

# Shell inngår avtale med ST1 for salg av sin nedstrømsvirksomhet i Norge

18/12/2014

**I dag (18.12) kunngjorde Shell at en avtale har blitt inngått med ST1 for salget av sin nedstrømsvirksomhet i Norge. Salgsavtalen inkluderer bensinstasjonsnettet (Retail), industri- og marinemarkedet (Commercial Fuels) samt transport og forsyning (avdelingen Supply & Distribusjon). I tillegg vil Shells flydrivstoff-virksomhet (Aviation) i Norge bli et 50/50 Joint Venture (JV) med ST1.**

Salget forutsetter myndighetsgodkjenning og er forventet fullført i løpet av 2015.

Avtalen inkluderer en såkalt Retail Brand Licence Agreement (RBLA). Shells merkevare, kvalitetsdrivstoff og andre produkter vil derfor fortsatt benyttes på bensinstasjonene og EuroShell-kortet vil også fortsatt være tilgjengelig for kundene.

– Vi har en lang og stolt historie i Norge og det var med distribusjon og salg av drivstoff at Norske Shell startet for 102 år siden. Selv om dette er en vemodig dag på mange måter, har jeg stor tro på at våre ansatte som blir berørt av salget har en spennende tid foran seg, og at endringen i eierskap vil åpne opp for nye muligheter. Vi skal nå og fremover fortsatt betjene kundene våre på best mulig måte. ST1 får muligheten til å overta en solid og robust virksomhet, med svært kompetente og engasjerte medarbeidere. Her har de nye eierene et meget godt utgangspunkt for å styrke forretningen videre og fortsette den verdiskapingen som Shell har lagt grunnlaget for, sier Tor Arnesen, administrerende direktør i A/S Norske Shell.

Andre Shell-virksomheter i Norge, som Gasnor og oppstrømsvirksomheten (leting og produksjon) vil ikke bli berørt av salget, og vil fortsette å operere som før.

Salget er i tråd med Shells globale strategi om å konsentrere sin nedstrømsvirksomhet hvor den kan være mest konkurransedyktig på lang sikt.

Frem til salget blir ferdigstilt vil Shell fortsette å drive sin nedstrømsvirksomhet i Norge med HMS og kundefokus som prioritet.

### **Kontaktperson:**

Alice Bergfall

Kommunikasjonssjef for distribusjon, salg og markedsføring i A/S Norske Shell

Mob: 97 06 90 38

# Shell Cansolv er i gang med CCS testing på Mongstad

25/11/2014

Shell Cansolv markerte den 25 november 2014 oppstart av testingen av sin avanserte CO<sub>2</sub>-fangst prosess ved Teknologisenter Mongstad (TCM). Karbonfangst og lagring (CCS) er en svært viktig del av løsningen for å begrense CO<sub>2</sub> utslipp og bekjempe klimaendringer.



Testingen vil foregå på TCMs amineranlegg, og målet er å verifisere Shell Cansolvs prosesser og utslippskontroll ved bruk av eksosgass fra kraftvarmeverket (CHP) på Mongstad. Testfasen vil forsterke CANSOLV karbonfangstteknologien, og validere modenheten for anvendelse i industriell skala.

*Shell Cansolv opprettholder et sterk forsknings- og utviklingsprogram, ved å kontinuerlig forbedre både prosesser og absorbenter, slik at vi kan levere de mest avanserte CO<sub>2</sub>-fangst løsningene. Testkampanjen på TCM vil verifisere vår banebrytende teknologi og sikre dens effektivitet for fremtidig anvendelse. TCM har allerede vist seg å være et utmerket testanlegg for ulike selskaper og teknologier, og vi er glade for å bruke TCM for å fremme Shell Cansolv's nyeste teknologi.*

**Tim Bertels, Shell Global's leder for CCS**

*TCM har spilt en viktig rolle i utviklingen av CCS-teknologi siden 2012, og hjelper bedrifter til å teste og redusere kostnader og risiko ved oppskalering til fullskala karbonfangst. Shell er en sentral aktør i en rekke CCS-prosjekter rundt om i verden, og vi er glade for å ta del i deres teknologiutvikling.*

**Erik Harding Hansen, administrerende direktør ved CO<sub>2</sub> Technology Centre Mongstad**

**[Tilbake til toppen](#)**

# Fisjonsmelding

01/09/2014

**A/S Norske Shell foretar en restrukturering ved at deler av nedstrømsvirksomheten i A/S Norske Shell fisjoneres ut til Smart Fuel AS 1. september 2014. Smart Fuel AS er et selskap i Shell-gruppen.**

Virksomhetene dette gjelder er bensinstasjonsnettet (Retail), flydrivstoff (Aviation), kommersielle brensler (Commercial Fuels, inkludert lokale Marine Fuels), asfalt (Bitumen) og forsyningsterminalen/depot (avdelingen Supply & Distribusjon).

Dette er en intern restrukturering i Shell-konsernet og fisjonen vil ikke innebære endringer i nedstrøms- eller oppstrømsaktiviteter i Norge.

## Halvparten kan redusere drivstoffutgiftene

25/06/2014

**I en uavhengig undersøkelse gjennomført av InFact oppgir 49 prosent av ledende transportbedrifter i Norge at de kan spare utgifter på drivstoff. Samtidig oppgir selskapene at potensialet er stort for mer økonomisk kjøring blant sjåførene.**

Den landsdekkende undersøkelsen, som er gjennomført av InFact på vegne av A/S Norske Shell, tar for seg 59 ledende transportselskaper i Norge.

Når ledelsen i de forskjellige transportselskapene får spørsmål om hvilke utgifter bedriften lettest kan spare inn på, er drivstoff den viktigste faktoren for nær halvparten av dem. På en klar andreplass kommer tidsbruk og logistikk, der 37 prosent mener det er lettest å redusere utgifter.

På en delt tredje plass ligger punktene bemanning og kjøretøy, som begge har en oppslutning på 12 prosent. Annonser og reklame anser bare 3,5 prosent som et felt det lettest kan kuttes i.

– Undersøkelsen viser at rundt halvparten av alle transportbedrifter vi har spurt bruker mellom 20 og 40 prosent av sine totale utgifter på drivstoff. Så mange som 10 prosent bruker opp mot 50 prosent kun på drivstoff,, sier markedssjef i Shell Commercial Fleet Norge, Lill Sønsteng..

– Det fremstår rimelig klart at det er et stort potensiale for å spare penger på drivstoff for norske transportselskaper, sier Lill Sønsteng.

