosyal ve kültürel etkinliklerle de değer yaratan Shell & Turcas, birbirinden güzel fotoğraflardan oluşan "Bu Şehr-i İstanbul" sergisini, bu kez Sabiha Gökçen Uluslararası Havalimanı'nda ziyarete açtı. Shell & Turcas ve Sabiha Gökçen Uluslararası Havalimanı'nın ev sahipliğinde gerçekleşen serginin açılışını, **İstanbul Vali Yardımcısı Bekir Ergök, Shell Türkiye Ülke Başkanı Ahmet Erdem ve İSG CEO'su Gökhan Buğday** yaptı. Her gün binlerce yolcu ve ziyaretçinin ağırlandığı, üst üste iki yıl dünyanın en hızlı büyüyen havalimanı olan Sabiha Gökçen Uluslararası Havalimanı'ndaki sergi, yıl sonuna kadar ziyarete açık olacak.

"Shell değer yaratır"

Shell Türkiye Ülke Başkanı Ahmet Erdem, Shell'in ortak girişim şirketi olan Shell & Turcas'ın "Bu Şehr-i İstanbul" kitabını geçen yıl kültür dünyasına armağan ettiğini hatırlatarak şunları söyledi:

"Shell olarak, Cumhuriyet'in kuruluşundan bu yana Türkiye'nin büyüme ve gelişme yolculuğuna eşlik eden, ülkenin en köklü kuruluşlarından biriyiz. İstikrarlı başarımızın temelinde, müşteri memnuniyetine odaklanan hizmet anlayışımız kadar, sosyal sorumluluklarımızı titizlikle yerine getirmemiz de yer alıyor.

Sürdürülebilir gelişme ilkelerini kararlılıkla uygulayan bir şirket olarak, çevre, tarih, kültür ve sosyal alanlardaki etkinliklerimizle değer yaratıyor ve bunu toplumla paylaşıyoruz.

Farklı kültürleri buluşturan ve bütün dünyanın hayranlığını kazanan İstanbul'u anlatan bir fotoğraf kitabını yayınlamak, Shell'in sosyal sorumluluk anlayışının güzel bir örneğini oluşturuyor.

Türkiye'nin en önemli kapılarından biri olan ve her geçen gün gelişerek büyüyen Sabiha Gökçen Havalimanı'nda ziyaretçilerle buluşturmadan dolayı çok mutluyuz. Bu sayede İstanbul'un güzelliklerini bir kez daha yaşatarak, Türkiye'nin tanıtımına güçlü bir katkı sağlayacağımıza inanıyorum."

Sergiye ev sahipliği yapan, **İSG CEO'su Gökhan Buğday** ise şunları söyledi; "Bugün İstanbul Sabiha Gökçen Uluslararası Havalimanı'nda Shell & Turcas'ın desteğiyle düzenlenen, değerli fotoğraf sanatçısı Tahsin Aydoğmuş'un 'Bu Şehr-i İstanbul' sergisi nedeniyle bir araya gelmiş bulunuyoruz.

Seyahatin havalimanından itibaren başladığını hepimiz benzer yolculuklarımızda deneyimliyoruz. İşte bu nedenledir ki; Sabiha Gökçen Uluslararası Havalimanı, kurulduğu ilk günden bu yana yolcuların havalimanında kaliteli vakit geçirmeleri için aynı zamanda bir yaşam alanı olarak konumlandırıldı.

Yeme içme alanlarımız, otelimiz, modern mimarimiz ve zengin alışveriş imkanlarımızla, yolcularımızın burada en iyi şekilde vakit geçirmelerini sağlamak en önemli hedeflerimiz arasında yer almaya devam ediyor.

İşte bugün bizi bir araya getiren ve az sonra açılışını yapacağımız sergi de, bu bakış açımızın ve çalışmalarımızın güzel bir örneği. Değerli sanatçımız Tahsin Aydoğmuş'un objektifinden yansıyan eşsiz İstanbul fotoğraflarının yer aldığı "Bu Şehr-i İstanbul" sergisindeki kıymetli eserleri, havalimanına gelen misafirlerimizle paylaşmaktan büyük mutluluk duyuyoruz.

