



# EINSPARUNGS- UND PRODUKTIVITÄTSPOTENZIALE IN DER STROMERZEUGENDEN INDUSTRIE

## EINSPARUNGSPOTENZIAL DURCH DIE RICHTIGE SCHMIERUNG WIRD VON FIRMAN ANERKANNT, ABER UNTERBEWERTET

**56 %**

der Unternehmen gehen davon aus, dass eine **Kostensenkung um über 5 %** durch Schmierstoffauswahl und/oder -management möglich ist



Aber nur

**1 von 4**

erwartet Einsparungen von **über 10 %**



Tatsächlich können Schmierstoffe

**20 % bis 30 %**

der Gesamtwartungskosten beeinflussen<sup>1</sup>



## POTENZIELLE VERBESSERUNGEN DER ZUVERLÄSSIGKEIT UND PRODUKTIVITÄT WERDEN EBENFALLS UNTERSCHÄTZT

Nur **38 %**

glauben, dass eine effektive Schmierung zu einer höheren **Verfügbarkeit der Anlage** beiträgt



**41 %**

verstehen, wie ein **verbesserter Verschleißschutz** zu Kosteneinsparungen führen kann



## MANGELNDE SACHKENNTNIS ÜBER SCHMIERSTOFFE UND PROZESSE VERHINDERT EINSPARUNGEN BEI DEN TCO (Gesamtbetriebskosten)<sup>2</sup>

Vorteile höherwertiger Schmierstoffe werden nicht komplett verstanden

**60 %**

erwarten keine Verringerung **unplanmäßiger Ausfallzeiten**



**49 %**

erwarten keine **Verringerung der Wartungskosten**



**59 %**

denken, dass sie zu seltenen **Mitarbeiterschulungen** zu Schmierstoffen durchführen



Nur **48 %**

halten die **Leistungseigenschaften von Schmierstoffen** für ein wichtiges Kaufargument



Nur **43 %**

haben alle **erforderlichen Schmierstoffmanagement-Prozesse** etabliert<sup>3</sup>



## DAS HAT FINANZIELLE AUSWIRKUNGEN

**62 %**

geben zu, dass die Wahl des falschen Schmierstoffs ungeplante Ausfallzeiten verursacht hat



**1 von 4**

Unternehmen geht von Kosten von **über 464.000 EUR** aus<sup>4</sup>



**1 von 5**

Unternehmen sagt, dass es Kosten von **über 900.000 EUR** hatte<sup>4</sup>



## EFFEKTIVE SCHMIERSTOFFAUSWAHL SOWIE EFFEKTIVES SCHMIERSTOFFMANAGEMENT KÖNNEN HELFEN, DIE TCO DURCH REDUZIERUNG DER UNGEPLANTEN AUSFALLZEITEN UND DER WARTUNGSKOSTEN ZU SENKEN

## SHELL LUBRICANTS UNTERSTÜTZT SEINE KUNDEN BEI DER SENKUNG DER TCO

Mindestens **129 Mio. EUR** Einsparung bei Kunden weltweit (2011–2015)<sup>5</sup>



**260** technische Experten von Shell Lubricants helfen Kunden, ihre Gesamtkosten durch effektive Schmierung zu senken



Die enge Zusammenarbeit mit **OEMs und Kunden** ermöglicht Shell Lubricants, Produkte zu entwickeln, die zur Steigerung der Leistung, Produktivität und Rentabilität beitragen



Optimierte Schmierung dank **Shell Lubricants Services:**

**Shell LubeAdvisor**

Hilfe beim Erkennen und Bewerten von Einsparungspotenzialen

**Shell LubeMatch**

Maßgeschneiderte Produktempfehlungen

**Shell LubeAnalyst**

Schmierstoffmonitoring

**Shell LubeCoach**

Anwendertraining

Diese Umfrage, die von Shell Lubricants in Auftrag gegeben und von dem unabhängigen Marktforschungsunternehmen Edelman Intelligence durchgeführt wurde, basiert auf 212 Befragungen von Mitarbeitern des Energiesektors, die im Rahmen ihrer Arbeit in 8 Ländern (Brasilien, Kanada, China, Deutschland, Indien, Russland, Großbritannien, USA) im November/Dezember 2015 direkt oder indirekt für den Einkauf oder die Anwendung von Schmierstoffen und Fetten zuständig waren.

- Die Berechnung der potenziellen Einsparungen basiert auf Standortbegehungen durch Shell Lubricants mit den Kunden.
- Die TCO (Gesamtbetriebskosten) definiert Shell Lubricants als den Gesamtbetrag, der für industrielle Anlagen über deren gesamte Nutzungsdauer ausgegeben wird – einschließlich Anschaffungs- und Betriebskosten sowie Kosten durch Produktionsverluste bei Stillstand der Anlage.
- Die von Shell empfohlenen Verfahren betreffen Lieferung und Lagerung, Ölwechsel, Ölverteilersysteme, Effizienz von Fettschmiernsystemen, Ölanalysen sowie Schulung von Mitarbeitern in Schmierstoffauswahl und -management.
- EUR-Zahlen basieren auf der Umrechnung der Landeswährung in den entsprechenden EUR-Betrag.
- Basiert auf Einsparungen, von denen Shell Lubricants Kunden 2011–2015 profitiert haben.

**SHELL LUBRICANTS**  
TOGETHER ANYTHING IS POSSIBLE