Undersøkelsen gir også en indikasjon på hvilket fokus de enkelte bedriftene har på økonomisk, eller miljømessig riktig kjøring av vogn togene. I 18 prosent av bedriftene svarer ledelsen at samtlige av sjåførene har gjennomgått kursing i økonomisk kjøring.

Hos 44 prosent av bedriftene har "de fleste" fått undervisning, mens 16 prosent av respondentene oppgir at rundt halvparten har fått opplæring. 10 prosent oppgir at ingen av førerne har opplæring i dette.

På spørsmål om hvor mange sjåfører bedriftsledelsen anser har en økonomisk kjørestil i dag, oppgir brorparten (54 prosent) at 60-80 prosent har fokus på dette. Kun 15 prosent av selskapene oppgir at flere enn 80 prosent av sjåførene deres tenker på miljø og økonomi når de kjører i hverdagen.

Shell sin undersøkelse viser at det er gode muligheter for mange til å spare på drivstoffet, forteller Lill Sønsteng.

– Fordi utgiftene på drivstoff er betydelig for de fleste, blir fokus på økonomisk kjøring stadig viktigere. Nøkkelen ligger i viljen og innsatsen som legges ned for å kjøre fornuftig, noe som ikke bare er opp til sjåførene, men også ledelsen i transportbedriftene.

– Det kreves en kulturforandring og et aktivt fokus for å bli god på drivstoffbesparelse, og dette er noe de fleste kan få til, avslutter markedssjef i Shell Commercial Fleet Norge, Lill Sønsteng.

# Hver fjerde nordmann skal på bilferie i sommer

24/06/2014

**I en landsdekkende undersøkelse gjennomført av Infact svarer 26,5 prosent av nordmenn at de skal på bilferie i sommer. De fleste bilturister svarer at mobilitet og frihet er fremste årsak til at de ferierer med bil.**



## **Anita Sørlandsengen, Retaildirektør for bilistmarkedet i A/S Norske Shell.**

Undersøkelsen, som er gjennomført av Infact på vegne av A/S Norske Shell, indikerer at bilferie er en av de mest populære ferieformene for nordmenn i 2014.

Men hvor vi skal reise, hva vi liker og hva vi misliker med bilferie, avhenger i hovedsak av kjønn, alder og hvor vi kommer fra, viser undersøkelsen til InFact.

Menn er de mest aktive bilturistene, hvorav 30 prosent oppgir at de skal på bilferie, mot 23 prosent kvinner. Fordelt på landsdeler er Trøndere de mest aktive bilferierende i 2014, hvor rundt 30 prosent svarer at de skal på biltur i ferien.

Sørlandinger og Vestlendinger følger tettest på med henholdsvis 29 og 28 prosent. Nordlendinger er minst interessert i bilferie – her svarer 67 prosent at de ikke skal på bilferie i sommer.

Når det kommer til endelig destinasjon er tallene fordelt slik: 22 prosent skal feriere i Sør-Norge, 13,5 prosent i Nord-Norge, mens drøye 50 prosent setter kursen over landegrensen for å nyte sommeren.

Blant landsdelene er det flest sørlandinger som svarer at de skal på bilferie til utlandet – hele 57 prosent av de ferierende i sør oppgir dette. Blant nordmenn flest er Sverige og Danmark de mest populære utfartsmålene for bilferien, 31 prosent av deltakerne i undersøkelsen reiser hit.

Retaildirektør i A/S Norske Shell, Anita Sørlandsengen, ser sammenhengen mellom livssituasjon og interessen for bilferie.

– Når vi ser på alder er det liten tvil om at aldersgruppen mellom 30 og 44 år er de mest aktive bilturistene, sier Anita Sørlandsengen.

- Denne gruppen inneholder jo også de fleste småbarnsforeldre, og bilferie vet vi er populært i dette segmentet. Favorittsommerferien for en norsk småbarnsfamilie er nok å finne på svenske og danske landeveier, sier Anita Sørlandsengen.

## Elsker friheten



### Bilferie kan være kjekt for både store og små.

På spørsmål om hva nordmenn liker best med bilferie, svarer klart flest (41 prosent) at frihet og mobilitet er den viktigste årsaken til at de ferierer i bil. 8,5 prosent mener at bagasjekapasitet er det beste, mens knappe 8 prosent mener at det sosiale er det beste med bilferien.

Det er først og fremst unge under 30 år som mener det sosiale aspektet er viktigst, mens småbarnssegmentet svarer mest positivt på bagasjekapasitet. Mindre enn to prosent svarer at de velger bilferie på grunn av lavere miljøutslipp enn flyreiser.

Hva mener så nordmenn er det verste med bilferien? Omtrent hver fjerde bilferienende mener at å sitte stille lenge er det verste med bilturisme.

Irritasjonsmomenter som dårlige veier (20 prosent) og køtrafikk (15 prosent) følger på de neste plassene, og nærmere 10 prosent mener at utålmodige barn i baksetet er den største utfordringen. Bilsyke kommer nederst med knappe 5 prosent.

– At man må sitte stille lenge i bilen kan være en prøvelse for store og små, men dersom man passer på å ta hyppige pauser underveis, og strekke på beina eller ta en ispause når man tanker bilen, vil bilferien bli en positiv opplevelse for alle, avslutter retaildirektør i Norske Shell, Anita Sørlandsengen.

#### INFO:

For mer informasjon eller ytterligere kommentar, vennligst kontakt A/S Norske Shell ved Alice Bergfall, tlf. 97 06 90 38 eller e-post: [alice.bergfall@shell.com](mailto:alice.bergfall@shell.com)

## Shell Card Online med frisk oppgradering

24/06/2014

### Med nye Shell Card Oline (SCOL) blir administrasjonen lettere, kontrollen enklere og kortbestillingen mindre tidkrevende.

En ny versjon av Shell Card Online (SCOL) er nå på plass med en rekke forbedringer. Nå er det blant annet lettere og mer intuitivt å stille inn kortkontrollfunksjonene, og et forbedret rapporteringscenter gjør det enklere å tilpasse, lagre og laste ned både massedata og transaksjonsrapporter.

Dessuten er det nå både enklere og raskere å bestille kort. Bestill opp til 20 kort av gangen, uten å gjenta bestillingsdetaljer for hvert kort.

## Sikkerhet og kontroll

Shell Card Online gir deg bedre sikkerhet og beskyttelse mot misbruk. Igjennom å opprette e-postvarsel kan du få beskjed om unormalt bruk. Du kan for eksempel få en e-post dersom et kort blir brukt til å kjøpe andre produkter enn drivstoff, eller om et kort blir brukt i helgene.

Du kan gjennom rapporter selv finne transaksjoner som oppfyller eller overskrider definerte kjøpskriterier. For eksempel kan du se hvilke kort som har fylt mer enn 100 liter diesel per transaksjon, eller kort som er brukt mer enn to ganger per dag.