Bu vesileyle, Shell & Turcas yönetimine katkılarından dolayı teşekkür ediyor, tüm yolcularımızı Sabiha Gökçen Havalimanı'ndaki sergiyi ziyaret etmeye davet ediyorum."

Bu Şehr-i İstanbul hakkında:

Yıl sonuna kadar ziyaret edilebilecek olan "Bu Şehr-i İstanbul" sergisi, Tahsin Aydoğmuş'un aynı isimli

kitabından yapılan seçkiden oluşuyor. Arşival baskı tekniğiyle basılan 105 siyah-beyaz fotoğraftan oluşan "Bu Şehr-i İstanbul" kitabı, 2010 yılında İngilizce ve Türkçe olarak yayınlandı.

Kitap, "Zaman", "Deniz" ve "İnsan" başlıklı üç bölümden oluşuyor. "Bu Şehr-i İstanbul" sergisi ise, kitaptan seçilen 40 fotoğraftan oluşuyor.

"Bu Şehr-i İstanbul" kitabının "Zaman" bölümünde, dünyanın farklı bölgelerinden her sene milyonlarca turistin ziyaret ettiği İstanbul'un tarihi sokaklarında bir yolculuğa çıkılıyor. Anemas Zindanları, Rumeli Hisarı, Kapalıçarşı, Kariye, Surlar, Haydarpaşa, Sultanahmet, Yoros Kalesi gibi İstanbul'un tarihine tanıklık etmiş mekanların fotoğrafları bulunuyor.

"Deniz" bölümünde; vapur, balıkçılar, İstanbul Boğazı, deniz kıyısında piknik yapan insanlar, Haliç ve batık tanker fotoğrafları yer alıyor. "İnsan" bölümünde ise İstanbul şehrinin eşsizliğini tamamlayan insan manzaraları, sokak sohbeti yapan insan fotoğrafları bulunuyor.

KRAL POP VE HEPŞİ, SHELL V-POWER İLE YENİDEN YOLLARDA

04/11/2011

Türkiye'nin popüler müzik kanalı Kral POP ve en sevilen müzik gruplarından Hepsî'nin, üstün performans yakıtı Shell V-Power'ın katkılarıyla başladığı ancak Türkiye'nin son günlerde yaşadığı üzücü olaylar nedeniyle ertelenen eğlence dolu yolculuk, kaldığı yerden devam ediyor. "Kral POP ve Hepsî, Shell V-Power ile Yollarda" etkinliğinin ilk durağı 11 Kasım tarihinde Eskişehir olacak.

Türkiye'nin en beğenilen akaryakıt şirketi Shell ve aracından yüksek performans isteyenlerin üstün yakıtı Shell V-Power'ın katkılarıyla gerçekleştirilen müzik, eğlence ve sürprizlerle dolu "Kral POP ve Hepsî, Shell V-Power ile Yollarda" etkinliği, Türkiye'nin yaşadığı acılar nedeniyle bir süre ertelenmişti. Renkli ve eğlenceli tur 11 Kasım tarihinde yeniden başlıyor. Hepsî grubunun performanslarıyla ve Shell istasyonlarını ziyaretleriyle renklenen tur, Ankara, Kayseri, Hatay, Gaziantep, Osmaniye, Adana, Konya, İzmir ve Bursa ile tamamlanacak.

Dokuz Sekiz Müzik'in organize ettiği hareketli etkinliğin renkli görüntüleri, her gün Kral Pop'ta yayınlanacak. Hepsî, tur kapsamındaki şehirlerde sergileyeceği performansla sevenlerini coşturacak. Sevimli grup üyeleri, tur boyunca Shell istasyonlarını da ziyaret edecek. "Kral Pop ve Hepsî, Shell V-Power ile Yollarda" etkinliğinin ilk üç durağı, Bakırköy, Gebze ve Tekirdağ olmuştur.