Er du bedriftens administrator kan du legge til andre ansatte som brukere og bestemme hvem som kan gjøre hva med kundekontoen til bedriften. Man kan for eksempel bestemme om en bruker skal kunne bestille og sperre kort eller om brukeren skal kunne se oversiktlig rapporter.

Har du ennå ikke tatt i bruk Shell Card Online – [så gjør det nå!](#)

- **Bestill Shell Card Online**

## Den kuleste bilen du har sett

02/06/2014

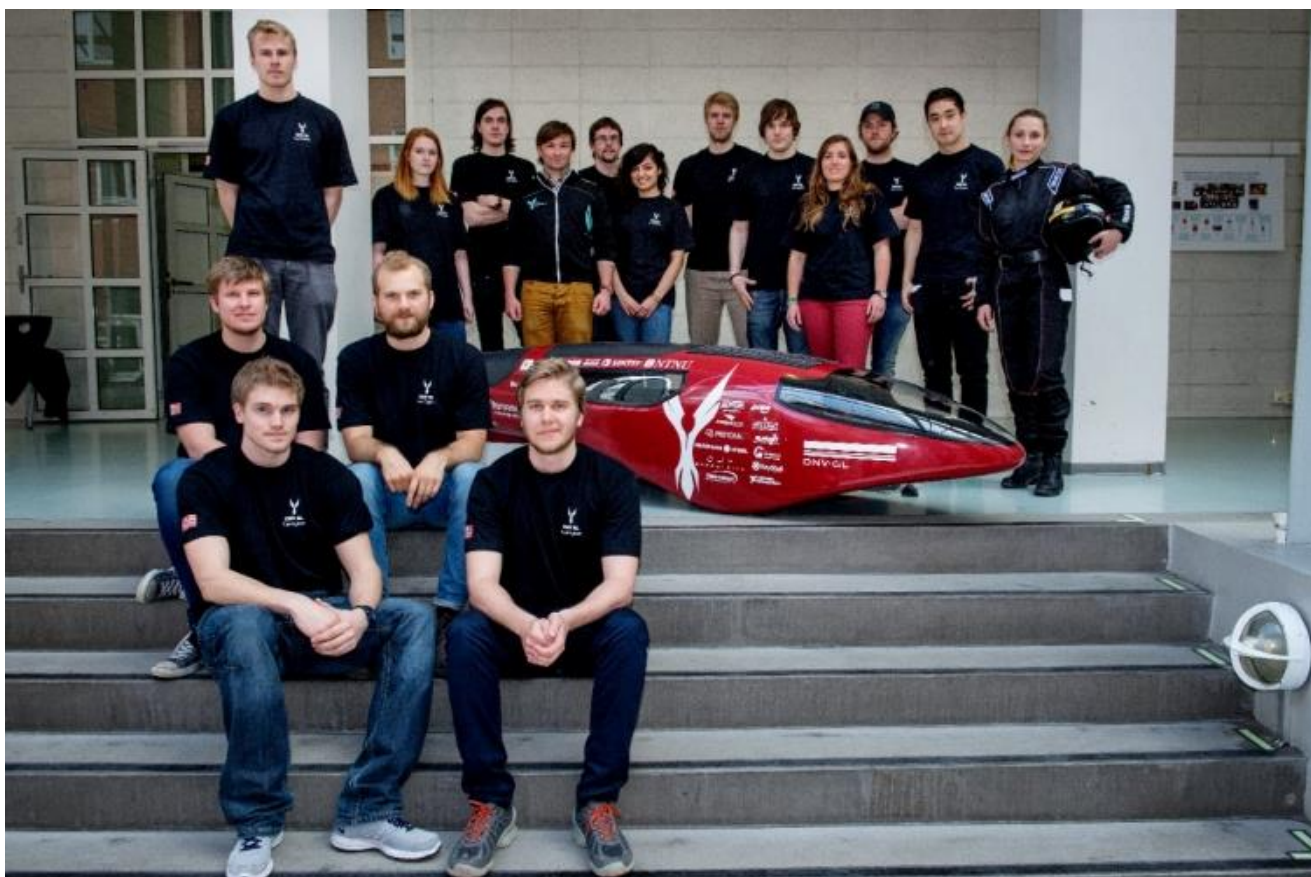
*Den kuleste bilen du har sett*

**Studentene på NTNU har avduket sin helt nye bil som skal gå for seier i årets Shell Eco-marathon. Målet er å sette ny verdensrekord i å kjøre lengst mulig på en energimengde som tilsvarer en liter bensin.**



**Den nye bilen NTNU skal delta med i årets Shell Eco-marathon er formet som en dråpe på tre hjul.**

Shell Eco-marathon er en verdensomspennende konkurranse hvor lag fra ulike studentmiljøer deltar med sine egenkonstruerte biler. NTNU har deltatt i flere år i den såkalte Urban Concept-klassen, som krever at bilen blant annet må ha fire hjul og ratt. Denne bilen skal NTNU delta med i år også, men i tillegg har de bygget en helt ny bil til Prototype-klassen, hvor det meste er tillatt.



**Årets NTNU-team i Shell Eco-marathon består av Isak Nordal fra Flisa, Johannes Aalberg fra Oppdal, Lierni Imaz fra Spania, Marius Kyllø fra Malvik, Mats Bøvre fra Sandefjord, Håkon Trømborg fra Tranby, Eirik Mo fra Seljord, Birgitte Litsheim Refsland fra Egersund, Espen Undheim fra Bryne, Vebjørn Røed Myklebust fra Volda, Kyle Lapointe fra Canada, Myselie Nguyen fra Trondheim, Polina Dobrovol'skaia, Nasim Ghanizadeh fra Iran, Ola Bauck fra Oslo, Ørjan Brenne fra Skogn, Nikita Sinansky fra Russland og Katya Zhitkova fra Russland.**

- Vi har brukt rundt 10 000 arbeidstimer på denne bilen, og den er bygget for å gi så lite luftmotstand som overhodet mulig. Bilen er formet som en dråpe på tre hjul, og er bygget i karbonfiber, sier Isak Nordal, som er en av de 18 teammedlemmene på Shell Eco-marathon laget til NTNU.

Karosseriet veier i underkant av 14 kg, og den er drevet av en liten elmotor som blant annet får sin energi fra solcellepaneler. Målet er å sette ny verdensrekord i å kjøre lengst mulig på en energimengde som tilsvarer en liter bensin.

Onsdag ble bilen avduket foran nesten 100 medstudenter, sponsorer og presse på NTNU i Trondheim.



**Marius Holm, leder I Zero er fadder og fikk dermed æren av å avduke bilen.**

- Den nye bilen vekker mye oppmerksomhet, og det er gøy at vi stiller med to biler fra Norge i år, sier teamets presseansvarlig Kyle Lapointe.

Årets Shell Eco-marathon arrangeres i nederlandske Rotterdam fra den 15. til den 18. mai.

Sjekk video av bilen her:

<https://www.youtube.com/watch?v=bNYncTzVZKI>

## **Pallplass for NTNU i Shell Eco-marathon**

**21/05/2014**

**NTNU kjørte inn til en pallplass i årets Shell Eco-marathon i UrbanConcept-klassen. I Prototype-klassen ble det en verdig sjuendeplass.**





### **NTNU-laget gjentok 3. plassen fra i fjor med Urban Concept-bilen. Her gir Håkon Trømborg siste instruksjoner til sjåfør før start.**

NTNU stilte med to biler i årets Shell Eco-marathon, og med den velprøvde bilen fra i fjor ble det en tredjeplass med 199 km/kwh. Det kunne ha blitt en andreplass, men problemer med enkoderen ødela for det siste forsøket.

- Utfordringen med enkoderen er ikke nytt for oss, det er et kjent problem. Selvfølgelig er vi litt skuffet, vi hadde gledet oss til å gjennomføre et taktisk forsøk og et forsøk til hvor vi gamblet alt, så dette ble en litt kjedelig avslutning på konkurransen. Uansett er vi totalt sett fornøyde med innsatsen når det gjelder begge biler og ser nå frem til å kunne slappe av litt, forteller lagmedlem Håkon Trømborg fra Tranby.

Trømborg og resten av teamet fra NTNU er uansett svært fornøyd med helgen i Rotterdam.

- Shell Eco-marathon har vært en unik erfaring. Prosjektet har gitt god innsikt i hvordan ting fungerer i praksis kontra teori. I tillegg er dette god læring i stressmestring. Her er det viktig å kunne holde humøret oppe under tøffe omstendigheter, sier Trømborg.

### **Sjuendeplass i Prototype**



### **Stor glede etter et vellykket forsøk i Prototype-klassen.**

NTNU stilte i år også til start i Prototype-klassen med en helt ny bil, som har fått mye oppmerksomhet for sitt tøffe design. Nivået i denne klassen er skyhøyt, og til slutt ble det en respektabel sjuendeplass på det norske laget med 631 km/kwh. Dette er en verdig plassering, og 29 lag i denne klassen fikk godkjent resultat. Etter litt trøbbel på fredag, gjennomførte NTNU to gode forsøk søndag morgen, og laget var fornøyd med innsatsen.

- Dette var veldig moro. Det siste forsøket var et meget behagelig løp og vi er stolt av 7. plassering, avslutter Trømborg.

Studenter fra hele Europa var samlet i Rotterdam for å delta i årets Shell Eco-marathon, og Alice Bergfall fra A/S Norske Shell er imponert over nivået.

- Alle bilene er svært høyteknologiske, og blant studentene ser vi utrolig mye talent, oppfinnsomhet og kunnskap, forteller hun.

- Hvis man tenker seg at en Nissan Leaf, som er en av de mest energieffektive bilene på veien i dag, oppnår omkring 7.3 km/kwh er det helt utrolig at Urban Concept-bilen til NTNU-laget klarer nesten 200 km/kwh. Bilene i Shell Eco-marathon er ikke egnede for eller robuste nok til å kunne brukes på offentlige veier, men denne sammenligningen gir et visst bilde av den ekstreme energieffektiviteten vi har sett eksempler på her i helga, sier Bergfall.

### Feiret 17. mai i Rotterdam



### Laget fra NTNU markerte 17. mai med vafler og norske flagg.

NTNU-studentene måtte også feire nasjonaldagen i Rotterdam, og markerte den ved å servere vafler til konkurrentene. Noen stilte også i bunad.

Konkurransen startet fredag den 16. mai, og det ble en dramatisk start for det norske teamet. Dessverre oppsto det et problem med luftbobler i hydraulikken (luft i oljen i bremsesystemet) og laget kunne derfor ikke starte. Det norske laget fikset imidlertid problemet til lørdag.

- Dette er ikke utypisk i Shell Eco-marathon. Lagene må ofte løse uventede utfordringer med bilene underveis. Problemløsning og samarbeid er en viktig del av konkurransen. Det norske laget er meget profesjonelle og det viste de også ved å fikse problemene raskt, sier Alice Bergfall fra A/S Norske Shell.

**Shell Eco-marathon** er en unik, global konkurranse som utfordrer studenter til å presse grensene når det gjelder energieffektivitet på veiene. Utfordringen krever innovative og smarte løsninger, kreativitet og samarbeid.

Prinsippet i Shell Eco-marathon er å kjøre lengst mulig på energi tilsvarende en liter bensin. Studentlagene designer og bygger motordrevne kjøretøyer som skal kjøre lengst mulig med minst mulig energiforbruk; konkurransen har flere kategorier avhengig av kjøretøy og drivstoff.

Shell Eco-marathon, sammen med Shell Energy Lab og konferansen Powering Progress Together Forum, tiltrekker tusenvis av besøkende hvert år, og skaper debatt rundt temaer som energi, miljø og mobilitet. Den 30. utgaven av Shell Eco-marathon Europe ble arrangert i Rotterdam fra 15. til 18. mai. Over 3 000 studenter fra 27 land deltok i konkurransen.

**Årets NTNU-team i Shell Eco-marathon bestod av** Isak Nordal fra Flisa, Johannes Aalberg fra Oppdal, Lierni Imaz fra Spania, Marius Kyllø fra Malvik, Mats Bøvre fra Sandefjord, Håkon Trømborg fra Tranby, Eirik Mo fra Seljord, Birgitte Litsheim Refsland fra Egersund, Espen Undheim fra Bryne, Vebjørn Røed Myklebust fra Volda, Kyle Lapointe fra Canada, Myselie Nguyen fra Trondheim, Polina Dobrovolskaia, Nasim Ghanizadeh fra Iran, Ola Bauck fra Oslo, Ørjan Brenne fra Skogn, Nikita Sinansky fra Russland og Katya Zhitkova fra Russland.

# POPULÆRT ORMEN LANGE-SPILL

16/04/2014

Spillet Ormen Lange Pipe Rider II, som utfordrer deg til å kjøre så fort som mulig gjennom Ormen Lange-rørledningene, helt fra reservoaret i Norskehavet til markedet i Storbritannia, har blitt lastet ned av 150 000 brukere. Det populære spillet er tilgjengelig som en gratis app både på App Store og Google Play.