Etkinlik takvimi:

"Kral POP ve Hepsî, Shell V-Power ile Yollarda" organizasyonunun etkinlik takvimi şöyle:

- 11 Kasım Cuma Eskişehir Tepebaşı istasyon ziyareti
NeoPlus Outlet konseri (18.00)
- 12 Kasım Cumartesi Ankara Polatlı 2 istasyon ziyareti
Acity Outlet AVM konseri (18.00)
- 13 Kasım Pazar Kayseri Ambarköy istasyon ziyareti
Meysu Outlet konseri (18.00)
- 15 Kasım Salı Antakya 2 istasyon ziyareti
Prime Mall AVM konseri (19.00)
- 16 Kasım Çarşamba Beylerbeyi-Gaziantep istasyon ziyareti
M1 Merkez AVM konseri (18:00)
- 17 Kasım Perşembe Osmaniye istasyon ziyareti
Park 328 AVM konseri (18.00)

- 18 Kasım Cuma Adana Kanalüstü istasyon ziyareti
M1 Merkez AVM konseri (18.00)
- 19 Kasım Cumartesi Konya Sancak Mahallesi istasyon ziyareti
Kulesite AVM konseri (18.00)
- 21 Kasım Pazartesi İzmir Üçkuyular istasyon ziyareti
Palmiye AVM-Balçova konseri (18:00)
- 22 Kasım Salı Bursa Nilüfer istasyon ziyareti
As Merkez AVM konseri (18.00)

Türkiye Petrolleri Anonim Ortaklığı (TPAO) ile Shell, iki "Ortak İşletme Anlaşması" imzaladı

25/11/2011

Türkiye Petrolleri Anonim Ortaklığı (TPAO) ile Shell, Antalya açıklarında erken evre arama ve değerlendirme çalışmaları yürütmek üzere ve Türkiye'nin Güneydoğu bölgesinde karada, iki Ortak İşletme Anlaşması ("Anlaşma") imzaladılar.

1954'te kurulan ve Türkiye'nin tek ulusal petrol şirketi olan **TPAO**, ilk günden bu yana petrol endüstrisinin bütün dallarında öncü nitelikte çalışmalar yapmış, stratejik öneme sahip yatırımları başarıyla gerçekleştirmiştir.

Geniş çaplı kara ve sığ sularda operasyon deneyiminin yanı sıra **TPAO**, Azerbaycan, Kazakistan, Libya ve Irak'ta gerek yatırım gerekse yatırım dışı hisse sahibi olarak çeşitli projelerde yer alıyor.

TPAO 2004 yılında, yurtiçinde ve uluslararası ölçekte arama ve üretim çalışmaları yürüterek, Türkiye'nin sürekli artan petrol ve doğal gaz talebini karşılamayı kendisine vizyon ve misyon olarak benimsedi. Bu amaçla son yıllarda yürürlüğe koyduğu, faaliyetlerini Türkiye'nin şimdiye kadar arama yapılmamış havzalarını, özellikle de açık denizleri de kapsayacak şekilde genişletmeyi hedefleyen yeni bir arama stratejisi doğrultusunda, yurtiçi yatırımlarında büyük bir artış gerçekleştirdi.

Öte yandan, gerek dünyada, gerekse Türkiye'de sürekli olarak yeni iş olanaklarını yakından takip etmekte olan Shell, Türkiye'yi önemli arama fırsatları sunan bir ülke olarak görüyor. Henüz, çalışmaların olumlu sonuçlar vermesi konusunda güvenilir tahminlerde bulunmak için çok erken olmasına rağmen Shell, önümüzdeki 5 yıl içinde TPAO ortaklığında arama ve değerlendirme çalışmalarını yürütecek olmaktan büyük memnuniyet duyuyor. Bu süre içerisinde, ilk yükümlülük toplamda yaklaşık 200 milyon ABD dolarıdır. Çalışmaların başarıyla sonuçlanması halinde, Shell'in yatırımları artacaktır. İmzalanan anlaşmalar hükümet yetkililerin onayının ardından yürürlüğe girecek.

TPAO Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Müdürü Mehmet Uysal bu konuda şu görüşlere yer verdi: "Gerek TPAO, gerekse Shell, birlikte bu sahaların potansiyelini en tam şekilde değerlendirecek ve ticari miktarları ne olursa olsun, bulacağımız petrol ve doğal gazı güvenli bir şekilde üretmek için gereken bütün olanak ve araçlara sahiptir. Bu sahalarda bulabileceğimiz rezervleri tespit etmek için agresif bir arama programını birlikte yürütecek olmaktan mutluyuz."