**Alice Bergfall i Norske Shell ønsker at nettportalen Ormen Lange World skal inspirere ungdom til å velge realfag og petroleumsrelaterte utdanningsveier.**

Spillet Pipe Rider er en del av [Ormen Lange World](#), en nettportal som også inkluderer faktainformasjon, filmer og skoleoppgaver om Ormen Lange. Ved bruk av "infotainment" med Ormen Lange som plattform, ønsker Shell å inspirere ungdom til å velge realfag.

Ormen Lange World er også ment å være et undervisningsverktøy for lærere i skolen som har tema olje og gass i naturfagsundervisning.

— Ormen Lange World gjør det mulig for ungdom å treffe oss på nettet, og å oppleve på en interaktiv måte hvor gøy og interessant realfag kan være i praksis. Spillet, nettportalen og filmene er også nyttige verktøy for våre ansatte som ofte møter studenter og lærere i skolen eller deltar på arrangementer som karrieredager, forteller kommunikasjonsrådgiver i Norske Shell, Alice Bergfall.

Olje- og gassindustrien trenger flere ingeniører, forskere og folk med teknisk ekspertise. Målgruppen til Ormen Lange World og Pipe Rider er hovedsakelig ungdom mellom 12 og 24 år, som er i gang med å ta utdanningsvalg.

— Vi håper at Ormen Lange World og Pipe Rider-spillet skaper nysgjerrighet og interesse for realfag og petroleumsrelaterte fag blant unge. Vår bransje har utrolig mange spennende karrieremuligheter for de med interesse for vitenskap og teknologi og dette ønsker vi å vise frem, sier Alice Bergfall i Norske Shell.



Spillet Pipe Rider er tilgjengelig for nettbrett og mobil. Her befinner du deg tusen meter under havoverflaten på gassfeltet Ormen Lange. Målet er å kjøre så raskt som mulig gjennom gassrøret til endestasjonen i England. Vanskelige forhold vil forsøke å forhindre deg og du vil måtte bruke frostvæskekanonen for å skyte bort issørpe som har dannet seg i gassrøret.

## Ormen Lange-lisensen utsetter offshore kompresjon

11/04/2014

**Ormen Lange-lisensen har besluttet å utsette offshore kompresjon på Ormen Lange, og stoppe det pågående arbeidet for konseptvalg.**

(Engelsk versjon under)

Ormen Lange-lisensen har siden 2008 arbeidet mot valg av konsept; enten undervannskompresjon eller kompresjon fra en strekkstagsplattform.

”Beslutningen om å stoppe pågående arbeid er basert på en oppdatert økonomivurdering som inkluderer ny kostnadsinformasjon om nåværende konsepter, samt oppdatert reservoaranalyse. Nåværende konsepter for offshore kompresjon for Ormen Lange er ikke lønnsomme. Den oppdaterte reservoaranalysen viser også at offshore kompresjon ikke er tidskritisk for utvinningsgraden fra Ormen Lange-feltet”, sier leder i styringskomiteen, Odin Estensen.

“Olje og gass- industrien har en kostnadsutfordring. Når dette kombineres med usikkerhet om konseptenes modenhet og størrelsen på produksjonsvolumer, er ikke prosjektet lenger lønnsomt. Ormen Lange-partnerne står fast ved ambisjonen om å maksimere utvinningen fra feltet på en bærekraftig måte. Mer kunnskap vil bli tilgjengelig både fra reservoar og teknologiutvikling de kommende årene og vil danne grunnlag for å vurdere nye kompresjonsalternativer”, sier Estensen.

“Ormen Lange- lisensen har tro på undervanns kompresjonsteknologi, og ser fortsatt på kvalifiseringen av denne teknologien som viktig for videreutviklingen av Ormen Lange. Denne teknologien er viktig for pågående og fremtidige prosjekt på norsk sokkel”, sier Estensen.

Beslutningen støttes av alle Ormen Lange partnerne, unntatt Petoro.

Ormen Lange partnerskap: Shell (operatør 17.81%), Petoro (36.49%), Statoil (25.35%), DONG Energy (14.02%), ExxonMobil (6.34%)

## **The Ormen Lange Licence postpones the offshore compression project**

### ***The Ormen Lange Licence has decided to postpone the Offshore Compression Project for Ormen Lange, and stop the ongoing concept select work.***

The licence has been working towards a concept select decision for offshore compression, either a subsea compression solution or a tension leg platform solution for Ormen Lange since 2008.

“The decision is based on an updated economic assessment incorporating new cost information for the current concepts and updated analysis of the reservoir. The current concepts do not provide an economic return based on the required capital investment and expected production volumes. The updated reservoir analysis also shows that offshore compression timing is not critical to the ultimate recovery of the field”, says chairman of the Ormen Lange Management Committee, Odin Estensen.

“The oil and gas industry has a cost challenge. This, in combination with the maturity and complexity of the concepts and the production volume uncertainty, makes the project no longer economically feasible. The Ormen Lange licence remains committed to the ambition of maximizing the ultimate recovery from Ormen Lange in a sustainable manner. Significant new information both on reservoir behavior and technology developments will become available in the next few years, and provide basis to re-evaluate new options”, Estensen says.

“The Ormen Lange Licence believes in the subsea compression technology, and still regards the qualification of this technology to be an important stepping stone for the Ormen Lange future development alternatives. Subsea compression technology is a key contributor for ongoing and future field developments on the Norwegian Continental Shelf”, Estensen says.

The decision is supported by all Ormen Lange partners, except Petoro.

Ormen Lange Partnership: Shell (Operator 17.81%), Petoro (36.49%), Statoil (25.35%), DONG Energy (14.02%), ExxonMobil (6.34%)

## **Ny nettguide forener bil og motorolje**

**10/04/2014**

**Utvikling av motorolje har med tiden blitt høyteknologisk, og egenskapene i moderne oljer varierer stort. Nå lanserer Shell en nettbasert guide som hjelper bilistene med å finne riktig motorolje til sitt kjøretøy.**

Valg av riktig motorolje er ofte ingen enkel sak, noe de fleste bilførere før eller senere erfarer. De fleste skifter motoroljen under service, men fra tid til annen kreves det at bileier selv gjør jobben, og da kan det være nyttig med litt assistanse.

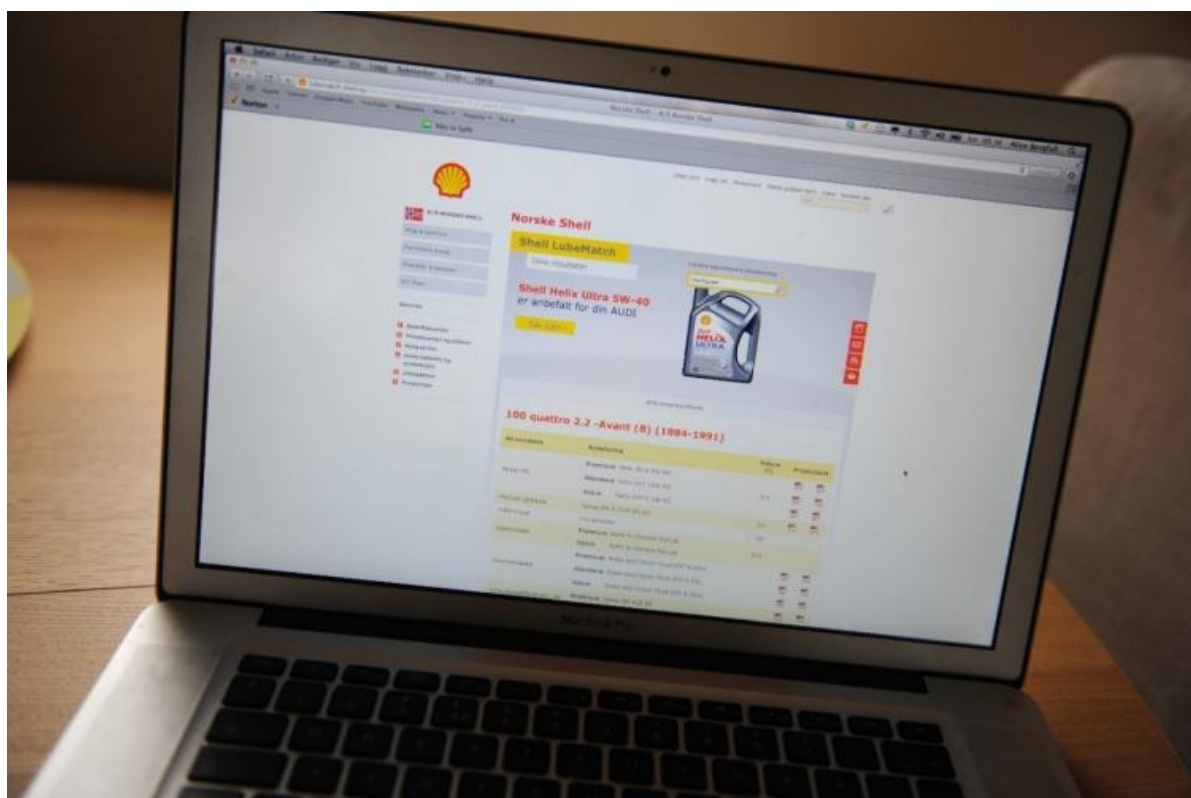
Shell lanserer nå sin omfattende nettguide [Lubematch](#) i Norge, som er utviklet nettopp for å forenkle jakten på riktig olje. Nettguiden gjør valget lettere for brukerne ved at man finner sin bilmodell og motortype i nettguiden, og deretter får et raskt svar på hvilken olje som passer motoren best.

– Feil valg av motorolje er ikke nødvendigvis ødeleggende, men med feil olje går motoren aldri helt optimalt. Maskineriet blir ikke smurt så godt som nødvendig og gjør dermed motoren mindre effektiv i drift, sier kommunikasjonsrådgiver i A/S Norske Shell, Alice Bergfall.

– Riktig motorolje har blant annet sammenheng med motortype, drivstoff og klima. Riktig valg av olje blir dermed spesielt viktig i land som Norge, der temperatursvingningene er relativt store. Lubematch er utviklet for å gjøre bilfører sikker på at han eller hun tar det riktige oljevalget, sier Bergfall.

Lubematch er ikke bare utviklet for privatbilister. Førere av både motorsykler, lastebiler, landbruksmaskiner og anleggsmaskiner kan ha god nytte av guiden som nå er tilgjengelig på nett.

For mer informasjon, se [lubematch.shell.no](http://lubematch.shell.no).



## 10 år siden Ormen Lange ble vedtatt

09/04/2014

**Da Stortinget i april 2004 vedtok utbyggingen av Ormen Lange var det både slutten på en politisk prosess med mål om at gassen fra feltet skulle ilandføres, og begynnelsen for et industrieventyr på nordvestlandet.**

Ormen Lange var da Norges største enkeltinvestering. En intens design og byggeperiode under ledelse av Hydro ble avsluttet med første gass i september 2007, og med Shells overtakelse av operatørskapet i desember samme år.

-Vi lovet oss selv at vi aldri skulle være for sein en gang til, sier tidligere fylkesordfører i Møre og Romsdal Ole Øverland. Regionen var opptatt av at gass fra nye felt i Norskehavet måtte ilandføres, men de hadde kommet for seint på banen med dette da Åsgard ble prosjektert. –Vi satset derfor på "Ormen til Møre" som et politisk drevet prosjekt, og er meget fornøyd med resultatene fra dette Stortingsvedtaket, sier Øverland.

-De ti årene har gått fort, men resultatene har vært svært oppløftende, både når det gjelder driften av feltet og ringvirkningene det har skapt, sier Shells driftsdirektør Gunnar Ervik. Han viser mellom annet til at Ormen Lange-feltet har hatt en regularitet i driften som få komplekse prosjekt som kan vise til. – Anlegget har fungert svært godt, og samhandlingen med både de nærmeste naboene og samfunnet rundt, med det regionale næringslivet og med teknologimiljøene har vært upåklagelig.

-Ormen Lange har bidratt til å løfte nasjonal spisskompetanse til et høyere nivå, både når det gjelder subsea og landanlegg, sier professor Arild Hervik ved Høgskolen i Molde, som også har vært fagansvarlig for Møreforskning sine analyse av leverandøreffektene fra Ormen Lange de fem første fulle driftsårene.

Rapporten viser at de lokale og regionale ringvirkningene av investeringer og drift for de fem første driftsårene 2008-2012 er høyere enn beskrevet i konsekvensutredningene forut for utbyggingen.

17 % av samlede utgifter til drift og prosjekt har gått til Midt-Norge, mens for driften av landanlegget på Nyhamna er 45% andel Midt-Norsk. Antall årsverk i ringvirkninger for Molderegionen var for 2013 anslått til 700 personer, mens planen som ble vedtatt i 2004 estimerte 400.

Rapporten fra analysen fra Møreforskning er ferdigstilt og kan lastes ned på norsk eller engelsk fra [www.mfm.no/index.cfm/pageID/2015](http://www.mfm.no/index.cfm/pageID/2015).