Shell Uluslararası Arama ve Üretim İcra Kurulu Başkanı Malcolm Brinded da bu konuda şöyle konuştu: "Akdeniz ve Güneydoğu Türkiye'de arama çalışmalarını amaçlayan bu yeni işbirliği, TPAO açısından da, Shell açısından da çok büyük bir fırsat sunuyor. Arama ve üretimde devam etmekte olan çalışmalar Türkiye için

son derece önemli. Türkiye'nin enerji üretimini artırma çabalarına katkıda bulunacağımız için mutluyuz. Shell için, 1923 yılından bu yana faaliyet gösterdiğimiz Türkiye, büyük önem taşıyor. Halen sürdürmekte olduğumuz faaliyetlerin yanı sıra arama ve üretim alanında da çalışma yürütecek olmaktan mutluluk ve gurur duyuyoruz."

Daha fazla bilgi için:

Yankı Özkan 0212 376 0599/0533 261 65 35
Shell Kurumsal İletişim Müdürü-Türkiye

Hüseyin EKİM (0533-9227727)
TPAO

SHELL, İŞ DÜNYASININ OYLARIYLA DOKUZUNCU KEZ "EN BEĞENİLEN ŞİRKET" SEÇİLDİ

01/12/2011

Tüketicie sunduğu kaliteli ürün ve hizmet anlayışıyla fark yaratan Shell & Turcas, Capital dergisinin her yıl yaptığı araştırmada yeniden akaryakıt sektörünün "En Beğenilen Şirketi" seçildi.

Shell & Turcas, iş dünyasının saygın isimlerinin katıldığı araştırmada 9 yıldır liderliğini koruyarak, sektöründe benzersiz bir başarıya imza attı. Shell Gas ise "LPG-Gaz" sektörünün en beğenilen iki şirketinden biri oldu.

Capital dergisi tarafından bu yıl 11'incisi düzenlenen "En Beğenilen Şirket" araştırmasında Shell & Turcas, sektördeki liderliğini yeniden kanıtladı. Akaryakıt ve madeni yağ sektöründe "En Beğenilen Şirket" seçilen Shell & Turcas, dokuz yıldır liderliğini sürdürme başarısını gösterdi. Aynı araştırmanın "LPG-Gaz" kategorisinde ise Shell Gas, en iyi iki markadan biri seçildi.

İş dünyasının fikir öncüleri ve önde gelen kuruluşların üst düzey yöneticileri tarafından takip edilen saygın iş ve ekonomi dergisi Capital'in anketini 1592 yönetici yanıtladı. Yapılan değerlendirmede şirket itibarına etki eden ürün ve hizmet kalitesi, müşteri memnuniyeti, güvenilirlik, yönetim kalitesi ve şeffaflık, yenilikçilik ve finansal sağlamlık, çalışan memnuniyeti gibi kriterler açısından **Türkiye'nin en beğenilen ilk 20 şirketi arasında** da **Shell & Turcas** geçen seneki sıralamasından yükselerek **18'inci** oldu.

"İlkelerimizin ve çalışmalarımızın ödülünü alıyoruz"

Shell & Turcas CEO'su Jacek Dziembaj, tüm faaliyetlerinde "Müşteri Memnuniyeti" ilkesine öncelik verdiklerini, Türkiye'den aldıkları enerjiyle Türkiye için çalıştıklarını belirterek şunları söyledi:

"İş dünyasının en saygın yayınlarından biri olan Capital dergisinin araştırmasında dokuzuncu kez 'En Beğenilen Şirket' olarak seçilmemiz bizi çok gururlandırdı. Ben bu başarıya yaptığımız her işin özüne inovasyon, odaklılık ve kaliteyi koyarak, müşterilerimize kattığımız değer sonucunda ulaştığımızı inanıyorum.

Hem akaryakıt dağıtımı ve madeni yağlar, hem de LPG-Gaz sektörlerinde ödüle layık görülmemiz emeklerimizin karşılığını aldığımızın bir göstergesidir.