**Et knippe av gamle og nåværende aktører i og rundt Ormen Lange var samlet på Aukra 2.april for å markere 10 år siden Stortingsvedtaket.**

# Tok storeslem under Shells prisutdeling

02/04/2014

**Rune Andersen ved Østfold Veiservice AS vant ikke bare prisen for Beste Retailer under Shells nasjonale Retailpriser i Bergen. Andersen sikret seg også den prestisjetunge HSSE-prisen både nasjonalt og for Europa og Sør Afrika, og skal nå konkurrere om verdenstittelen i Beijing i juni.**

Rune Andersen og Østfold Veiservice AS gjorde nærmest rent bord ved å gjenta seieren i klassen Beste Retailer og Beste HSSE fra i fjor, samtidig med seier i HSSE-prisen for hele Europa og Sør Afrika. Østfold Veiservice, som har 14 bemannede og ubemannede stasjoner i Østfold, sikrer seg dermed pengepremier som skal gå til belønningsinsentiver til de 150 ansatte.

Juryens begrunnelse for nok en gang å tildele Rune Andersen prisen for Beste Retailer, er blant annet hans selskaps sikre drift, gode salgsaktiviteter og fremragende kundebehandling.

– Andersen har vist at han kan levere på høyt nivå over flere år, og at målrettet innsats gir gode resultater. Både lederegenskaper, samfunnsansvar, evne til å engasjere ansatte og god kontakt med både kunder og media gir Østfold Veiservice en unik standing i retail-Norge, sier Retaildirektør for bilistmarkedet i Norge, Anita Sørlundsengen.

## HMS-fokus

Innen HMS ble Østfold Veiservice AS også kåret til norsk HSSE-vinner, cluster HSSE-vinner (Norge, Danmark og UK), samt vinner innen HSSE i Europa og Sør Afrika. Dermed går turen til Beijing i juni, der Andersen skal konkurrere med mestrene fra Brasil og Kina om verdensmestertittelen.

Juryen i Shell peker på gode arbeidsforhold, stort fokus på sikkerhet og ulykkesforebygging, samt egne HMS-tiltak som hjertestartere på alle stasjoner som grunnlag for prisutdelingen.

– Jeg er veldig fornøyd og stolt over prisene. Vi hadde en målsetning om å gjøre det enda bedre enn i fjor, og det klarte vi med et sterkt fokus på kontinuerlig forbedring. Alle de ansatte er delaktige i de gode resultatene vi har prestert. Nå går vi for å vinne Shells globale HSSE Retailer pris, sier daglig leder i Østfold Veiservice AS, Rune Andersen.

Øvrige vinnere fra årets prisutdeling i Bergen er:

## Årets Retailere

1. Østfold Veiservice
2. Hamfi Serviceteam
3. Stasjonsteam

**Årets beste innen HSSE** - Østfold Veiservice AS v. Rune A. Andersen

**Årets Regionssjef for retailere** – Nina Jeanette Anholt Rosland

**Årets Regionssjef for forhandlere** – Sigurd Larsen

**Årets nasjonale Retaildirektør for bilistmarked (blant landene Norge, Danmark og England)** – Anita B. Sørlundsengen

**Årets Kommissjonær** - Shell/7-Eleven Nes i Ådal

**Årets Forhandler** – Tveito Bensinstasjon

**Årets Beste innen Hurtigmat** – Sjøormen Bilistsenter

**Årets Beste innen Bilvask** – Frogner Bilistsenter

**Årets Medarbeider** – Aage Sogn v. Dokka Bilistsenter

**Årets Butikksjef** – Nina Ellefsen v. Asker Bilistsenter

**Årets Stasjon** – Kopervik Bensin og Storkiosk



**Årets mest Kreative** – Remi Hansen v. Finnsnes Bilistsenter

**Årets beste innen Lojalitet** – Shell/7-Eleven Lillehammer

**Årets beste innen Drivstoff** – Shell/7-Eleven Gaupemyr

**Årets Superselger** – Sergei Goldin v. Dale Trafikksenter



## Ny appfunksjon kan spare bilister for tusenlapper

01/04/2014

**Forbruk av drivstoff og kjørestil har ofte en nær sammenheng, og de beste bilførerene kan årlig spare flere tusenlapper sammenliknet med de mer ubevisste førerne. A/S Norske Shell har nå verdenslansering på en appfunksjon som registrerer bilturen, for deretter å gi tilbakemeldinger på kjørestilen din.**

Kun små endringer i kjørestilen kan være nok til å redusere både forbruket og utslippet til en gjennomsnittssjåfør betydelig. Om man har som mål å bli en dyktig økofører, kreves det imidlertid en bevissthet rundt egen kjøring over tid.

Den nye applikasjonsfunksjonen fra Shell, som lanseres som et nytt element i Shell Motorist-appen, har fått navnet Shell Drive og er utviklet for å være et nyttig redskap i jakten på en mer effektiv kjørestil. Smartere kjøring betyr blant annet større distanse tilbakelagt per liten drivstoff.

## Måler akselerasjon



Shell Motorist App er ment som et verktøy både for læring og konkurranse. Bilister som bruker Drive-funksjonen blir målt mot andre bilister i samme region, og de som oppnår flest poeng i løpet av en tidsperiode er med i trekningen av drivstoffpremier fra Shell.

Shell Drive måler kjøremønster ved å registrere ønsket reiserute ved bruk av GPS-funksjonen i telefonen. Her måles hastighet, akselerasjon og nedbremsing i alle faser av bilturen, og på den måten kan appen gi tilbakemeldinger på kjørestil og komme med tips til hvordan man effektiviserer sin egen stil.

Tilbakemeldingene vises med markeringer i selve kjøreruten, samt korte animasjonsfilmer der utfordringene blir presentert.

– Det er liten tvil om at norske bilister generelt har mye å spare på å kjøre økonomisk og miljøvennlig. Moderne biler har senket drivstofforbruket betraktelig på få år, men dersom den enkelte bilist blir mer bevisst på egen kjørestil kan forbruket reduseres ytterligere, sier markeds koordinatør i retailavdelingen i A/S Norske Shell, Sigrid Louise Gundersen Philippart.

– Kraftig akselerasjon og bremsing øker forbruket radikalt, og våre beregninger viser at man kan spare så mye som 17 prosent drivstoff dersom man kjører optimalt. Når man setter dette i et større perspektiv, snakker vi store besparelser både for norske bilister og for miljøet, sier Philippart.

Shell Motorist App er gratis, og eksisterende versjon er foreløpig kun tilgjengelig for iPhone.