Bizi bu gurur tablosuyla ödüllendiren ve zirvede tutan değerli müşterilerimize, iş ortaklarımıza ve çalışanlarımıza teşekkür ederiz.

Aldığımız motivasyon ve enerjiyle müşterilerimize en kaliteli ürün ve hizmetleri sunmaya devam edeceğiz. "

SHELL VE HONDA'DAN "AYRICALIK" YARATAN OTOGAZ İŞBİRLİĞİ

02/12/2011

Müşterilerine her zaman en kaliteli ürün ve hizmeti sunan Shell ile otomotiv sektörünün güçlü markası Honda, hızla büyüyen oto gaz pazarında farklılık yaratacak büyük bir işbirliğine imza attı.

İki dev marka arasında yapılan anlaşmaya göre, yeni model çok cazip bir oto gazlı araç sunan Honda Türkiye, oto gazlı araçları tercih eden müşterilerine, sektörün güçlü ve güvenilir yakıt markası Shell AutoGas'ı tavsiye ediyor. İşbirliği kapsamında herhangi bir Honda'nın sahip olduğu üretici garantisine aynı şartlarda sahip olacak LPG'li Honda Civic satın alan yeni müşterilere, "**Shell Hoşgeldiniz Paketi**" sunulacak. Bu paketle **Shell Club Smart Card** sadakat programına dahil olacak müşteriler Shell oto gaz alımlarında çeşitli avantajlardan ve bu özel işbirliğinin ayrıcalıklarından faydalanabilecekler.

İşbirliğiyle ilgili düzenlenen toplantıya Shell & Turcas CEO'su Jacek Dziembaj, Shell Gaz Genel Müdürü Semih Genç, Honda Türkiye Genel Müdürü Hideto Yamasaki ve Honda Türkiye Satıştan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Kadir Kutluay katıldı.

Hedef 650 istasyon

Toplantıda konuşan Shell Gaz Genel Müdürü Semih Genç, iki güçlü markanın yarattığı sinerjinin, hızla büyüyen oto gaz pazarında örnek bir model oluşturacağını belirterek, şunları söyledi: "Shell'in üstün teknolojisi ve kalite anlayışıyla fark yaratan Shell AutoGas, Türkiye oto gaz pazarında büyümeye devam ediyor. Her geçen gün pazar payını artıran Shell AutoGas, 2010 yılında yüzde 10 büyüme oranı yakaladı. Bu yılın sonunda Shell AutoGas hizmeti veren istasyon sayımızı 650'ye ulaştırmayı hedefliyoruz."

Honda Türkiye Genel Müdürü Hideto Yamasaki ise toplantıda şöyle konuştu: "1970'lerden itibaren Blue Skies For Our Children sloganıyla bugüne kadar çevreyle dost teknolojiler ışığında önemli aşamalar kaydettik. Karbon emisyonlarının düşürülmesinden Yakıt hücreli (hidrojen ile çalışan) araçlara kadar geniş bir yelpazede çalışmalarımızı sürdürüyoruz. LPG de çevreye duyarlı yakıtlardan birini oluşturuyor. Türkiye'de her üç araçtan birine LPG dönüşümü uygulanıyor. Biz de Honda olarak bu talebi karşılamak üzere müşterilerimize Honda garantili LPG'li araç opsiyonu sunmaya başladık.

LPG dönüşümü yapılan araçlarda da sunulacak 6 yıl 150.000km garanti imkânı ile müşterilerimizin memnuniyetini arttırmayı hedefliyoruz. Şimdi de Shell ile yaptığımız anlaşma ile LPG alımlarında müşterilerimiz ayrıcalığa sahip olacak.

Bu işbirliği sayesinde müşterilerimizi memnun edeceğimiz için çok mutluyuz. Honda tutkunlarının daha iyi şartlarda otomobil sahibi olabilmesi için yaratıcı çözümler geliştirmeye devam edeceğiz. Shell ile işbirliğimizin taraflara ve Türk otomobil sektörüne hayırlı olmasını temenni ediyorum."