**Markedskordinator i retailavdelingen i A/S Norske Shell, Sigrid Louise Gundersen Philippart, viser Shells siste verdenslansering: en app som hjelper deg med å forbedre kjørestilen.**

## **Tine kåret til Årets Leverandør av Shells bensinstasjoner i Norge**

**28/03/2014**

**Tine stakk av med tittelen "Årets Leverandør" da Shell annonserte sine årlige leverandørpriser i Bergen torsdag 27. mars.**

En rekke kriterier ble lagt til grunn som Tine utmerket seg innenfor, som god oppfølging fra leverandørs salgsapparat, høy leveringsgrad av produkter, lønnsomhet og vekst i varekategorien, fokus på markeds kampanjer samt evne til å være innovativ når det gjelder trender og produkter.

– "Årets leverandør" ble bestemt av våre bensinstasjoner i Norge gjennom en intern undersøkelse i kjeden vår, altså retailere og forhandlere. Tine fikk flest stemmer og gikk dermed av med seieren, forteller Daniel Hind, Convenience Retail-sjef i Norske Shell.

Tine var svært fornøyd med mottakelse av prisen.

– Vi er kjempestolte over å ha blitt kåret til årets leverandør i Shell. Shell er en profesjonell kjede og at Tine med sine salgskonsulenter har blitt kåret til beste leverandør er en utmerkelse som henger høyt.

- Vi tar kåringen som en bekreftelse på at vi gjennom gode lanseringen og et tett og godt samarbeid med stasjonene bidrar til vekst og lønnsomhet. Prisen motiverer oss til å jobbe videre for enda bedre resultater sammen med Shell, sier Knut Ludvigsen, Salgssjef for KBS i Tine.

Leverandørkåringene ble annonsert under Shells årlige Kick Off-arrangement i Bergen, som samler nesten fem hundre norske retailere, forhandlere, butikksjefer og kjøpmenn.

– I en stor virksomhet som vår er det mange som bidrar til suksess, og dette inkluderer også våre eksterne samarbeidspartnere. Med leverandørprisene ønsker vi å gi heder og ære til de leverandørene og produktene som har levert svært gode resultater sammen med Shell i 2013, sier Daniel Hind i Shell.



Representanter fra Tine var på plass i Grieghallen for å motta prisen "Årets Leverandør" fra A/S Norske Shell. Fra venstre: Daniel Hind (Shell), Lene Bergsjø (Tine), Bjørn Fivelsdal (Tine), Ingrid Haugen (Tine) og Hæge Vagle (Shell).

## Sigrid Vetle seter Bøe fikk Shells musikkteaterstipend

31/01/2014

**Sopransangeren Sigrid Vetle seter Bøe mottok i går Shells musikkteaterstipend i forbindelse med premiermiddagen etter åpningen av Operafestukene i Kristiansund 2014.**

24 år gamle Sigrid Vetle seter Bøe vokste opp i Bøfjorden i Surnadal kommune. Som barn hadde hun musikk på alle kanter, og fattet fort interesse for klassisk musikk, og spesielt opera.

Hun begynte som korsanger som niåring og var hyppig omtalt i lokale aviser som et stort talent og gullstrupe. Soloutdanning pågår i Trondheim, og Bøe beskrives som en kommende sopranstjerne.

Hun har allerede vært med i mange store oppsetninger, og er også tidligere prisbelønt som mottaker av Edvard Bræins Minnepris.

Sigrid Vetle seter Bøe har en av de store rollene i den lille operaen "Pappaperm" som NTNU-studenter oppfører under operafestukene i Kristiansund 14. og 15. februar.

Shells kulturstipend deles ut annen hvert år som jazzstipend i forbindelse med Jazzfestivalen i Molde, og annen hvert år som musikkteaterstipend i forbindelse med Operafestukene i Kristiansund. Stipendet er på 50.000 kroner.

Stipendet går til en musiker/utøver fra Møre og Romsdal som har potensial for videreutvikling av sitt talent. Tidligere vinnere av musikkteaterstipendet er Hallvar Djupvik og Beate Mordal.

Representanter fra Operaen i Kristiansund og Shell utgjør juryen for Musikkteaterstipendet.



**Gunnar Ervik, driftsdirektør i A/S Norske Shell, delte ut Shells musikkteaterstipend til Sigrid Vetleseter Bø i forbindelse med premiermiddagen etter åpningen av Operafestukene i Kristiansund.**

# Shell Eco-marathon større enn noensinne

29/01/2014

Det internasjonale billøpet Shell Eco-marathon feirer 30-års jubileum, og i mai stiller to norske lag opp mot mer enn 3000 studenter fra hele verden, som alle stiller til start med sine egenkonstruerte miljøbiler.



Den 30. utgaven av Shell Eco-marathon arranges i nederlandske Rotterdam fra 15. til 18. mai, og studentkonkurransen er nå større enn noensinne. Mer enn 3000 studenter fra 27 land bygger i disse dager sine egne biler som skal konkurrere om å kjøre lengst mulig med minst mulig energiforbruk.

Konkurransens prinsipp er å se hvem som kommer lengst på energi tilsvarende en liter bensin.

Norge stiller sterkere enn på lenge med to biler fra NTNU i Trondheim (DNV Fuel Fighter, Facebook). En av bilene stiller til start i klassen prototype, hvor det meste er lov innen design.

Den andre bilen går i klassen UrbanConcept som er basert på mer konvensjonelle løsninger med blant annet fire hjul og ratt. Nytt i år er at det også kommer deltakere fra Afrika til Nederland for å konkurrere.

De 3000 studentene er fordelt på mer enn 200 lag, og aldri før har så mange stilt til start i Shell Eco-marathon.

## Nordmenn på pallen

- Utviklingen av dette arrangementet har vært enorm, og det er inspirerende for oss i Shell å se hvor avanserte bilene har blitt etter hvert. Her dreier det seg om 3D-tegninger, vindtunneler og avanserte materialer som karbonfiber.

- Og det er spesielt gøy at vi år har med to biler fra Norge, etter at vi har vært representert med en bil de siste årene, sier kommunikasjonssjef i A/S Norske Shell, Lillian Aasheim.

De norske deltakerne har tradisjonelt gjort det bra i Shell Eco-marathon, og NTNU satte i 2009 verdensrekord da de kjørte 1246 kilometer på en energimengde tilsvarende en liter drivstoff med sin DNV Fuelfighter.

I fjor klarte laget fra NTNU å kjøre seg inn til en tredjeplass i sin klasse, etter noen nervepirrende dager med bilproblemer. De vant også flere priser i de alternative kategoriene, såkalte "off-track awards".

- **Shell Eco-marathon Europe (shell.com)**