Shell & Turcas CEO'su Jacek Dziembaj da, uluslararası iki büyük markanın bu işbirliğinin önemini altını çizerek şunları söyledi: "Bu işbirliği, Shell ve Honda Türkiye'nin oto gaz alanında önemli iki uluslararası markanın teknoloji, çevre ve iş emniyeti alanındaki uzmanlığını bir araya getirmesi açısından önemlidir.

İşbirliğimiz müşterilere son teknoloji ürünleri kullanma imkanıyla birlikte, Shell ve Honda güvencesini içeren emniyetli ve ekonomik bir alternatif kazandırdı. Türkiye'de yaygın, güvenilir ve modern istasyon ağımla Honda sahiplerinin hizmetinde olacağız."

Oto gaz pazarı büyüyor

Önümüzdeki dönemde en önemli yakıt seçeneklerinden biri olan oto gaz, benzinli motorlara oranla "Ekonomik", diğer yakıtlara oranla yüzde 20 daha az emisyon oluşturduğu için "Çevreci", yeni gelişmeler sayesinde her türlü araca, performansı olumsuz etkilemeden monte edilebildiği için "Güvenli" bir seçenektir.

Her yıl ortalama yüzde 7 oranında büyüyen Türkiye oto gaz pazarında her üç binek araçtan birinde oto gaz kullanıyor. Güney Kore'den sonra, Türkiye dünya oto gaz tüketiminde ikinci sırada yer almaktadır.

SHELL'DE GÖREV DEĞİŞİMİ

27/12/2011

Shell & Turcas'ın yeni Perakende Pazarlama Müdürü Günden Yılmaz oldu. Shell Gaz Genel Müdürü Semih Genç ise yeni dönemde Shell & Turcas Perakende Satışlar Yatırım Müdürlüğü görevini üstlendi.

2002 yılından bu yana Shell bünyesinde çeşitli kademelerde görev yapan ve son olarak Londra'da Shell International Petroleum Company Ltd bünyesinde Perakende Satışlar Stratejik Ortaklıklar İş Geliştirme Yöneticisi olarak çalışan Günden Yılmaz Aralık 2011 itibarıyla Shell & Turcas Perakende Pazarlama Müdürü olarak atandı.

Shell Gaz Genel Müdürü Semih Genç ise Shell & Turcas Perakende Satışlar Yatırım Müdürü görevine getirildi. Genç, 2012 yılının Nisan ayına kadar Shell Gaz Genel Müdürlüğü görevini de birlikte yürütecek.

Günden Yılmaz:

Robert Koleji ve Marmara Üniversitesi Ekonomi Bölümü'nün ardından Columbia Üniversitesi ve London Business School'da yüksek lisans eğitimini tamamladı. Garanti Bankası'nda Dış İlişkiler Yöneticisi olarak görev yapan Yılmaz, 2002 yılında Shell bünyesindeki kariyerine başladı.

Shell Türkiye'de Perakende Satışlar Müdürlüğü olarak çalışan Yılmaz, 2005 yılında Shell International Petroleum Company Ltd bünyesinde Perakende Satışlar B2C Pazarlama ve Strateji Analisti sorumluluğunu üstlendi. 2008'de Akaryakıt Pazarlama alanında Pazarlama Yöneticisi olarak görev alan Yılmaz, son olarak Londra'da Perakende Satışlar Stratejik Ortaklıklar İş Geliştirme Yöneticisi olarak görev yaptı.

Semih Genç:

İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi mezunu olan ve Koç Üniversitesi İşletme Fakültesi'nde yüksek lisans eğitimini tamamlayan Semih Genç, iş hayatına 1987 yılında Ram Dış Ticaret A.Ş.'de başladı. Genç, 2008 yılına kadar, Ram Dış Ticaret A.Ş. ve Aygaz A.Ş.'de, pazarlama ve satış yönetimi, ithalat ihracat, lojistik, proje ve iş geliştirme birimlerinden sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı görevlerinde bulundu.

Shell & Turcas Petrol A.Ş.'de, 2008 yılında Perakende Satışlar Strateji ve İş Geliştirme Yöneticisi olarak çalışmaya başlayan Semih Genç, 2010 yılında Shell Gaz'ın Genel Müdürlüğü görevine atandı.